



# 第7期中期経営方針

～HX2025 (Hisamitsu Transformation 2025)～

2021年9月17日(金)

代表取締役社長

中富 一榮



# 現状認識-外部環境の変化と当社の活動

## 外部環境の変化

- 国内外における高齢化の進展
- オンライン消費の増加
- COVID-19の世界的な感染拡大

## 当社の活動

### 【変わらないこと】

- TDDS技術を活かした商品を中心に世界の人々のQOL向上を目指す

### 【変わること】

- 当社の経営資源を活かし、医薬品の枠を超えてお客様ニーズに応える

当社が育んできた文化を受け継ぎつつ、  
新しい果たすべき使命を再定義



# 「手当て」の文化を、世界へ。

Promoting “TE-A-TE” Culture Worldwide

「手当て」とは 思いやり

大切な人に手を添え、心を込めて癒やす

当社が創業以来大切にしてきた、いたわりの治療文化です



# 事業活動の拡大

経営理念：世界の人々のQOL向上を目指す

新企業使命：「手当て」の文化を、世界へ。

これまでの  
企業使命

貼付剤による治療文化を世界へ

これまでの  
活動

国内・医療用営業  
モーラス<sup>®</sup>テープなど

国内・国際営業  
サロンパス<sup>®</sup>など

ジクトル<sup>®</sup>テープ  
HP-5070など

不織布・粘着剤  
の調達

蓄積された  
経営資源

運動器・ロコモに  
関連する関係性

サロンパス<sup>®</sup>などの  
ブランド

TDDS研究  
(塗布剤を含む)

その他  
(JAXAなど)

蓄積された経営資源を活かして、お客様のニーズに応える

「手当て」の文化を、世界へ。



# サステナビリティ方針 久光製薬のサステナビリティ

## 「手当て」は、笑顔をつくる。

久光製薬が大事にしていく文化は、「手当て」の文化です。  
大切な人に手を添え、「がんばれ」、「元気になって」と、心を込めて癒やす。  
「手当て」に込められているのは、相手への思いやりです。  
それが「貼る」の原点であり、創業以来大切にしてきた、  
いたわりの治療文化です。

「手当て」の文化を世界へ広げるものの一つの形は、  
「貼る文化」を世界に広めることですが、当社の使命はそこにとどまりません。  
「手当て」の思いにあふれていて、お客様の満足にかなうことはサービス、  
予防などであってもすべて当社が果たすべき使命です。

思いやりにあふれる「手当て」を通じて、幸せな笑顔づくりに貢献することで、  
社会課題の解決と自社グループの成長の好循環の実現を目指します。

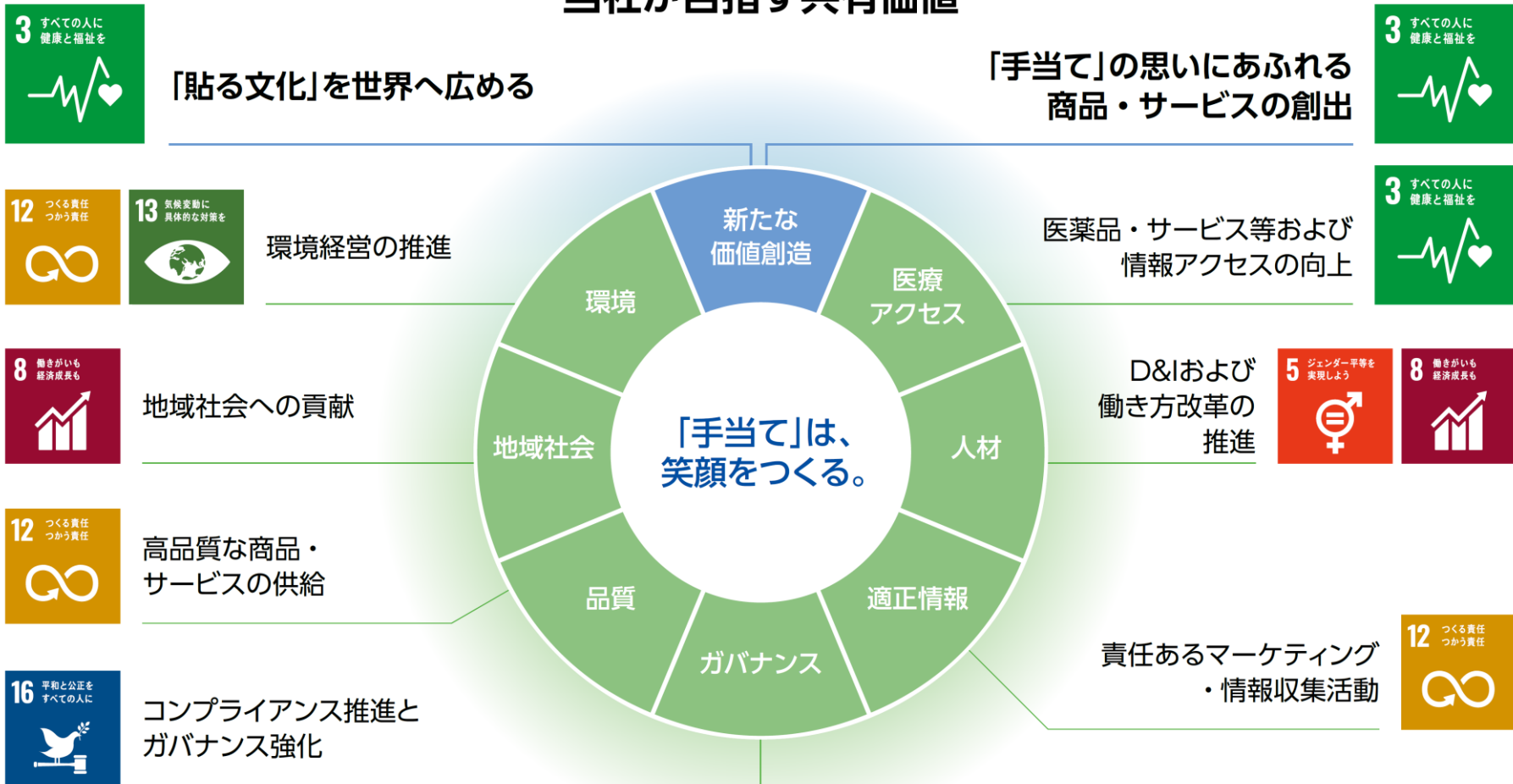


「手当て」の文化を、世界へ。



# 久光製薬のマテリアリティ(重要課題)

## 当社が目指す共有価値



マテリアリティと関連する主なSDGs

「手当て」の文化を、世界へ。

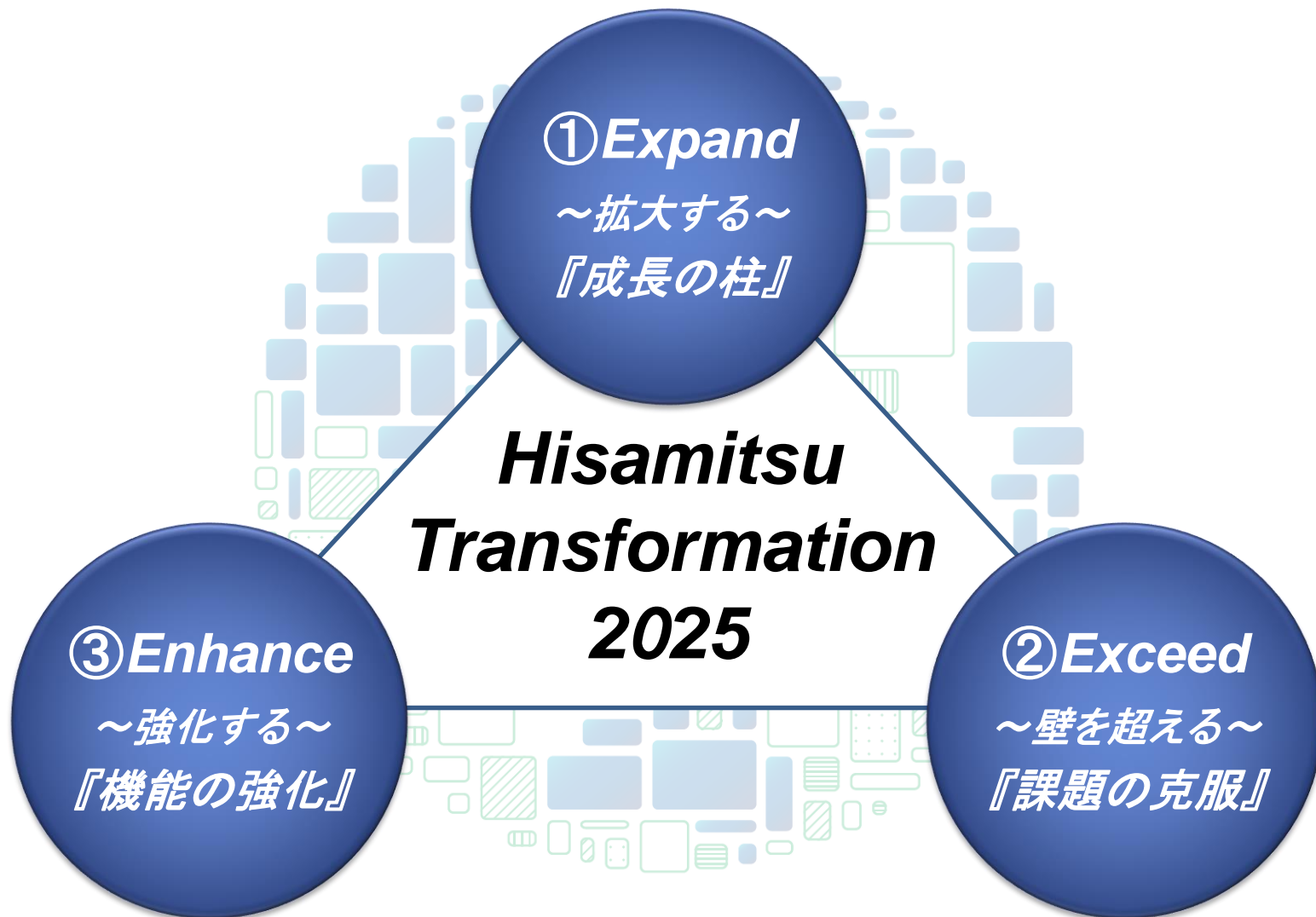


# HX2025の活動方針

## ～Hisamitsu Transformation 2025～



## 活動方針-3E-







# ① *Expand* (拡大する)

## サロンパス®海外展開

- 重点地域へリソース集中
  - 現地法人のある7つの国・地域の売上を約150億円増(1.7倍超)
- 新サロンパス®の拡大
  - 新処方サロンパス®の多国展開

## 痛みのケア

- ジクロフェナク貼付剤
  - (日本)ジクトル®テープ
  - (米国)HP-5000
- 飲まないがん疼痛治療
  - 軽度～高度までのがん性疼痛を貼付剤でケア

## 新たな活動

- 手掌多汗症の疾患啓発
  - HP-5070
- 経営資源を活かした事業
  - ロコモ関連商品 など

活動を拡大し、新しい成長の柱にする



# サロンパス®の海外展開

## サロンパス®ブランドを中心に、海外OTCを引き続き成長

### 重点地域での売上伸長

- 現地法人のある7つの国・地域  
『アメリカ、ベトナム、インドネシア、中国、ブラジル、香港、マレーシア』で  
約150億円増、1.7倍超（2020年度比）の売上
- サロンパス® シェア 国別No.1獲得目標

	2020年度末	2025年度末
– OTC外用消炎鎮痛貼付剤	10カ国	→ 12カ国
– OTC外用消炎鎮痛剤	4カ国	→ 9カ国

### 新サロンパス®の拡大

- 新処方サロンパス®を先行する日米以外の多国で発売



# 痛みのケア(ジクトル<sup>®</sup>テープ)

## 現在の活動

がん診療連携拠点病院や在宅クリニック等へ情報提供を実施  
→当社医薬品で軽度～高度の痛みへ飲まないがん疼痛治療を提供

## 今後の予定

2022年度  
承認予定

【効能追加】

腰痛症・肩関節周囲炎・頸肩腕症候群・腱鞘炎

疼痛治療へ新しい選択肢を提供する



# 新たな活動(HP-5070)

## HP-5070

- 主成分 : オキシブチニン塩酸塩
- 対象疾患 : 原発性手掌多汗症
- ステージ : 申請準備中(2022年申請予定)
- 開発の狙い
  - 原発性手掌多汗症に対し臨床試験にて、有効性・安全性が示された  
本邦初の保険適用薬
  - 投与部位の皮膚刺激性が低い

**活動目標: 疾患啓発を行い、第一選択薬を目指す**



## ② Exceed (超える)

### Rxの海外展開

- Novenの収益性改善
  - ライセンス活動
  - Secuado<sup>®</sup>、ATS
- Rxの水平展開
  - ジクトル<sup>®</sup>テープ
  - パートナリングの活用

### マイクロニードル

- 治療に留まらない用途開発
  - 化粧品
- 大量かつ安価な供給
  - 事業化ベースの製造

### Eco活動

- CO<sub>2</sub>排出削減
  - 2050年に実質ゼロへ
- 地球環境に配慮した商品開発
  - コンパクト化
  - ティッシュ型包装

課題を克服し、成長の壁を超える



# Rxの海外展開(ATS)

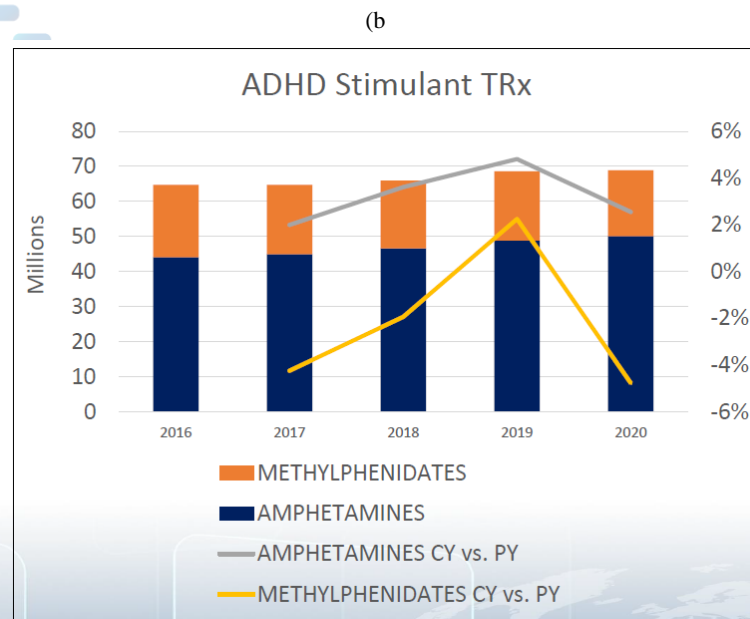
## 米国におけるADHD市場※

- 市場規模(2020年): \$86億<sup>(a)</sup> (約9,500億円)
- 成人市場が特に成長
  - 中枢神経刺激薬の処方箋が処方箋数全体の約90%を占める
  - 中枢神経刺激薬の処方箋数の約75%がアンフェタミン製剤である

## ATS

- 2021年2月申請 2021年度承認予定
- ADHD市場で**唯一のアンフェタミン貼付剤**
  - 貼付剤の特徴を享受できる
    - 患者さんのニーズと薬の効果に応じて投薬の中断が可能
    - 服薬困難な子供にも使用しやすい
    - 服薬状況を確認できる
- 子供から成人まで使用することが期待される

※ ADHD・・・注意欠如・多動症



処方箋枚数データ  
(出典: IQVIA)

(a, (b): This information is an estimate derived from the use of information under license from the following IQVIA information service: (a) National Sales Perspectives™ for the period 2020, (b) NPA, Total Patient Tracker™ for the period from 2016 to 2020. IQVIA expressly reserves all rights, including rights of copying, distribution and republication.



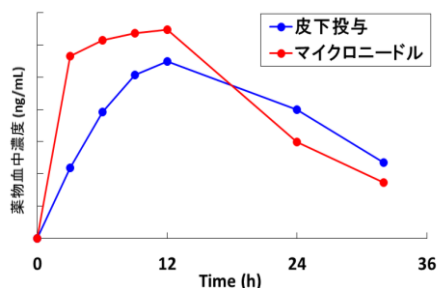
# マイクロニードル技術

## HalDisc® Technology

### 剣山型マイクロニードル技術



<血中プロファイルイメージ>



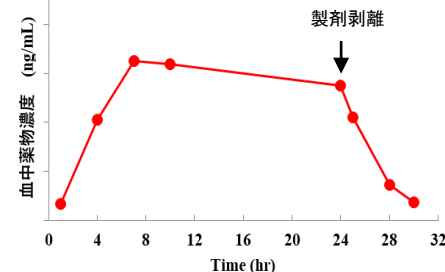
- ワクチンなど注射剤として投与されている高分子薬物の投与が可能
- 投与した薬物のほとんどが利用される
- 誰でも簡便に自己投与できる

## Sheetify® Technology

### シート型マイクロニードル技術



<血中プロファイルイメージ>



- 久光製薬独自のシート状デバイス
- 高用量の薬物を経皮投与可能
- 適用後は貼付剤のように安定した血中濃度が持続される

これら基盤技術により、従来の貼付剤では  
実現できない“未来”の経皮吸収製剤を創造する



# Eco活動

## 2050年CO<sub>2</sub>排出実質ゼロの実現を目指す

【鳥栖工場】  
ソーラーパネルの増設



2000年5月に初めて設置

【宇都宮工場】  
清原工業団地のスマエネ事業



清原スマートエネルギーセンター





## ③ Enhance (強化する)

### 研究開発力

- 製剤開発
  - － 局所製剤
  - － 長期間製剤
- 研究体制の再構築
  - － 研究拠点集約(鳥栖)
  - － 製造との連携強化

### 製造力

- 国内工場の再編
  - － 生産体制の再構築
  - － 医薬品以外の製造
- 海外生産体制の強化
  - － サロンパス<sup>®</sup>ライン増強

### 販売力

- 販促活動×デジタル
  - － EC販売
  - － 新商品発表会
- 整形外科×ロコモ商品
  - － 健康食品
  - － アプリ

既存機能を強化し、成長基盤を整える



# 多様な手段の活用

多様な手段を活用し、新しい価値を生み出していく

## 経営資源

研究開発力

製造力

販売力

×

## 多様な手段

他社との  
パートナーング

ICT技術

M&A



# 生産活動

## 国内工場



鳥栖工場



宇都宮工場

## 海外工場



久光ブラジル



久光インドネシア



久光ベトナム



ノーベン

### <徹底したGMP遵守>

教育訓練の  
徹底

品質管理  
体制の強化

組織体制の  
見直し

### <生産体制の再構築>

国内工場の  
更新・機能強化

海外生産  
能力の増強

## グローバル展開の基盤を確立する

「手当て」の文化を、世界へ。



# SDGsへの取り組み(環境)

## 「HELLO! eco!」取り組みの推進

「HELLO! eco!」・・・「環境(eco)にいいこと始めよう!」という一人ひとりの思いをいつまでも持ち続けられるように設定した環境活動のスローガン

### 「HELLO! eco!」マーク



## Eco! に配慮した商品開発



ティッシュ型包装  
(ポケシップ®)

紙削減量: 3.0 t / 年間

「手当て」の文化を、世界へ。



# 経営目標(2025年度)

収益性を向上させ、持続的成長の基盤を確立する

売上高成長率※

CAGR5%以上

ROE

8%以上

海外売上高比率

50%以上

成長投資

5年間で1,500億円以上

株主還元

安定的な配当  
機動的な自己株式取得

※2020年度の実績を基準とする



# 「手当て」の文化を、世界へ。

Promoting “TE-A-TE” Culture Worldwide



## 本資料に関する注意事項

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

# 貼るを、未来へ。



**Hisamitsu**<sup>®</sup>



東京2020オフィシャルパートナー（外用鎮痛消炎剤）



筋肉痛・筋肉疲労などに  
第3類医薬品



肩こり・腰痛・筋肉痛に  
第3類医薬品



肩こりに伴う肩の痛み、腰痛などに  
第2類医薬品



筋肉痛・筋肉疲労などに  
第3類医薬品