

# 2009年2月期第1四半期の 営業状況について

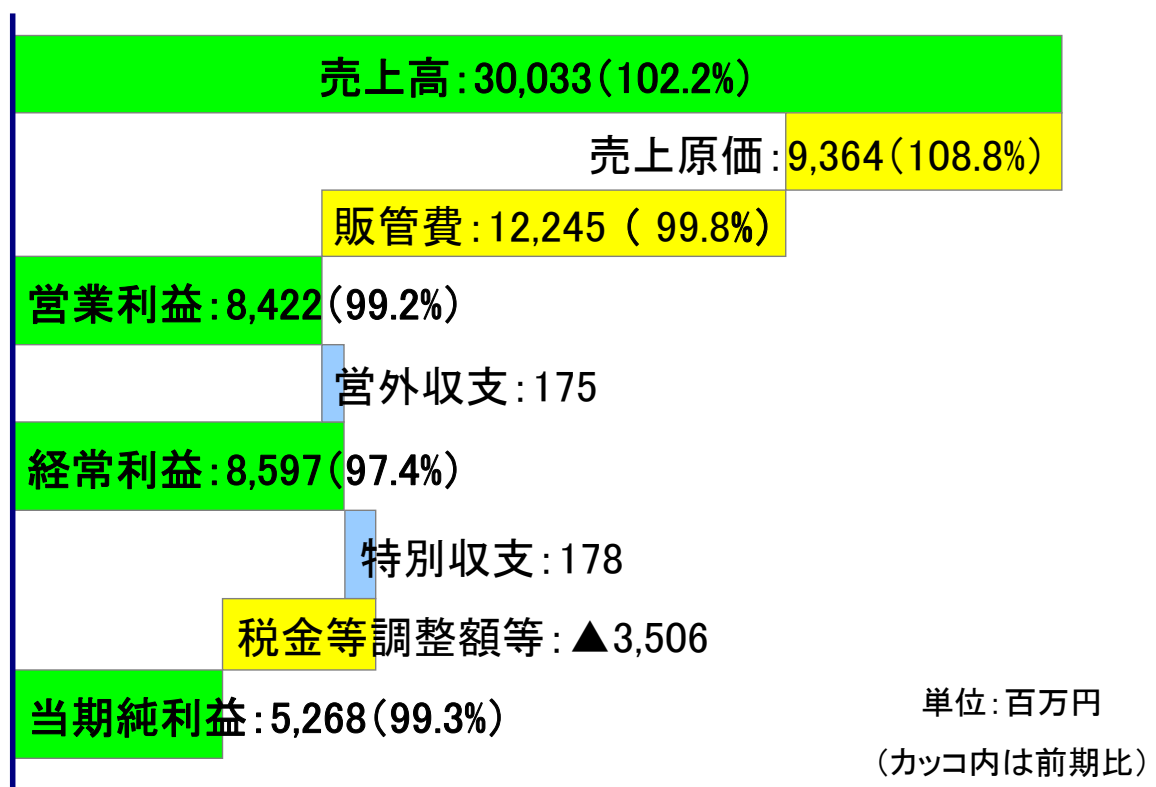
このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社

2008年7月1日

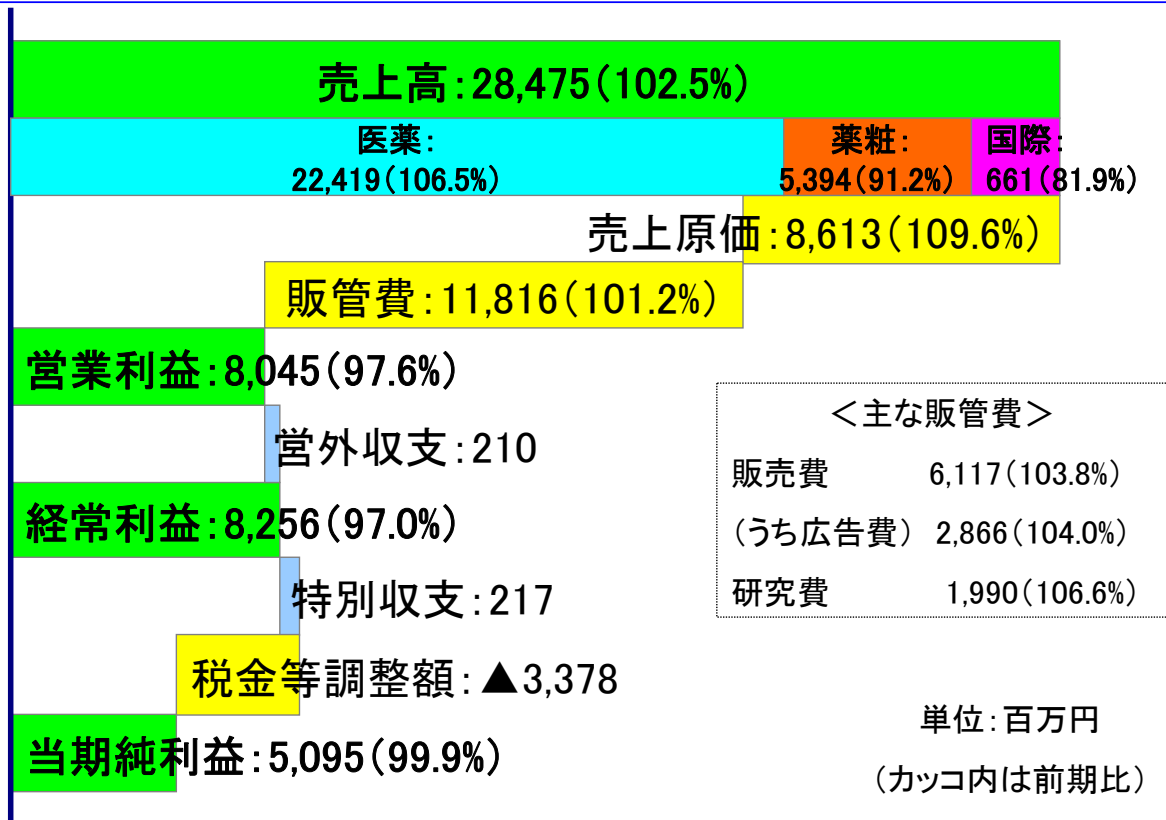
貼って手当てすることの良さを伝える

## 1.連結PL



貼って手当てすることの良さを伝える

## 2.単体PL



3

貼って手当てすることの良さを伝える

## 3.部門別売上高

単位: 百万円

第1Q	今期実績	前年同期比	年間目標	年間目標の前期比
医薬事業部	22,419	106.5%	93,000	106.4%
薬粧事業部	5,394	91.2%	22,500	102.5%
国際事業部	661	81.9%	4,500	137.6%
全社合計	28,475	102.5%	120,000	106.5%

4

貼って手当てすることの良さを伝える

## 4.主要商品別売上高

単位:百万円

第1Q		今期実績	前年同期比	年間目標	年間目標の前期比
医療用	モーラステープ群	17,101	111.0%	71,500	109.5%
	(モーラステープL)	7,067	127.4%	30,500	120.9%
	モーラス群	3,025	93.5%	12,500	96.3%
	ナボール群	478	87.9%	2,000	96.5%
	インサイドパップ	261	86.7%	850	73.4%
一般用	サロンパス群	1,348	85.3%	7,200	104.3%
	サロンシップ群	908	80.9%	4,200	100.3%
	エアーサロンパス群	783	158.5%	1,800	102.2%
	ブテナロック群	950	93.0%	2,600	101.6%
	フェイタス群	834	76.0%	4,500	111.3%

5

貼って手当てすることの良さを伝える

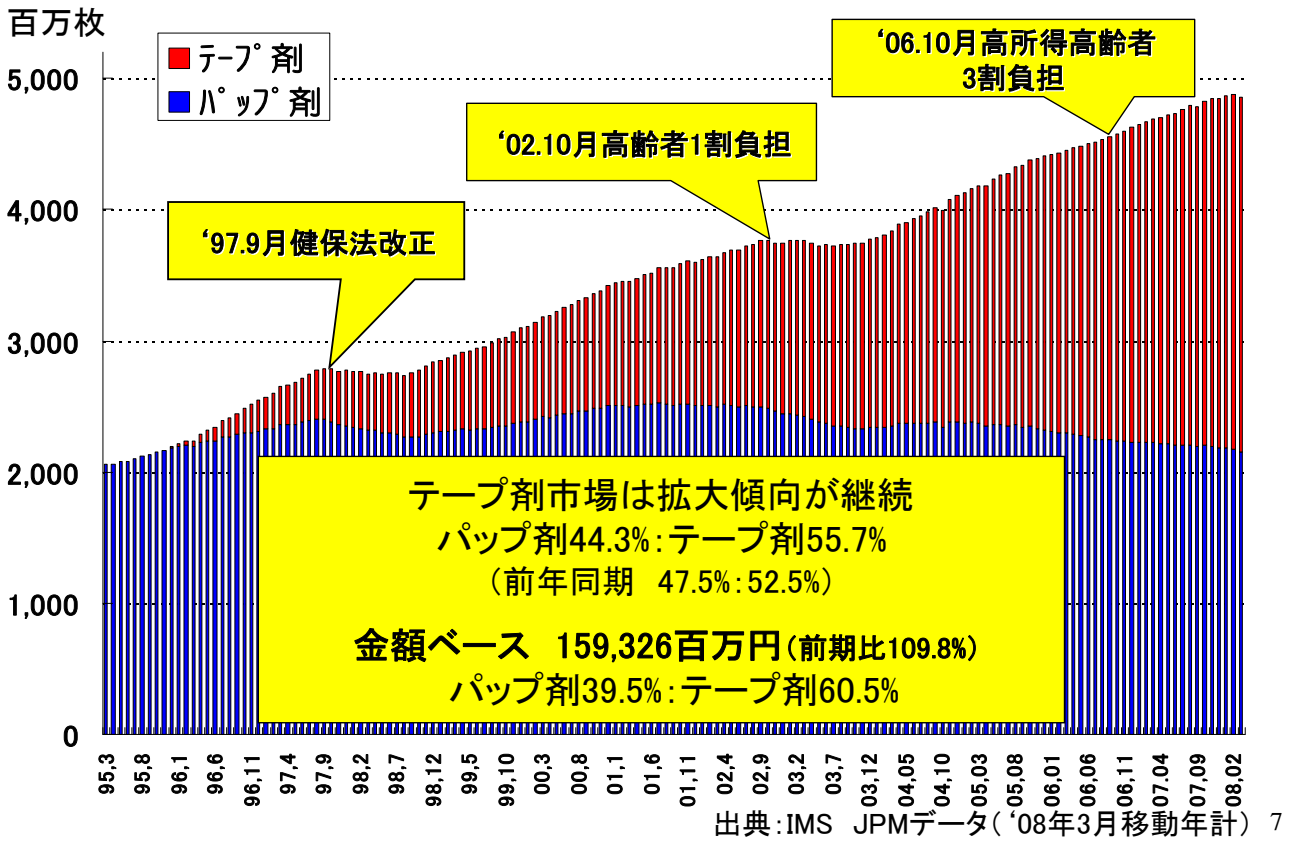
## 5.主な差異内容(対前年)

- ・ 売上高: +2.5%
  - 医薬事業部: モーラステープ、モーラステープLが順調に推移
  - 薬粧事業部: サロンパス、サロンシップは第一世代市場縮小と競争激化、  
フェイタスの新アイテム効果一巡
  - 国際事業部: 輸出時期の変動による一時的な影響
- ・ 売上原価: +1.9%
  - 薬価引き下げ△3.9%による影響 ⇒ 原価率への影響+0.9%
  - 宇都宮新工場稼働(07年11月~)、米国向けサロンパスライン稼働、  
減価償却制度変更等 ⇒ 原価率への影響+1.0%
- ・ 販管費: +1.2%
  - 広告費 ⇒ スポーツイベントへの協賛(+1億円)
- ・ 特別収支
  - 特別収益 ⇒ 退職給付費用の戻り益(+1.7億円)

6

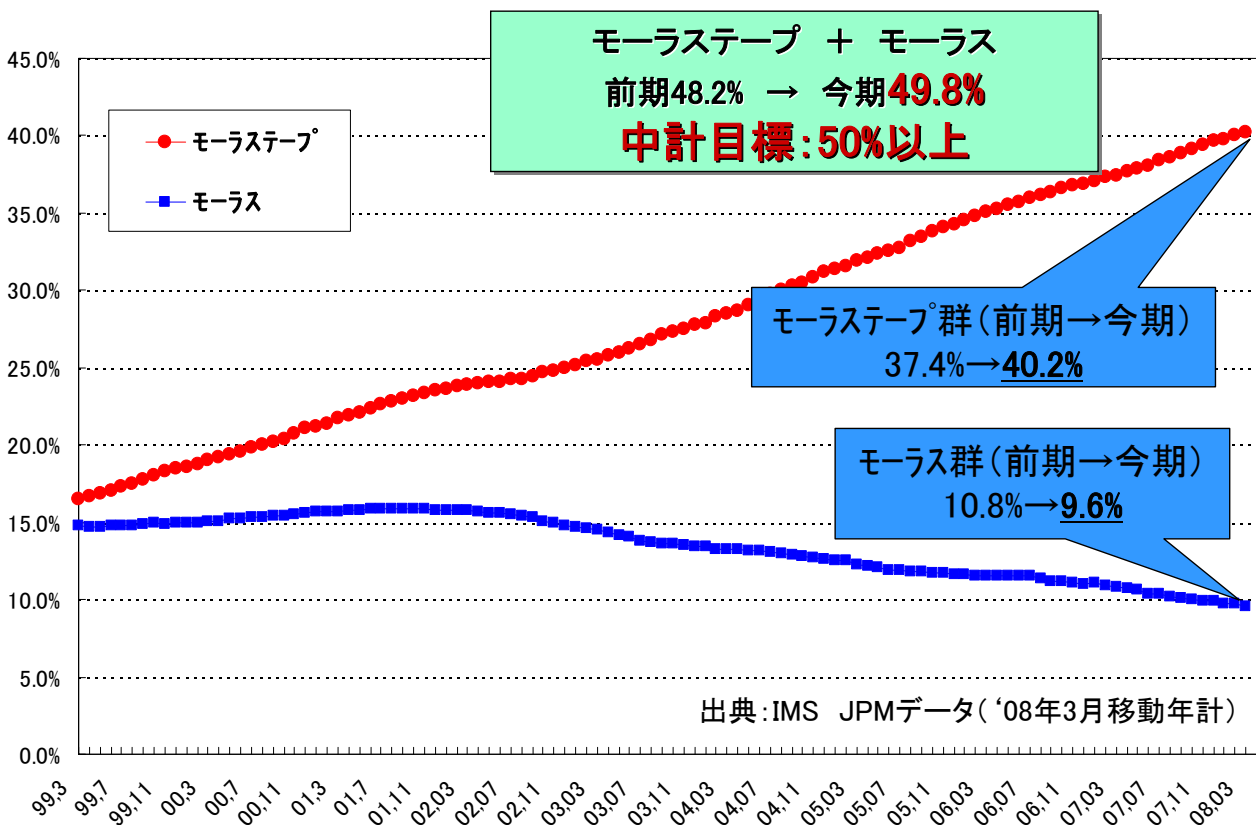
貼って手当てすることの良さを伝える

## 6.第2世代貼付剤市場動向(数量ベース)



貼って手当ですることの良さを伝える

## 7.第2世代貼付剤シェア推移



貼って手当ですることの良さを伝える

## 8.研究開発パイプライン

ステージ	テーマ名	対象	剤型	特長	次のステップ
申請中	SG-01 (商品名: ケアシート)	日	貼付剤	褥瘡等(医療機器)	08年度承認見込
申請中	HFG-512	米	貼付剤	中等度から重度の慢性疼痛の緩和	08年度承認見込
申請中	KPT-220 (モーラステープの効能追加)	日	貼付剤	関節リウマチ痛の鎮痛	08年度承認見込
申請中	HFT-290 (協和発酵と共同販売)	日	貼付剤	がん性疼痛の緩和	09年度承認見込
申請準備中	ノルspan (ムンディファーマ社から導入)	日	貼付剤	非がん性疼痛の緩和	08年度申請
PⅢ	HKT-500 (モーラステープの米国導出)	米	貼付剤	関節痛・腰背痛・筋肉痛の鎮痛	10年度申請
PⅡ	HTU-520	日	貼付剤	爪白癬	10年度PⅢ

※黄色の部分が前回4/8発表より変更のあった個所です。

9

貼って手当てすることの良さを伝える

# 世界の人々のQOL向上を目指す

2009年2月期第1四半期 営業概況

2008年7月1日

久光製薬株式会社

10

貼って手当てすることの良さを伝える