

2021年2月期決算および

2022年2月期業績予想について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社

2021年4月8日

要 旨

2021年2月期 決算

1. 2021年2月期の振り返り
2. ESGの推進
3. 連結損益
4. 地域別売上高
5. 商品別売上高
6. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
7. 研究開発パイプライン

2022年2月期 業績予想

8. 連結損益 – 業績予想 –
9. 地域別売上高 – 業績予想 –
10. 商品別売上高 – 業績予想 –
11. 配当予想

1. 2021年2月期の振り返り(1)

医療用 医薬品

- 3月 ・ 米国にて経皮吸収型統合失調症治療剤「SECUADO[®]」(開発コード:HP-3070)の販売を開始
- 6月 ・ 経皮吸収型持続性疼痛治療剤「フェントス[®]テープ」(開発コード:HFT-290)のオピオイド鎮痛剤未使用のがん疼痛患者への適応拡大に関する承認事項一部変更承認取得
- 7月 ・ 経皮鎮痛消炎剤「モーラス[®]パップXR120mg、モーラス[®]パップXR240mg」の承認事項一部変更承認申請
- 7月 ・ 経皮吸収型過活動膀胱治療剤「OABLOK[®]PATCH」のタイにおける製造販売承認取得
- 9月 ・ 経皮吸収型持続性疼痛治療剤「フェントス[®]テープ」(開発コード:HFT-290)の小児がん疼痛患者への適応拡大に関する承認事項一部変更承認申請
- 10月 ・ HP-5070(原発性手掌多汗症治療剤)の国内第Ⅲ相臨床試験を開始
- 12月 ・ HP-3150(経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤)の腰痛症及び肩関節周囲炎、頸肩腕症候群、腱鞘炎に関する国内第Ⅲ相比較臨床試験の終了
- 12月 ・ 経皮吸収型 アルツハイマー型認知症治療剤 リバスチグミンテープ 4.5mg/9mg/13.5mg/18mg「久光」新発売
- 1月 ・ HP-5000(経皮鎮痛消炎剤)の米国第Ⅲ相比較臨床試験の開始
- 1月 ・ 経皮鎮痛消炎剤「モーラス[®]パップXR120mg、モーラス[®]パップXR240mg」の承認事項一部変更承認取得
- 2月 ・ ノーベン社がADHDに対する経皮吸収型デキストロアンフェタミン製剤の新規承認申請を実施

*3月23日 経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤「ジクトル[®]テープ」(開発コード:HP-3150)のがん疼痛に関する国内製造販売承認取得

1. 2021年2月期の振り返り(2)

経皮吸収型 アルツハイマー型認知症治療剤 リバスチグミンテープ「久光」



27.4mm×27.4mm

38.8mm×38.8mm

47.5mm×47.5mm

54.8mm×54.8mm

経皮吸収型 持続性がん疼痛治療剤 ジクロフェナクナトリウム経皮吸収型製剤 ジクトル®テープ75mg



70mm×100mm

1. 2021年2月期の振り返り(3)

一般用 医薬品

- 4月 ・「ブテナロック[®] Lパウダーゲル」リニューアル発売
- 6月 ・「エアー[®] サロンパス[®] Z」新発売
- 8月 ・「サロンパス[®] ツボコリ[®] パッチ」新発売
- 1月 ・「フェイタス[®] 5.0温感」リニューアル発売
- 2月 ・「フェイタス[®] 5.0」「フェイタス[®] 5.0 大判サイズ」リニューアル発売

*3月16日 「フェイタス[®] 5.0温感 大判サイズ」リニューアル発売

その他

- 3月 ・久光製薬スプリングスの運営会社「SAGA久光スプリングス株式会社」設立
- 3月 ・「ブテナロック[®] 薬用ソープ」150g 新容量発売
- 4月 ・清原工業団地スマエネ事業における連携省エネルギー計画の認定取得
- 5月 ・医療従事者の方々に感謝の意を表しブルーライトアップを実施
- 5月 ・「Salonpas[®]」4年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定
- 8月 ・令和2年7月豪雨災害に対する支援物資提供
- 8月 ・「温熱用具 直貼[®] 温感プラス」新発売
- 8月 ・鳥栖市との連携協定締結
- 9月 ・「Hisamitsu[®] BODYCARE シリーズ」新発売
- 10月 ・日本オリンピック委員会(JOC)加盟団体への「エアー[®] サロンパス[®]」提供
- 10月 ・日本パラリンピック委員会(JPC)加盟競技団体への「エアー[®] サロンパス[®]」提供
- 10月 ・「Hisamitsu[®] 活力アミノ酸[®] DX」リニューアル新発売
- 12月 ・「Hisamitsu[®] 除菌抗菌消臭スプレー」新発売
- 2月 ・「清原工業団地スマエネ事業」コージェネ大賞2020理事長賞受賞

*3月31日 「HELLO! eco!」マーク策定並びにWEBサイト開設のお知らせ

*4月2日 日本オリンピック委員会(JOC)・日本パラリンピック委員会(JPC)への寄付のお知らせ

1. 2021年2月期の振り返り(4)



- ① フェイタス®5.0 ② フェイタス®5.0 大判サイズ ③ フェイタス®5.0 温感 ④ フェイタス®5.0 温感大判サイズ



(縮小幅)ヨコ:11mm タテ:17mm

「エコ&コンパクト」パッケージ化で期待される環境負荷低減効果

CO₂削減量: 3.1 t/年間

廃棄物削減量: 6.9 t/年間

1. 2021年2月期の振り返り(5)

東京2020オリンピック・パラリンピックに向けた施策

東京2020特設サイトのリニューアル

2018年2月6日に「東京2020オフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤)」契約を締結し、4年目を迎える2021年2月6日に東京2020大会本番に向けて「HISAMITSU TOKYO2020 SPECIAL SITE」としてリニューアルを実施



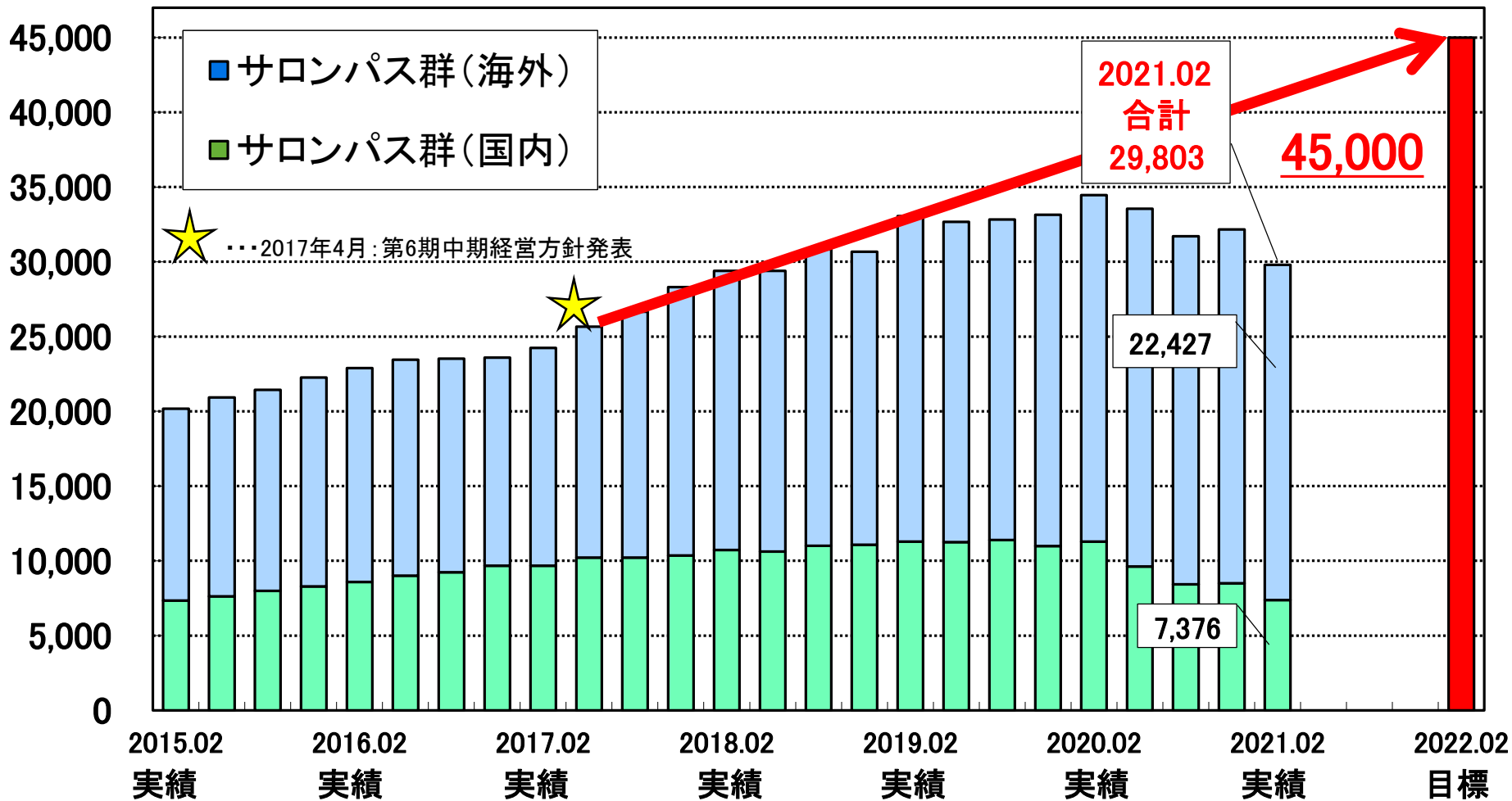
久光製薬は「東京2020オフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤)」として、東京2020オリンピック・パラリンピックを応援しています。

1. 2021年2月期の振り返り(6)

<サロンパス群売上推移>

目標:2022年2月期に年間450億円

(移動年計:百万円)



2. ESGの推進(1)

清原工業団地スマエネ事業

【コージェネ大賞2020理事長賞受賞】

清原工業団地スマエネ事業が先進的な取り組みを評価され、最高位の理事長賞を受賞



〔3社事業者間連携の削減効果〕

省エネ率 20%
省CO₂ 20%

※コージェネレーションを核とするエネルギーセンターから送られる電力と熱を対象とする削減率
(2015年度比・2020年実測値)

〔当社の削減効果〕

エネルギー削減量・削減率
965kl 24.2%
CO₂排出削減量・削減率
1,578t 21.0%

※(前年比・2019年10月～2020年9月実績)

※一般財団法人 コージェネレーション・エネルギー高度利用センターが新規性・先導性・新規技術および省エネルギー性などにおいて優れたコージェネレーションシステムを表彰する制度

2. ESGの推進(2)

サステナビリティ推進体制の強化

- ・ サステナビリティ推進委員会の新設(2021年1月)
- ・ サステナビリティ推進部の新設(2021年3月)

「HELLO! eco!」取り組みの推進

「環境(eco)にいいこと始めよう!」という一人ひとりの思いをいつまでも持ち続けられるよう環境活動のスローガンを「HELLO! eco!」とします。

「HELLO! eco!」マーク



「HELLO! eco!」サイト



※当社ホームページ

3. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

| | 2020年2月期 実績 | 2021年2月期 実績 | 増減額 | 増減率 | 2021年2月期 通期業績予想* |
|-------------------|----------------|----------------|---------|--------|---------------------|
| 売上高 | 140,992 | 114,510 | -26,481 | -18.8% | 115,000 |
| 売上原価 | 53,388 | 45,337 | -8,051 | -15.1% | 45,500 |
| 原価率 | 37.9% | 39.6% | | | 39.5% |
| 販管費 | 64,875 | 58,501 | -6,374 | -9.8% | 58,900 |
| 販売促進費 | 13,873 | 13,466 | -406 | -2.9% | 13,500 |
| 広告費 | 14,758 | 11,259 | -3,499 | -23.7% | 11,300 |
| 研究費 | 10,504 | 10,766 | +262 | +2.5% | 10,800 |
| その他 | 25,739 | 23,008 | -2,730 | -10.6% | 23,300 |
| 営業利益 | 22,727 | 10,671 | -12,056 | -53.0% | 10,600 |
| 経常利益 | 25,628 | 11,829 | -13,799 | -53.8% | 11,900 |
| 親会社株主に帰属 する純利益 | 18,694 | 9,250 | -9,443 | -50.5% | 9,300 |
| 為替レート(¥/USD) | 109.24 | 106.43 | | | |

*2021年3月23日公表

3. 連結損益(2) - 主な差異理由 -

単位:百万円

| | 2020年2月期 実績 | 2021年2月期 実績 | 増減額 | 主な差異理由 |
|-------------------|----------------|----------------|---------|---|
| 売上高 | 140,992 | 114,510 | -26,481 | |
| 売上原価 | 53,388 | 45,337 | -8,051 | |
| 原価率 | 37.9% | 39.6% | | ・薬価改定 ・【前期】承認時マイルストンの売上計上 |
| 販管費 | 64,875 | 58,501 | -6,374 | |
| 販売促進費 | 13,873 | 13,466 | -406 | ・Secuado [®] 販売開始に伴う費用増加 ・COVID-19の影響による販促活動の自粛 |
| 広告費 | 14,758 | 11,259 | -3,499 | ・ワールドレディスチャンピオンシップ サロンパスカップ等のイベント中止 |
| 研究費 | 10,504 | 10,766 | +262 | ・HP-3150(がん)PⅢ終了 ・HP-3150(腰痛症)PⅢ開始 |
| その他 | 25,739 | 23,008 | -2,730 | ・販促活動の自粛に伴う費用減少 ・業務合理化による費用減少 |
| 営業利益 | 22,727 | 10,671 | -12,056 | |
| 営業外収支 | 2,901 | 1,158 | -1,742 | ・持分法による投資利益の減少 ・為替差損の増加 |
| 経常利益 | 25,628 | 11,829 | -13,799 | |
| 特別収支 | 526 | 367 | -158 | ・【前期】受取和解金の計上 ・【前期】減損損失の計上 |
| 親会社株主に帰属 する純利益 | 18,694 | 9,250 | -9,443 | |

4. 地域別売上高 - 対前期実績 -

単位：百万円

| | | 2020年2月期 実績 | 2021年2月期 実績 | 増減額 | 増減率 |
|--------------------|-------|----------------|----------------|---------|--------|
| 売上高 | | 140,992 | 114,510 | -26,481 | -18.8% |
| 医療用医薬品 | 日本 | 65,080 | 52,181 | -12,899 | -19.8% |
| | 米国 | 12,262 | 10,169 | -2,092 | -17.1% |
| | その他地域 | 4,036 | 3,715 | -321 | -8.0% |
| 一般用医薬品 ・ その他 | 日本 | 29,682 | 20,239 | -9,443 | -31.8% |
| | 米国 | 12,103 | 12,087 | -16 | -0.1% |
| | その他地域 | 15,186 | 13,367 | -1,818 | -12.0% |
| その他事業 | 日本 | 2,640 | 2,749 | +109 | +4.1% |

5. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位:百万円

| | 2021年2月期 実績 | | | 2021年2月期の 対前年増減額 | | | 2021年2月期の 対前年増減率 | | |
|----------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------------|----------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|
| | 連結 | 日本 | 海外 | 連結 | 日本 | 海外 | 連結 | 日本 | 海外 |
| 医療用医薬品計 | 66,066 | 52,181 | 13,885 | -15,313 | -12,899 | -2,414 | -18.8% | -19.8% | -14.8% |
| フェントス [®] テープ | 3,569 | 3,569 | - | -585 | -585 | - | -14.1% | -14.1% | - |
| ネオキシ [®] テープ | 500 | 500 | - | -104 | -104 | - | -17.2% | -17.2% | - |
| アブストラル [®] 舌下錠 | 205 | 205 | - | +7 | +7 | - | +3.6% | +3.6% | - |
| アレサガ [®] テープ | 291 | 291 | - | -65 | -65 | - | -18.4% | -18.4% | - |
| ハルロピ [®] テープ | 1,185 | 1,185 | - | +511 | +511 | - | +75.9% | +75.9% | - |
| モーラス [®] テープ群 | 33,450 | 33,073 | 377 | -5,641 | -5,412 | -228 | -14.4% | -14.1% | -37.7% |
| モーラス [®] パップ群 | 5,125 | 5,125 | - | -1,282 | -1,282 | - | -20.0% | -20.0% | - |
| 内、モーラス [®] パップXR群 | 3,774 | 3,774 | - | -885 | -885 | - | -19.0% | -19.0% | - |
| その他 | 8,232 | 7,136 | 1,095 | -6,557 | -6,511 | -45 | -44.3% | -47.7% | -4.0% |
| Minivelle [®] | 2,510 | - | 2,510 | -738 | - | -738 | -22.7% | - | -22.7% |
| Vivelle-Dot [®] 群 | 3,778 | - | 3,778 | -1,138 | - | -1,138 | -23.2% | - | -23.2% |
| CombiPatch [®] 群 | 4,882 | 1,093 | 3,789 | +546 | +544 | +2 | +12.6% | +99.4% | +0.1% |
| Daytrana [®] | 2,183 | - | 2,183 | -307 | - | -307 | -12.3% | - | -12.3% |
| Secuado [®] | 148 | - | 148 | +148 | - | +148 | - | - | - |

5. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/対前期実績 -

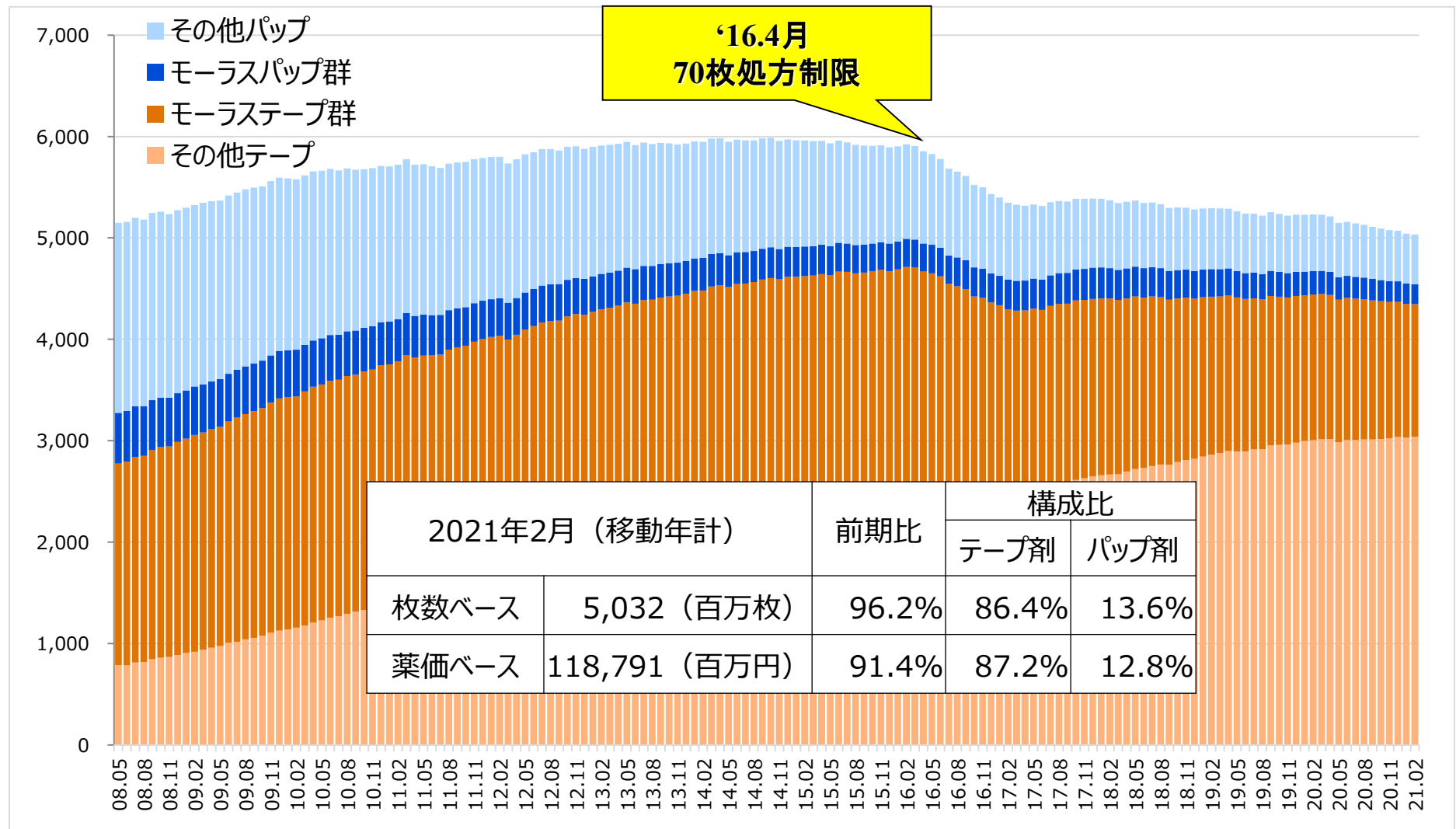
単位:百万円

| | 2021年2月期 実績 | | | 2021年2月期の 対前年増減額 | | | 2021年2月期の 対前年増減率 | | |
|---------------------------------------|----------------|--------|--------|---------------------|--------|--------|---------------------|--------|--------|
| | 連結 | 日本 | 海外 | 連結 | 日本 | 海外 | 連結 | 日本 | 海外 |
| 一般用医薬品・その他 計 | 45,693 | 20,239 | 25,454 | -11,277 | -9,443 | -1,834 | -19.8% | -31.8% | -6.7% |
| サロンパス [®] 群 | 29,803 | 7,376 | 22,427 | -4,652 | -3,913 | -738 | -13.5% | -34.7% | -3.2% |
| サロンシップ [®] 群 | 3,224 | 2,067 | 1,157 | -763 | -299 | -464 | -19.2% | -12.7% | -28.6% |
| エアー [®] サロンパス [®] 群 | 1,493 | 848 | 644 | -208 | -177 | -31 | -12.3% | -17.3% | -4.6% |
| フェイタス [®] 群 | 4,582 | 4,582 | 0 | -1,332 | -1,332 | +0 | -22.5% | -22.5% | - |
| ブテナロック [®] 群 | 1,311 | 1,311 | - | -371 | -371 | - | -22.1% | -22.1% | - |
| アレグラ [®] FX | 2,255 | 2,255 | - | -3,048 | -3,048 | - | -57.5% | -57.5% | - |
| その他 | 3,022 | 1,797 | 1,224 | -900 | -299 | -601 | -23.0% | -14.3% | -32.9% |

6. 国内医療用第2世代貼付剤の動向

(百万枚)

市場動向／枚数ベース



Copyright © 2021 IQVIA./JPMデータ期間2008年5月～2021年2月をもとに自社集計/無断転載禁止

7. 研究開発パイプライン(1)

| | ステージ | テーマ名 | 対象 | 剤形 | 対象疾患名 | 次のステップ |
|---|-------|-----------------------|----|-----|--------------------------|----------------|
| 1 | 承認 | HP-1010 (後発品) | 米 | 貼付剤 | 帯状疱疹後の神経疼痛 | 非開示 |
| 2 | 承認 | HP-3150 | 日 | 貼付剤 | がん疼痛 | 2021年度 発売開始 |
| 3 | 申請中 | HFT-290 (小児がん疼痛患者) | 日 | 貼付剤 | がん疼痛 | 2021年度 承認予定 |
| 4 | 申請中 | ATS | 米 | 貼付剤 | 注意欠如・多動症 (ADHD) | 2021年度 承認予定 |
| 5 | 申請準備中 | HP-3150 | 日 | 貼付剤 | 腰痛症・肩関節周囲炎 頸肩腕症候群・腱鞘炎 | 2021年度 申請予定 |
| 6 | フェーズ3 | HP-5070 | 日 | 塗布剤 | 原発性手掌多汗症 | 2022年度 申請予定 |
| 7 | フェーズ3 | HP-5000 | 米 | 貼付剤 | 変形性膝関節症 | 2023年度 申請予定 |

※黄色箇所：2021年1月13日の説明スライドからの変更箇所。

7. 研究開発パイプライン(2)

ジクトル[®]テープ75mg (経皮吸収型 持続性がん疼痛治療剤)



- 主成分 : ジクロフェナクナトリウム
- 対象疾患 : 各種がんにおける鎮痛
- 用法・用量 : 通常2枚、症状や状態に応じて3枚まで

がん疼痛のある患者に対して、NSAIDsの投与は推奨されるか？

【推奨】

がん疼痛(軽度)のある患者に対して、NSAIDsの投与(初回投与)を推奨する。(1B: 強い推奨, 中等度の根拠に基づく)

【推奨】

オピオイドが投与されているにもかかわらず、適切な鎮痛効果が得られていない、がん疼痛のある患者に対して、オピオイドとNSAIDsの併用を条件付きで推奨する。(2C: 弱い推奨, 弱い根拠に基づく)

* オピオイドが投与されているにもかかわらず、十分な鎮痛効果が得られない、または有害作用のため、オピオイドを増量できないとき。

がん疼痛の薬物療法に関するガイドライン(2020年版)

1. 世界初の経皮吸収型全身性非ステロイド性抗炎症薬(NSAIDs)である
2. 当社製剤化技術により、75mgの薬物を配合(当社製品ナポール[®]テープの5倍)している
3. 安定した血中薬物濃度を維持することにより効果の持続が期待される
4. 悪心や嘔吐、嚥下困難、消化管閉塞などの患者さんへの投与が可能である
5. NSAIDsはがん疼痛に対して、軽度の疼痛に対する導入薬として、中等度及び高度の疼痛に対しては、オピオイド鎮痛薬等との併用が推奨されている(左表)
6. オピオイド製剤のような製剤の管理が不要である

腰痛症・肩関節周囲炎・頸肩腕症候群・腱鞘炎(2021年度申請予定)

2022年2月期 業績予想

業績予想の主な前提

- ・各国の国内需要の減少は当期末にむかって段階的に回復していく。
- ・訪日外国人の減少は当期中に回復しない。

8. 連結損益 - 業績予想 -

単位：百万円

| | 2021年2月期 実績 | 2022年2月期 通期業績予想 | 増減額 | 増減率 |
|-------------------|----------------|--------------------|--------|--------|
| 売上高 | 114,510 | 122,900 | +8,390 | +7.3% |
| 売上原価 | 45,337 | 48,700 | +3,363 | +7.4% |
| 原価率 | 39.6% | 39.6% | | |
| 販管費 | 58,501 | 63,500 | +4,999 | +8.5% |
| 販売促進費 | 13,466 | 15,600 | +2,134 | +15.8% |
| 広告費 | 11,259 | 12,100 | +841 | +7.5% |
| 研究費 | 10,766 | 11,300 | +534 | +5.0% |
| その他 | 23,008 | 24,500 | +1,492 | +6.5% |
| 営業利益 | 10,671 | 10,700 | +29 | +0.3% |
| 経常利益 | 11,829 | 12,700 | +871 | +7.4% |
| 親会社株主に帰属 する純利益 | 9,250 | 9,900 | +650 | +7.0% |
| 為替レート(¥/USD) | 106.43 | 105.00 | | |

9. 地域別売上高 - 業績予想 -

単位：百万円

| | | 2021年2月期 実績 | 2022年2月期 通期業績予想 | 増減額 | 増減率 |
|--------------------|-------|----------------|--------------------|---------------|--------------|
| 売上高 | | 114,510 | 122,900 | +8,390 | +7.3% |
| 医療用医薬品 | 日本 | 52,181 | 51,400 | -781 | -1.5% |
| | 米国 | 10,169 | 9,300 | -869 | -8.5% |
| | その他地域 | 3,715 | 4,300 | +585 | +15.7% |
| 一般用医薬品 ・ その他 | 日本 | 20,239 | 26,200 | +5,961 | +29.5% |
| | 米国 | 12,087 | 12,500 | +413 | +3.4% |
| | その他地域 | 13,367 | 16,200 | +2,833 | +21.2% |
| その他事業 | 日本 | 2,749 | 3,000 | +251 | +9.1% |

10. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/業績予想 -

単位:百万円

| | 2022年2月期 通期業績予想 | | | 2022年2月期の 対前年増減額 | | | 2022年2月期の 対前年増減率 | | |
|----------------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------------|-------------|-------------|---------------------|--------------|--------------|
| | 連結 | 日本 | 海外 | 連結 | 日本 | 海外 | 連結 | 日本 | 海外 |
| 医療用医薬品計 | 65,000 | 51,400 | 13,600 | -1,067 | -781 | -285 | -1.6% | -1.5% | -2.1% |
| フェントス [®] テープ | 3,300 | 3,300 | - | -270 | -270 | - | -7.6% | -7.6% | - |
| ネオキシ [®] テープ | 600 | 600 | - | +99 | +99 | - | +19.8% | +19.8% | - |
| アブストラル [®] 舌下錠 | 200 | 200 | - | -6 | -6 | - | -2.8% | -2.8% | - |
| アレサガ [®] テープ | 500 | 500 | - | +209 | +209 | - | +71.7% | +71.7% | - |
| ハルロピ [®] テープ | 3,300 | 3,300 | - | +2,114 | +2,114 | - | +178.3% | +178.3% | - |
| モーラス [®] テープ群 | 30,400 | 29,800 | 600 | -3,051 | -3,273 | +222 | -9.1% | -9.9% | +58.9% |
| モーラス [®] パップ群 | 4,600 | 4,600 | - | -525 | -525 | - | -10.2% | -10.2% | - |
| 内、モーラス [®] パップXR群 | 3,300 | 3,300 | - | -474 | -474 | - | -12.6% | -12.6% | - |
| その他 | 9,300 | 8,000 | 1,300 | +1,089 | +888 | +201 | +13.3% | +12.5% | +18.5% |
| Minivelle [®] | 1,600 | - | 1,600 | -911 | - | -911 | -36.3% | - | -36.3% |
| Vivelle-Dot [®] 群 | 4,100 | - | 4,100 | +321 | - | +321 | +8.5% | - | +8.5% |
| CombiPatch [®] 群 | 4,700 | 1,100 | 3,600 | -183 | +7 | -190 | -3.7% | +0.6% | -5.0% |
| Daytrana [®] | 1,800 | - | 1,800 | -383 | - | -383 | -17.6% | - | -17.6% |
| Secuado [®] | 600 | - | 600 | +452 | - | +452 | +304.8% | - | +304.8% |

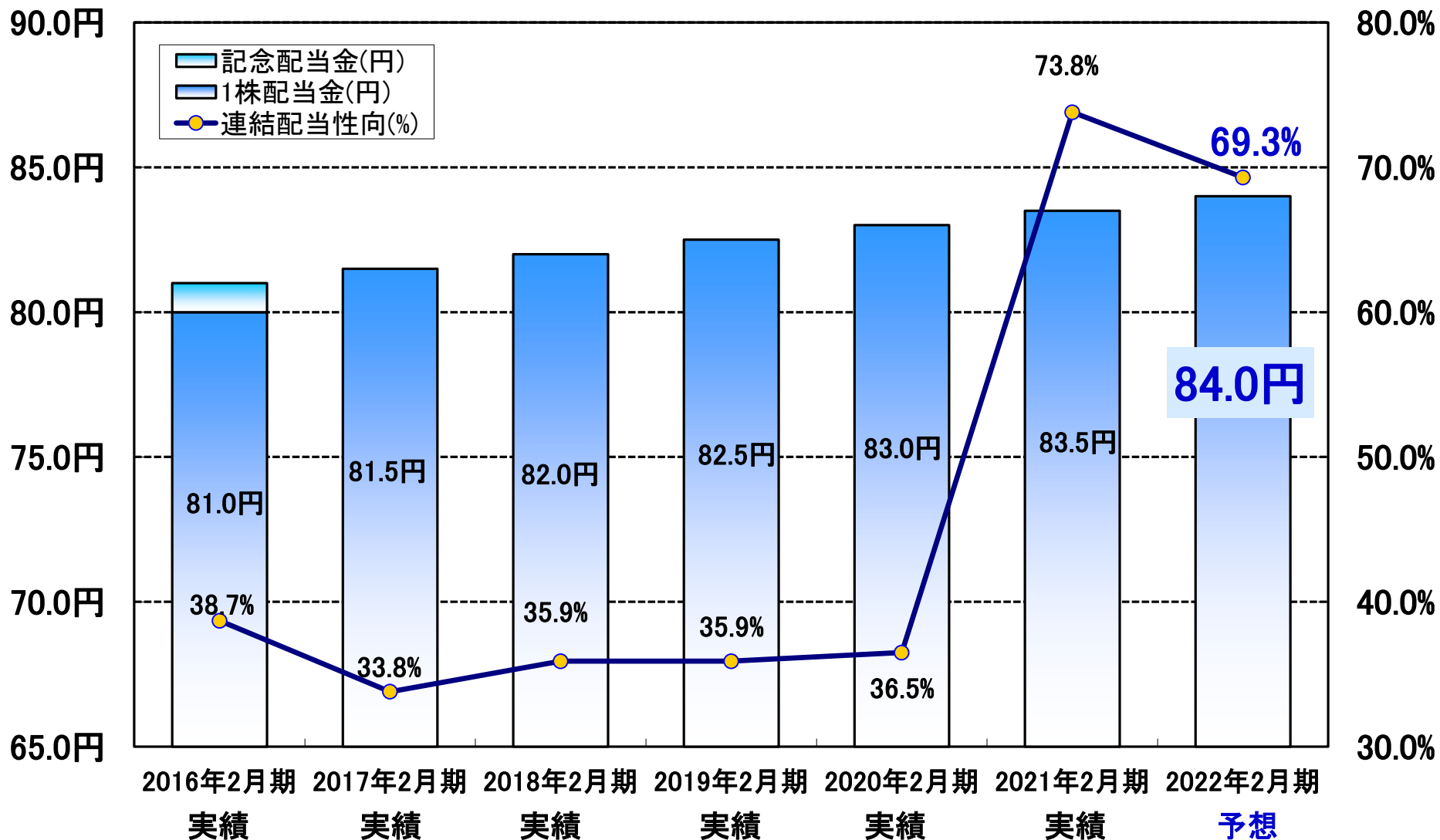
10. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他 / 業績予想 -

単位:百万円

| | 2022年2月期 通期業績予想 | | | 2022年2月期の 対前年増減額 | | | 2022年2月期の 対前年増減率 | | |
|---------------------------------------|--------------------|--------|--------|---------------------|--------|--------|---------------------|--------|----------|
| | 連結 | 日本 | 海外 | 連結 | 日本 | 海外 | 連結 | 日本 | 海外 |
| 一般用医薬品・その他 計 | 54,900 | 26,200 | 28,700 | +9,206 | +5,961 | +3,245 | +20.1% | +29.5% | +12.7% |
| サロンパス [®] 群 | 33,000 | 8,100 | 24,900 | +3,196 | +723 | +2,473 | +10.7% | +9.8% | +11.0% |
| サロンシップ [®] 群 | 3,600 | 2,400 | 1,200 | +375 | +333 | +43 | +11.6% | +16.1% | +3.7% |
| エアー [®] サロンパス [®] 群 | 1,800 | 1,100 | 700 | +307 | +252 | +55 | +20.6% | +29.7% | +8.6% |
| フェイス [®] 群 | 5,240 | 5,200 | 40 | +657 | +618 | +39 | +14.3% | +13.5% | +7479.6% |
| ブテナロック [®] 群 | 1,800 | 1,800 | - | +488 | +488 | - | +37.2% | +37.2% | - |
| アレグラ [®] FX | 4,500 | 4,500 | - | +2,245 | +2,245 | - | +99.5% | +99.5% | - |
| その他 | 4,960 | 3,100 | 1,860 | +1,937 | +1,302 | +635 | +64.1% | +72.4% | +51.9% |

11. 配当予想

➤ 2022年2月期は年間84.0円を予想(中間42.0円) (連結配当性向:69.3%)



貼るを、未来へ。



Hisamitsu[®]



東京2020オフィシャルパートナー（外用鎮痛消炎剤）



筋肉痛・筋肉疲労などに
第3類医薬品



肩こり・腰痛・筋肉痛に
第3類医薬品



肩こりに伴う肩の痛み、腰痛などに
第2類医薬品



筋肉痛・筋肉疲労などに
第3類医薬品