

2011年2月期決算について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があります。ことをご承知おきください。

久光製薬株式会社

2011年4月8日

貼って手当てすることの良さを伝える

3月11日に発生した東日本大震災によって、
お亡くなりになられた方々の
ご冥福をお祈り申し上げますとともに、
被災されました皆様には心よりお見舞い申し上げます。
また、被災地の一日も早い復旧をお祈り申し上げます。

貼って手当てすることの良さを伝える

1. 連結PL

単位(実績):百万円

| | 2011年 2月期実績 | 前期比 | 連単倍率 | 備考 |
|-------|----------------|--------|------|----------|
| 売上高 | 137,184 | +5.7% | 1.14 | 10期連続の増収 |
| 売上原価 | 47,697 | +11.8% | | |
| 原価率 | 34.8% | | | |
| 販管費 | 61,292 | +4.6% | | |
| 広告費 | 8,581 | -5.1% | | |
| 研究費 | 13,809 | +32.2% | | |
| 営業利益 | 28,193 | -1.4% | 0.92 | 2期連続の減益 |
| 経常利益 | 33,236 | +6.4% | 1.06 | 2期ぶりの増益 |
| 当期純利益 | 20,956 | +13.7% | 1.02 | 2期ぶりの増益 |

3

貼って手当てすることの良さを伝える

2. 主な差異内容

単位:百万円

| | 2011年 2月期実績 | 前期比 | 年間 目標 | 前期比 | 目標 との差 | 主な差異理由 |
|--------|----------------|---------|----------|---------|-----------|-------------------------|
| 売上高 | 137,184 | +5.7% | 144,000 | +10.9% | -6,816 | |
| Noven社 | 9,323 | +278.1% | 9,300 | +277.1% | 23 | |
| 医薬事業部 | 96,544 | +0.8% | 102,000 | +6.5% | -5,456 | ・貼付剤市場の成長鈍化 ・競争環境の激化 |
| 薬粧事業部 | 19,020 | -7.8% | 20,700 | +0.4% | -1,680 | ・市場縮小の影響 |
| その他 | 12,297 | +11.8% | 12,000 | +9.1% | 297 | ・(株)CRCCメディアの売上増 |
| 売上原価 | 47,697 | +11.8% | 49,000 | +14.9% | -1,303 | ・売上高連動分 |
| 販管費 | 61,292 | +4.6% | 67,500 | +15.2% | -6,208 | ・研究開発費一部未発生 ・売上高連動分 |
| 営業利益 | 28,193 | -1.4% | 27,500 | -3.8% | 693 | |
| 営業外収支 | 5,042 | +90.6% | 5,000 | +89.0% | 42 | |
| 経常利益 | 33,236 | +6.4% | 32,500 | +4.1% | 736 | |
| 特別収支 | 2,868 | +364.8% | 2,000 | +224.7% | 868 | ・特別損失未発生 |
| 純利益 | 20,956 | +13.7% | 20,200 | +9.6% | 756 | |

4

貼って手当てすることの良さを伝える

3. Noven PL

単位: 百万円

* 為替(1\$): 当初見込み: 93.00円、実績: 87.32円

| | 2011年 2月期実績 | 当初 見込み | 見込み との差 |
|---------------------|----------------|-----------|------------|
| 売上高 | 9,323 | 9,300 | 23 |
| Vivelle-Dot群 | 4,080 | 4,100 | -20 |
| Noven Therapeutics群 | 2,402 | 2,200 | 202 |
| Daytrana群 | 1,839 | 1,300 | 539 |
| その他製品群 | 1,002 | 1,700 | -698 |
| 売上原価 | 5,683 | 5,800 | -117 |
| 販管費 | 6,764 | 7,900 | -1,136 |
| 研究開発費 | 2,777 | 3,150 | -373 |
| その他 | 3,987 | 4,750 | -763 |
| 営業利益 | -3,125 | -4,400 | 1,275 |
| 営業外収支 | 4,423 | 4,470 | -47 |
| Novogyne持分利益 | 5,706 | 6,050 | -344 |
| Novogyne持分価値償却 | -1,273 | -1,550 | 277 |
| 経常利益 | 1,298 | 70 | 1,228 |
| 当期純利益 | 882 | 40 | 842 |

5

貼って手当てすることの良さを伝える

4. 個別PL

単位: 百万円

| | 2011年 2月期実績 | 前期比 | 備考 |
|--------------|----------------|--------|----------|
| 売上高 | 120,537 | -0.2% | 17期ぶりの減収 |
| 売上原価 | 38,766 | +3.3% | |
| 原価率 | 32.2% | | |
| 販管費 | 50,982 | -1.6% | |
| 広告費 | 7,876 | -7.1% | |
| 研究費 | 11,517 | +33.3% | |
| 営業利益 | 30,788 | -2.2% | 2期連続の減益 |
| 経常利益 | 31,435 | -2.2% | 2期連続の減益 |
| 当期純利益 | 20,615 | +2.9% | 30期連続の増益 |

6

貼って手当てすることの良さを伝える

5. 主要商品別売上高

単位:百万円

| | | 2011年 2月期実績 | 前期比 | 年間 目標 | 前期比 | 目標 との差 |
|------------|---------------------|----------------|--------|----------|--------|-----------|
| 医療用 医薬品 | モーラステープ群 | 76,565 | +1.1% | 81,200 | +7.2% | -4,635 |
| | モーラスパップ群 | 9,859 | -11.4% | 10,300 | -7.4% | -441 |
| | ナポール群 | 2,189 | +1.8% | 2,200 | +2.3% | -11 |
| | フェントステープ | 1,283 | - | - | - | - |
| | エストラーナテープ | 1,071 | +9.2% | 1,000 | +1.9% | 71 |
| | Vivelle-Dot群 | 4,080 | - | 4,100 | - | -20 |
| | Noven Therapeutics群 | 2,402 | - | 2,200 | - | 202 |
| | Daytrana群 | 1,839 | - | 1,300 | - | 539 |
| 一般用 医薬品 | サロンパス群 | 6,439 | -5.0% | 6,500 | -4.1% | -61 |
| | フェイタス群 | 3,664 | -8.4% | 3,900 | -2.5% | -236 |
| | サロンシップ群 | 3,459 | -6.8% | 3,600 | -3.0% | -141 |
| | ブテナロック群 | 2,085 | -3.7% | 2,200 | +1.6% | -115 |
| | エアースalonパス群 | 1,778 | +7.0% | 1,850 | +11.3% | -72 |

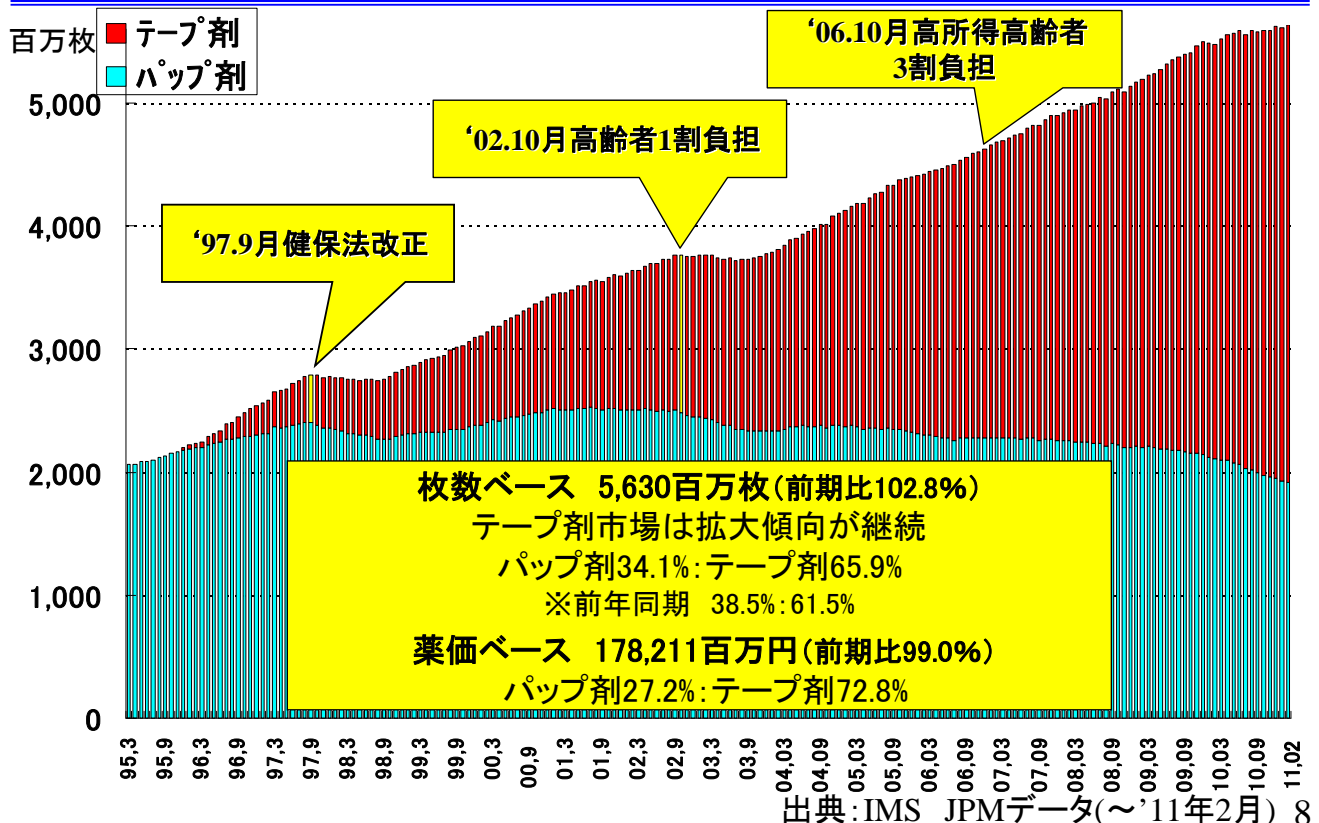
※Vivelle-Dot群、Noven Therapeutics群、Daytrana群の前期比は、
買収前の期間も含めた比較になる為、記載しておりません。

7

貼って手当てすることの良さを伝える

6. 国内医療用第2世代貼付剤市場動向

枚数ベース

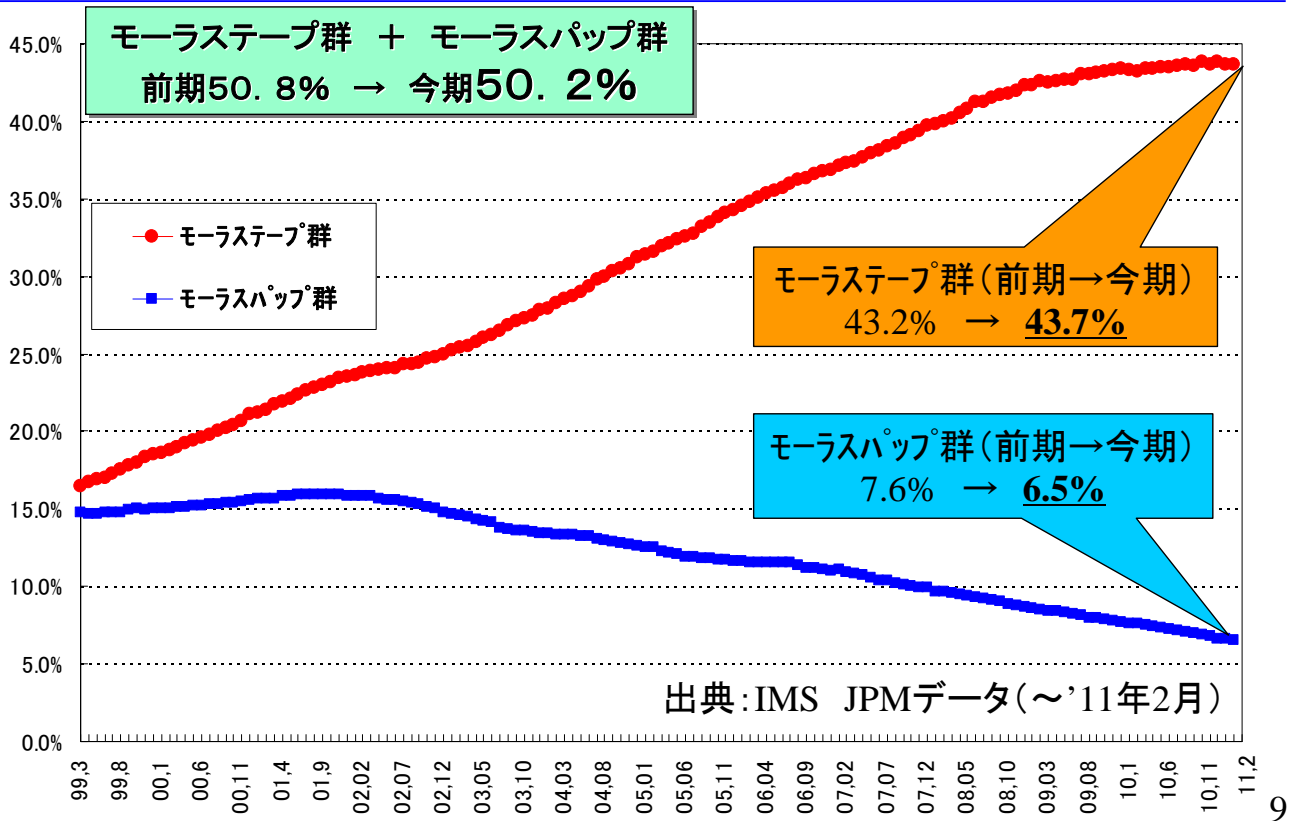


8

貼って手当てすることの良さを伝える

7. 国内医療用第2世代貼付剤シェア推移

薬価ベース



貼って手当てすることの良さを伝える

8. 研究開発パイプライン

| ステージ | テーマ名 | 対象 | 剤型 | 特長 | 次のステップ |
|------|---------------------------|----|-----|------------------|--------|
| 承認 | BTDS (ムンディファーマ社から導入) | 日 | 貼付剤 | 非がん性慢性疼痛の緩和 | — |
| 承認 | KPT-220 (モーラステープ効能追加) | 日 | 貼付剤 | 急性症状の鎮痛・消炎 | — |
| PⅢ | Mesafem | 米 | 経口剤 | 血管運動症状(ホットフラッシュ) | 12年度申請 |
| PⅢ | HTU-520 | 日 | 貼付剤 | 爪白癬 | 12年度申請 |
| PⅢ | HOB-294 | 日 | 貼付剤 | 過活動膀胱 | 12年度申請 |
| PⅢ | HFT-290 (フェントステープ効能追加) | 日 | 貼付剤 | 非がん性慢性疼痛の緩和 | 13年度申請 |

※黄色の部分が前回1/6発表より変更のあった個所です。

貼って手当てすることの良さを伝える

1. 損害状況について

■建物、設備の損害状況

- ・宇都宮第1工場の建物については、天井、壁等の損傷が甚大で、操業停止中。但し、生産設備の損傷は軽微。
- ・宇都宮第2工場の建物については、一部が損傷。但し、生産設備の損傷は軽微。

■仕掛品、在庫の損害状況

- ・一部の仕掛品、製品在庫が破損。

11

貼って手当てすることの良さを伝える

2. 復旧計画について

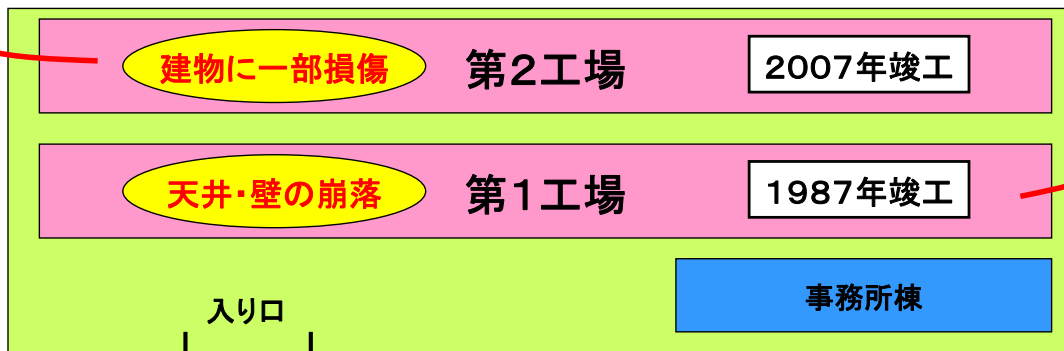
■対応状況

- ・宇都宮第1工場の生産設備は、宇都宮第2工場及び鳥栖工場にラインを移設する。
- ・宇都宮第2工場については、4月中旬より段階的に生産する。
- ・原材料の調達については、各取引先に確認中。現時点で調達できない原材料はなし。
- ・宇都宮工場復旧関連費用については、現在確認中。

12

貼って手当てすることの良さを伝える

10. 宇都宮工場について



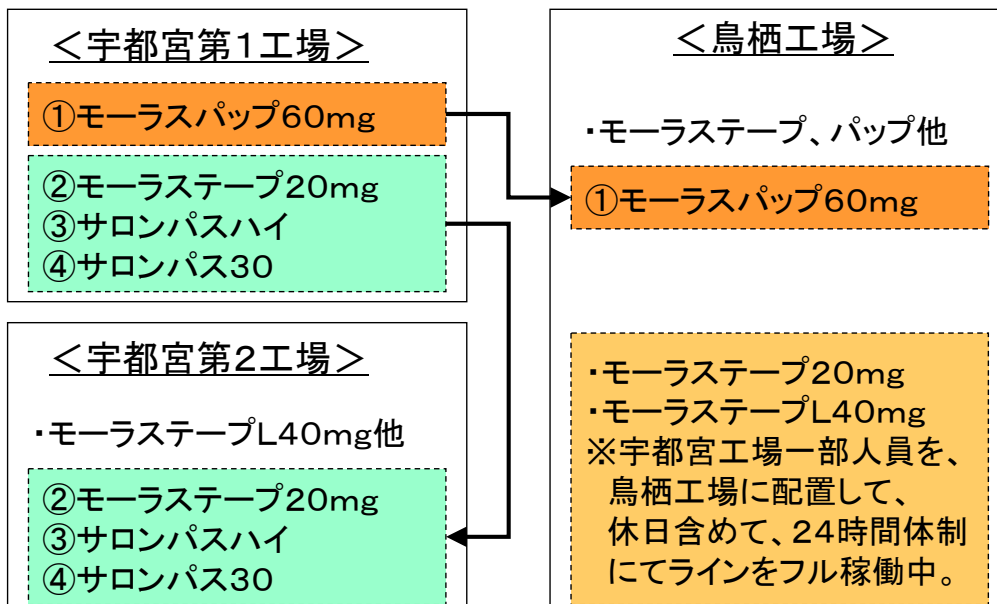
※平面図

13

貼って手当てすることの良さを伝える

11. 安定供給への対応について

- ・宇都宮第2工場は4月中旬から順次ラインの稼働再開。
- ・宇都宮第1工場は復旧に時間がかかる為、宇都宮第2工場や鳥栖工場にラインを移設して対応。



14

貼って手当てすることの良さを伝える

12. 宇都宮第2工場の稼働について

課題

今後、モーステープL40mgの生産ライン復旧を皮切りに、宇都宮第2工場での生産を再開していく。
しかし、計画停電の実施状況によっては、その影響を受けることが想定される。

対策

作業工程中での工夫により、
停電時間以外の作業が滞らないようにしていく。
例えば、前工程において、後工程の作業に必要な量の半製品を計画停電のない夜間などの時間帯に十分確保し、
停電による後工程への影響を回避するよう計画している。

15

貼って手当てすることの良さを伝える

13. 2012年2月期業績予想と配当予想

・2012年2月期の業績予想につきましては、
「東日本大震災」の影響により、
見通しを立てることが困難なため、現時点では未定です。
当該地震による業績への影響が判明次第、改めて公表します。

・2012年2月期の配当予想につきましても、現時点では未定です。
当該地震による業績への影響が判明次第、公表します。

16

貼って手当てすることの良さを伝える

世界の人々のQOL向上を目指す

2011年2月期決算について

2011年4月8日

久光製薬株式会社

17

貼って手当てすることの良さを伝える