

機能性表示食品「Hisamitsu® 歩かんと®」 新発売のお知らせ

久光製薬株式会社(本社:佐賀県鳥栖市、代表取締役社長:中富一榮、以下「当社」)は、機能性表示食品「Hisamitsu® 歩かんと®」を、本日、当社の通信販売サイト Hisamitsu® いきいき Online® 限定で新発売いたしました。

「Hisamitsu® 歩かんと®」は、機能性関与成分であるブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンを7.2mg 配合した機能性表示食品です。ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンは、年齢とともに低下する脚の筋力に作用し、中高年の方の歩く力を維持することが報告されています。※1



当社は、お客様にこれまで以上に「いきいき」とした生活を過ごしていただくため、今後もお客様の QOL※2 向上に貢献する商品ラインナップの充実とより良いサービスの提供、お客様にご満足いただける商品開発に努めてまいります。

※1: 販売しようとする機能性表示食品の科学的根拠などに関する基本情報(消費者庁ホームページに掲載)
<https://www.fld.caa.go.jp/caaks/cssc02/?recordSeq=42102040140102>

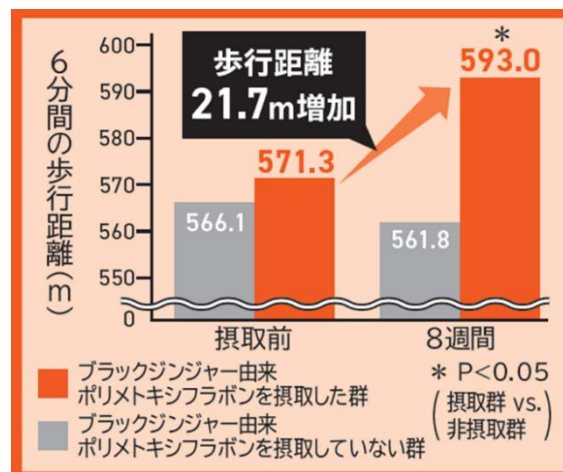
※2: Quality Of Life(生活の質)

■「Hisamitsu® 歩かんと®」商品特長

- ・ 機能性関与成分:ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボン 7.2mg 配合
年齢とともに低下する歩く力を維持します。
- ・ HMB-カルシウム 66mg、カルシウム 102mg 配合
筋肉・骨組成をバランスよく配合しトータルにサポートします。
- ・ 温感成分:黒胡椒抽出物配合
血液のめぐりをサポートします。

<参考資料> 歩行距離増加のエビデンス

「Hisamitsu® 歩かんと®」に配合されている機能性関与成分ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンを、65歳以上74歳以下の健康な日本人を対象に臨床試験(ランダム化二重盲検プラセボ対照並行群間比較試験、6分間歩行テスト:1周60mの楕円形の周回路を6分間できるだけ速く歩行し、その距離を測定)を実施したところ、8週間の摂取により走行距離が増えたという結果が報告されており、ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンの継続摂取は中高年の方の年齢とともに低下する歩く力の維持に有用であることが示唆されました。



【被験者】65歳以上74歳以下の健康な日本人男女29名

【試験デザイン】ランダム化二重盲検プラセボ対照並行群間比較試験

【試験項目】6分間歩行テスト(1周60mの楕円形の周回路を6分間できるだけ速く歩行し、その距離を測定)

【試験食品】ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンを摂取した群:ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボン12mg/日を含む錠剤(被験食品)、ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンを摂取していない群:被験食品と外見上見分けがつかないように調製されたブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンを含まない錠剤(プラセボ食品)

【摂取期間】8週間

【出典】Jpn Pharmacol Ther(薬理と治療)2019;47:927-936 掲載の臨床試験データに基づき図を作成

※届出に使用した研究論文のうち、代表的な1報を事例として提示しています

■商品概要

商品名	Hisamitsu [®] 歩かんと [®] <機能性表示食品>
名称	ブラックジンジャー抽出物含有食品
機能性関与成分	ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボン 7.2mg
届出表示	本品にはブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンが含まれます。ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボンは年齢とともに低下する脚の筋力に作用することにより、中高年の方の歩く力を維持することが報告されています。
届出番号	G91
容量 価格	20.7g(230mg×90粒)(約1か月分) 3,240円(税込)
原材料名	還元麦芽糖水飴(国内製造)、HMBカルシウム、ブラックジンジャー抽出物、デキストリン、黒胡椒抽出物/未焼成カルシウム、結晶セルロース、シクロデキストリン、光沢剤、微粒酸化ケイ素、ステアリン酸カルシウム
使用方法	1日3粒を目安に、水またはぬるま湯とともにお召し上がりください。
販売元 製造所	久光製薬株式会社 アリメント工業株式会社
取扱先	Hisamitsu [®] いきいき Online [®] ※通販限定 https://www.e-hisamitsu.jp/shop/default.aspx
発売日	2021年9月10日

- ・本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

以上

本件に関するお問い合わせは、下記の窓口までお願いいたします。

【報道各社様からのお問い合わせ先】

広報・IR室 TEL:03-5293-1732

【お客様からのお問い合わせ先】

お客様相談室 フリーダイヤル 0120-133250

受付時間／9:00－17:50(土日・祝日・会社休日を除く)