

2019年2月期第2四半期の営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社 2018年10月10日

貼付剤による治療文化を世界へ

1

要旨



- 1.2019年2月期第2四半期の振り返り
- 2. 2019年2月期の進捗について
- 3. 連結損益
- 4. 個別損益
- 5. Noven計指益
- 6. 商品別売上高
- 7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
- 8. 研究開発パイプライン

参考資料

1. 2019年2月期第2四半期の振り返り(1)



一般用 医薬品

- ・「ブテナロック®Vα クリーム18g、液18ml」新発売
- ・「サロンパス®」120枚入 新発売
- ・「のびのび®サロンシップ®Fα」新発売
- ・「のびのび®サロンシップ®F」新包装発売

医療用 医薬品

- ・経皮吸収型アレルギー性鼻炎治療剤「アレサガ®テープ4mg、同8mg」新発売
- ·Noven社:FDA Warning Letter解除に成功
- •「経皮吸収型持続性疼痛治療剤「フェントス®テープ(開発コード:HFT-290)」の「0.5mg」新用量追加に関する承認事項一部変更承認取得

その他

- ・2017/2018 Vプレミアリーグ女子 優勝(2年ぶり6度目)
- ・「ブテナロック®除菌抗菌スプレー」(雑貨品)新発売
- ※9月28日:HP-3000(経皮吸収型パーキンソン病治療剤)の国内製造販売承認申請

※10月8日:

福井国体で2年連続8度目の 優勝をしました! 応援ありがとうございました!





貼付剤による治療文化を世界へ

1

1. 2019年2月期第2四半期の振り返り(2)



- ・海外子会社においては、5月18日の「サロンパスの日」に、 販売促進活動を実施
 - *海外子会社の第2四半期実績は4月~6月







1. 2019年2月期第2四半期の振り返り(3)



<サロンパス群売上推移> 目標:2022年2月期に年間450億円

(移動年計:百万円) 45,000 ■サロンパス群(海外) 40,000 ■サロンパス群(国内) 34,000 45.000 31,018 35,000 30,000 22,900 25,000 20,000 15,000 10,000 11,100 5,000

貼付剤による治療文化を世界へ

2018.08 2019.02

実績 予想

5

2022.02

目標

2. 2019年2月期の進捗について

2017.02

実績

2016.02

実績



---2017.04:第6期中期経営方針発表

2021.02

2020.02

連結業績

0

2015.02

実績

単位:百万円

	第2四半期	通	期
	実績	業績予想 進捗率	
売上高	69,384	148,500	46.7%
営業利益	11,229	24,000	46.8%
経常利益	12,012	26,300	45.7%
親会社株主に帰属する純利益	9,158	19,200	47.7%

※通期連結業績予想の変更はありません

3. 連結損益(1) - 対前期実績 -



単位:百万円

	2018年2月期 第2四半期実績	2019年2月期 第2四半期実績	増減額	増減率
売上高	73,463	69,384	-4,079	-5.6%
売上原価	27,584	26,130	-1,454	-5.3%
原価率	37.5%	37.7%		
販管費	33,249	32,024	-1,224	-3.7%
販売促進費	6,335	6,439	+104	+1.6%
広告費	5,774	6,229	+454	+7.9%
研究費	7,935	6,329	-1,605	-20.2%
その他	13,204	13,027	-177	-1.3%
営業利益	12,629	11,229	-1,400	-11.1%
経常利益	12,869	12,012	-857	-6.7%
親会社株主に帰属する純利益	9,386	9,158	-228	-2.4%

貼付剤による治療文化を世界へ

7

3. 連結損益(2) - 主な差異理由 -



単位:百万円

	2018年2月期 第2四半期実績	2019年2月期 第2四半期実績	増減額	主な差異理由
売上高	73,463	69,384	-4,079	
久光個別	55,871	52,473	-3,397	・医薬事業部の売上減少・薬粧事業部の売上増加・国際事業部の売上増加
Noven社	10,326	9,322	-1,004	・主力商品の売上減少
その他 [*]	7,266	7,589	+323	・海外子会社の売上増加
売上原価	27,584	26,130	-1,454	
原価率	37.5%	37.7%		
販管費	33,249	32,024	-1,224	- 久光個別の研究費の減少
営業利益	12,629	11,229	-1,400	
営業外収支	240	783	+543	
経常利益	12,869	12,012	-857	
特別収支	485	208	-276	
親会社株主に帰属する 純利益	9,386	9,158	-228	

* 売上高 "その他" に連結調整額を含めて記載

4. 個別損益 - 対前期実績 -



単位:百万円

	2018年2月期 第2四半期実績	2019年2月期 第2四半期実績	増減額	増減率
売上高	55,871	52,473	-3,397	-6.1%
医薬事業部	36,804	32,562	-4,242	-11.5%
薬粧事業部	13,899	14,619	+719	+5.2%
国際事業部	5,167	5,291	+124	+2.4%
売上原価	19,855	19,177	-677	-3.4%
原価率	35.5%	36.5%		
販管費	26,435	25,149	-1,286	-4.9%
販売促進費	5,111	5,090	-21	-0.4%
広告費	4,399	4,775	+375	+8.5%
研究費	6,553	5,140	-1,413	-21.6%
その他	10,370	10,143	-227	-2.2%
営業利益	9,580	8,146	-1,433	-15.0%
経常利益	10,213	9,026	-1,186	-11.6%
純利益	7,921	7,038	-882	-11.1%

貼付剤による治療文化を世界へ

(

5. Noven社損益 - 対前期実績 -



単位:百万円

	2018年2月期 第2四半期実績	2019年2月期 第2四半期実績	増減額	増減率
売上高 *	10,326	9,322	-1,004	-9.7%
売上原価	5,536	4,782	-753	-13.6%
原価率	53.6%	51.3%		
販管費	3,396	3,058	-338	-10.0%
販売促進費	151	162	+11	+7.6%
広告費	1	44	+42	+2240.0%
研究費	1,383	1,196	-187	-13.6%
その他	1,859	1,655	-204	-10.9%
営業利益	1,392	1,480	+88	+6.3%
営業外収支	127	117	-10	-7.9%
税引前利益	1,520	1,598	+77	+5.1%
純利益	988	1,310	+322	+32.6%

為替レート(¥/USD)	112.14円	108.50円
--------------	---------	---------

* 連結調整前

6. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -



単位:百万円

	2019年2月期 第2四半期実績			
	連結	日本	海外	
医療用医薬品計	42,069	32,562	9,506	
フェントス _® テープ	2,652	2,652	-	
ノルスパン®テープ	999	999	-	
ネオキシ®テープ	345	345	-	
アブストラル [®] 舌下錠	104	104	-	
アレサガ _® テープ	102	102	-	
モ―ラス®テープ群	20,805	20,768	37	
モーラス _® パップ群	3,727	3,727	_	
内、モーラス®パップXR群	2,662	2,662	_	
その他	4,264	3,861	402	
Minivelle [®]	3,441	_	3,441	
Vivelle−Dot [®] 群	2,343	-	2,343	
CombiPatch [®] 群	2,172	_	2,172	
Brisdelle [®]	0	_	0	
Daytrana [®]	1,108	_	1,108	
Noven その他	0	_	0	

-	2019年2月期第2四半期の 対前年増減額			2月期第2四 †前年増減率	
連結	日本	海外	連結	日本	海外
-5,405	-4,242	-1,163	-11.4%	-11.5%	-10.9%
+301	+301	-	+12.8%	+12.8%	-
-60	-60	-	-5.7%	-5.7%	_
-82	-82	_	-19.2%	-19.2%	_
-11	-11	_	-9.6%	-9.6%	_
+102	+102	_	ı	_	_
-4,142	-4,119	-23	-16.6%	-16.6%	-38.3%
-478	-478	1	-11.4%	-11.4%	-
-49	-49	_	-1.8%	-1.8%	-
+44	+104	-60	+1.0%	+2.8%	-13.0%
-414	-	-414	-10.7%	-	-10.7%
+59	ı	+59	+2.6%	ı	+2.6%
+16		+16	+0.7%	_	+0.7%
+10	_	+10	ı	-	-
-639	_	-639	-36.6%	_	-36.6%
-113	_	-113	_	_	_

貼付剤による治療文化を世界へ

11

6. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/対前期実績 -



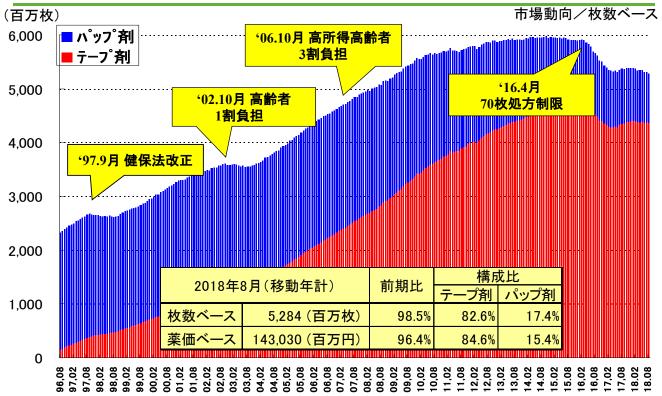
単位:百万円

	2019年2月期 第2四半期実績			
	連結	日本	海外	
一般用医薬品・その他 計	25,594	14,619	10,975	
サロンパス®群	15,606	5,866	9,740	
サロンシップ _® 群	1,814	1,349	465	
エアー®サロンパス®群	1,017	720	297	
フェイタス®群	2,925	2,925	_	
ブテナロック∞群	1,228	1,228	_	
アレグラ [®] FX	1,420	1,420	_	
その他	1,580	1,108	471	

2019年2月期第2四半期の 対前年増減額			2019年2月期第2四半期の 対前年増減率		
連結	日本	海外	連結	日本	海外
+1,306	+720	+587	+5.4%	+5.2%	+5.6%
+1,434	+294	+1,141	+10.1%	+5.3%	+13.3%
-792	-540	-251	-30.4%	-28.6%	-35.1%
-15	+42	-56	-1.5%	+6.2%	-15.9%
+300	+300	_	+11.4%	+11.4%	-
+29	+29	_	+2.4%	+2.4%	ı
+415	+415	_	+41.3%	+41.3%	_
-67	+180	-247	-4.1%	+19.4%	-34.4%

7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向(1)





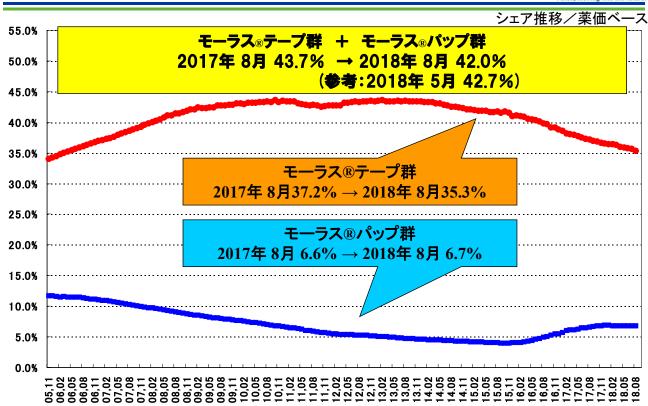
Copyright © 2018 IQVIA./JPMデータ期間~2018年8月をもとに作成/無断転載禁止

貼付剤による治療文化を世界へ

13

7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向(2)





Copyright © 2018 IQVIA./JPMデータ期間~2018年8月をもとに作成/無断転載禁止

8. 研究開発パイプライン



	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	承認	HFT-290 (新用量追加)	B	貼付剤	がん疼痛・慢性疼痛	2018年度 発売予定
2	申請中	HP-1010 (後発品)	*	貼付剤	帯状疱疹後の神経疼痛	非開示
3	申請中	HP-3000	日	貼付剤	パーキンソン病	2019年度 承認予定
4	申請準備中	HP-3070	*	貼付剤	統合失調症	2018年度 申請予定
5	フェーズ3	HP-3150	B	貼付剤	がん疼痛	2020年度 申請予定
6	フェーズ3 準備中	ATS	*	貼付剤	注意欠如·多動症 (ADHD)	2018年度 フェーズ3開始予定
7	フェーズ3 準備中	HP-3150	B	貼付剤	腰痛症	2019年度 フェーズ3開始予定
8	フェーズ3 準備中	HP-3000	B	貼付剤	特発性レストレスレッグス症候群	検討中
9	フェーズ2	HP-5000	*	貼付剤	変形性膝関節症	2019年度 フェーズ3開始予定

※黄色箇所: 2018年7月6日の説明スライドからの変更箇所。

貼付剤による治療文化を世界へ

15



世界の人々のQOL向上を目指す

2019年2月期第2四半期の営業状況について2018年10月10日久光製薬株式会社



く参考資料>

貼付剤による治療文化を世界へ

17

Noven社損益 - 対前期実績 -



単位: 千USドル

	2018年2月期 第2四半期実績	2019年2月期 第2四半期実績	増減額	増減率
売上高 *	92,082	85,917	-6,164	-6.7%
売上原価	49,371	44,081	-5,289	-10.7%
原価率	53.6%	51.3%		
販管費	30,289	28,188	-2,100	-6.9%
販売促進費	1,349	1,501	+151	+11.3%
広告費	16	407	+390	+2318.5%
研究費	12,338	11,024	-1,314	-10.7%
その他	16,584	15,255	-1,328	-8.0%
営業利益	12,421	13,646	+1,225	+9.9%
営業外収支	1,138	1,083	-54	-4.8%
経常利益	13,559	14,730	+1,170	+8.6%
純利益	8,813	12,078	+3,265	+37.0%

* 連結調整前

貼るを、未来へ。





東京2020オフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤)















筋肉痛・筋肉疲労などに 第3類医薬品