

# 2022年2月期第3四半期決算の 営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社

2022年1月13日

# 要 旨

---

1. 2022年2月期第3四半期の振り返り
2. ESGの推進
3. 2022年2月期の進捗について
4. 連結損益
5. 地域別売上高
6. 商品別売上高
7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
8. 研究開発パイプライン

# 1. 2022年2月期第3四半期の振り返り(1)

## 医療用 医薬品 事業

- 3月 ・経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤「ジクトル<sup>®</sup>テープ」(開発コード:HP-3150)のがん疼痛に関する国内製造販売承認取得
- 4月 ・HP-5070(原発性手掌多汗症治療剤)の国内第Ⅲ相臨床試験結果
- 5月 ・経皮吸収型 持続性がん疼痛治療剤「ジクトル<sup>®</sup>テープ75mg」新発売
- 7月 ・口腔咽頭カンジダ症治療剤「オラビ<sup>®</sup>錠口腔用50mg」の販売移管
- 8月 ・経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤「ジクトル<sup>®</sup>テープ」(開発コード:HP-3150)の腰痛症、肩関節周囲炎、頸肩腕症候群及び腱鞘炎への効能追加に関する承認事項一部変更承認申請
- 8月 ・経皮吸収型 持続性疼痛治療剤「フェントス<sup>®</sup>テープ」(開発コード:HFT-290)の小児がん疼痛患者への適応拡大 に関する承認事項一部変更承認取得

## 一般用 医薬品 事業

- 3月 ・「フェイス<sup>®</sup> 5.0温感 大判サイズ」リニューアル発売
- 8月 ・新パッケージ「のびのび<sup>®</sup> サロンシップ<sup>®</sup> フィット<sup>®</sup>」10枚入新発売  
～ 愛称:ポケシップ<sup>®</sup> ～
- 9月 ・機能性表示食品「Hisamitsu<sup>®</sup> 歩かんと<sup>®</sup>」新発売
- 10月 ・久光製薬の通信販売「Hisamitsu<sup>®</sup> いきいきOnline<sup>®</sup>」医薬品取り扱い開始
- 10月 ・「貼り薬の不織布で作ったマスク」新発売

# 1. 2022年2月期第3四半期の振り返り(2)

## Hisamitsu<sup>®</sup>歩かんと<sup>®</sup>



【機能性表示食品】

## 貼り薬の不織布で作ったマスク



【耳掛けタイプ】 【貼るタイプ】

# 1. 2022年2月期第3四半期の振り返り(3)

## その他

- 3月 ・「HELLO! eco!」マーク策定 並びに WEBサイト開設
- 4月 ・日本オリンピック委員会(JOC)・日本パラリンピック委員会(JPC)へ寄付
- 5月 ・Salonpas<sup>®</sup>が5年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定
- 5月 ・佐賀県及び佐賀県スポーツ協会との連携協定締結
- 8月 ・行政処分
- 8月 ・名誉会長逝去
- 8月 ・令和3年8月大雨災害に対する支援物資提供
- 8月 ・令和3年8月大雨災害に対する支援
- 9月 ・第7期中期経営方針策定
- 9月 ・九州大学発バイオベンチャーガイアバイオメディシン社へ出資
- 10月 ・自己株式取得
- 10月 ・新市場区分「プライム市場」の選択申請
- 11月 ・宇宙生活/地上生活の課題解決商品「Fixpace<sup>®</sup>(フィクススペース)」  
国際宇宙ステーションに搭載決定

\*12月1日 :日本オリンピック委員会(JOC)・日本パラリンピック委員会(JPC)へ寄付

\*12月20日:ラクオリア創薬とのライセンス契約締結



Fixpace<sup>®</sup>(フィクススペース)

# 1. 2022年2月期第3四半期の振り返り(4)

## 東京2020オリンピック・パラリンピックに関する施策

### 日本オリンピック委員会(JOC)・日本パラリンピック委員会(JPC)へ寄付実施

#### <寄付先>

- ①公益財団法人日本オリンピック委員会(JOC)
- ②公益財団法人日本パラスポーツ協会日本パラリンピック委員会(JPC)

「ニッポンを元気に！東京2020応援キャンペーン」

「寄付目録贈呈の様子」

#### <寄付日>

2021年11月30日(火)

#### <寄付金額>

2,465,370円



久光製薬  
奥野昌哉  
薬粧事業部長

JOC  
山下泰裕会長



久光製薬  
奥野昌哉  
薬粧事業部長

JPC  
高橋秀文副委員長

みんなに、エールを。「ニッポンを元気に！東京2020応援キャンペーン」  
(期間:21年6月1日～21年9月30日)の応募件数(246,537件)につき10円を、  
ご応募いただいた皆様の応援の声として、贈呈しました。

※寄付金は、競技団体が開催する大会運営・競技活動に活用される予定です。

久光製薬は今後もさまざまな活動を通じてスポーツの振興と人々の健康づくりに貢献してまいります。

# 2. ESGの推進(1)

マテリアリティ(重要課題)	KPI
<p>「貼る文化」を世界へ広める、 「手当て」の思いにあふれる商品・サービスの創出</p> 	<p>当社商品の販売国・地域数を広げる</p> <p>環境、使いやすさに配慮した育薬を行う(育薬:商品改良、効能追加など)</p> <p>手当ての思いにあふれる商品・サービスを創出する(貼付剤および手当ての思いのあふれる商品・サービス)</p>
<p>環境経営の推進</p>  	<p>CO<sub>2</sub>排出量削減(スコープ1、2) 2030年までに2013年度比で46%削減する。 対象:国内の全拠点</p> <p>廃棄物の削減 1)工場から排出される産業廃棄物の削減 2025年度までに廃棄率を2020年度比で1.5%削減する。※廃棄率=産業廃棄物量/総生産量 2)容器包装リサイクル法に係る「家庭ごみ」の削減 2030年度までに2020年度比10%の削減 ※販売数量増減の影響は含まない。</p> <p>サステナビリティ調達調査回答率 2025年度までにサステナビリティ調達調査の回答率を100%とする。 対象:一次サプライヤー、二次サプライヤー ※一次サプライヤー:当社が製造に使用する原材料購入元 ※二次サプライヤー:当社と直接契約関係のない当社製品の原材料製造元</p>
<p>高品質な商品・サービスの提供</p> 	<p>製品回収ゼロ 毎年の製品回収をゼロとする。</p> <p>商品クレーム発生率 2025年度までに商品クレーム発生率を0.001%以下とする。 対象:当社が製造・販売する全ての商品に対する商品に関するクレーム</p>
<p>D&amp;Iおよび働き方改革の推進</p>  	<p>モラルサーベスコア(該当8項目:やりがい+働きやすさ) 2025年度までに8項目平均値を5.0P以上とする。</p> <p>女性管理職比率 2024年3月31日までに2021年3月末時点の1.5倍に引き上げる。</p> <p>入社9~11年目女性社員継続雇用割合 2024年3月31日までに継続雇用割合を45%以上とする。</p>

「手当て」の文化を、世界へ。

## 2. ESGの推進(2)

### CO<sub>2</sub>排出量削減

九州本社へ新たに太陽光発電設備を設置（2021年10月）



**CO<sub>2</sub>排出量  
約88t/年削減**

**今後の設備投資（一例）**

- 空調機更新
- 空調制御改造工事



# 2. ESGの推進(3)

## 国内営業活動におけるエコ活動

### 『エコドライブ10』※の推進（2021年9月～）

※経済産業省、国土交通省、環境省、警察庁で構成するエコドライブ普及連絡会が策定



車両用ステッカー

**HELLO! ECO!**  
エコドライブ10

- ①自分の燃費を把握しよう
- ②ふんわりアクセル「eスタート」
- ③車間距離にゆとりをもって、加速・減速の少ない運転
- ④減速時は早めにアクセルを離そう
- ⑤エアコンの使用は適切に
- ⑥ムダなアイドリングはやめよう
- ⑦渋滞を避け、余裕をもって出発しよう
- ⑧タイヤの空気圧から始める点検・整備
- ⑨不要な荷物はおろそう
- ⑩走行の妨げとなる駐車はやめよう

営業社員用シール

関連する  
SDGsの目標



### 3. 2022年2月期の進捗について

単位：百万円

連結損益	第3四半期	通期	
	実績	業績予想	進捗率
売上高	86,663	122,900	70.5%
営業利益	6,973	10,700	65.2%
経常利益	8,665	12,700	68.2%
親会社株主に帰属する純利益	6,218	9,900	62.8%

## 4. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

	2021年2月期 第3四半期実績	2022年2月期 第3四半期実績	増減額	増減率
売上高	80,822	86,663	+5,841	+7.2%
売上原価	30,148	34,884	+4,736	+15.7%
売上原価率	37.3%	40.3%		
販管費	42,551	44,805	+2,254	+5.3%
販売促進費	9,583	10,789	+1,206	+12.6%
広告費	8,288	8,465	+176	+2.1%
研究費	7,873	7,455	-417	-5.3%
その他	16,806	18,094	+1,288	+7.7%
営業利益	8,123	6,973	-1,150	-14.2%
経常利益	7,928	8,665	+736	+9.3%
親会社株主に帰属 する純利益	5,722	6,218	+495	+8.7%
為替レート(¥/USD)	107.3	109.1		

## 4. 連結損益(2) - 主な差異理由①-

単位:百万円

	2021年2月期 第3四半期実績	2022年2月期 第3四半期実績	増減額	主な差異理由
売上高	80,822	86,663	+5,841	
売上原価	30,148	34,884	+4,736	
売上原価率	37.3%	40.3%		・薬価改定 ・売上構成の変化
販管費	42,551	44,805	+2,254	
販売促進費	9,583	10,789	+1,206	・国内外の販売促進活動の増加
広告費	8,288	8,465	+176	
研究費	7,873	7,455	-417	・【前期】HP-3150(腰痛症)のPⅢ ・【当期】HP-5000のPⅢ
その他	16,806	18,094	+1,288	・物流費の増加
営業利益	8,123	6,973	-1,150	
営業外収支	-194	1,692	+1,886	・【前期】為替差損 ・【当期】為替差益
経常利益	7,928	8,665	+736	
特別収支	334	326	-7	
親会社株主に帰属 する純利益	5,722	6,218	+495	

## 4. 連結損益(3) - 主な差異理由② -

単位:百万円

連結損益	単第1四半期			単第2四半期			単第3四半期		
	2021年 2月期	2022年 2月期	増減率	2021年 2月期	2022年 2月期	増減率	2021年 2月期	2022年 2月期	増減率
売上高	24,882	27,761	+11.6%	28,043	30,789	+9.8%	27,896	28,112	+0.8%
売上原価	9,672	11,162	+15.4%	9,904	11,958	+20.7%	10,570	11,763	+11.3%
(売上高比率)	38.9%	40.2%		35.3%	38.8%		37.9%	41.8%	
販管費	14,132	14,479	+2.5%	13,701	15,244	+11.3%	14,718	15,081	+2.5%
(売上高比率)	56.8%	52.2%		48.9%	49.5%		52.8%	53.6%	
販売促進費	3,032	3,574	+17.9%	2,850	3,581	+25.6%	3,700	3,660	-1.1%
広告費	2,661	2,670	+0.3%	2,865	3,039	+6.1%	2,761	2,754	-0.3%
研究費	2,676	2,586	-3.4%	2,563	2,425	-5.4%	2,632	2,444	-7.1%
その他	5,761	5,674	-1.5%	5,421	6,198	+14.3%	5,623	6,222	+10.7%
営業利益	1,078	2,120	+96.7%	4,437	3,586	-19.2%	2,607	1,266	-51.4%
経常利益	418	2,855	+583.0%	5,101	3,981	-22.0%	2,409	1,828	-24.1%
親会社株主に帰属する純利益	113	2,362	+1990.3%	3,579	2,639	-26.3%	2,029	1,216	-40.1%

- ・第7期中期経営方針で掲げた方針を達成するため成長投資を継続
- ・ESGの取り組みとして、「エコ&コンパクト」パッケージ採用による導入費用の増加

## 5. 地域別売上高 - 対前期実績 -

単位：百万円

		2021年2月期 第3四半期実績	2022年2月期 第3四半期実績	増減額	増減率
売上高		80,822	86,663	+5,841	+7.2%
医療用医薬品	日本	38,816	41,040	+2,224	+5.7%
	海外	9,500	9,999	+498	+5.2%
	米国	7,247	6,780	-467	-6.4%
	その他地域	2,253	3,218	+965	+42.9%
一般用医薬品 ・ その他	日本	13,916	14,042	+125	+0.9%
	海外	16,549	19,431	+2,882	+17.4%
	米国	8,986	10,079	+1,092	+12.2%
	その他地域	7,562	9,352	+1,789	+23.7%
その他事業	日本	2,039	2,149	+110	+5.4%

## 6. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位:百万円

	2022年2月期 第3四半期実績			2022年2月期第3四半期の 対前年増減額			2022年2月期第3四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>医療用医薬品計</b>	<b>51,039</b>	<b>41,040</b>	<b>9,999</b>	<b>+2,722</b>	<b>+2,224</b>	<b>+498</b>	<b>+5.6%</b>	<b>+5.7%</b>	<b>+5.2%</b>
フェントス <sup>®</sup> テープ	2,745	2,745	-	+69	+69	-	+2.6%	+2.6%	-
ネオキシ <sup>®</sup> テープ	356	356	-	-0	-0	-	-0.2%	-0.2%	-
アブストラル <sup>®</sup> 舌下錠	154	154	-	+1	+1	-	+0.7%	+0.7%	-
アレサガ <sup>®</sup> テープ	284	284	-	+136	+136	-	+91.7%	+91.7%	-
ハルロピ <sup>®</sup> テープ	2,512	2,512	-	+1,669	+1,669	-	+198.1%	+198.1%	-
ジクトル <sup>®</sup> テープ	155	155	-	+155	+155	-	-	-	-
モーラス <sup>®</sup> テープ群	24,097	23,797	300	-768	-1,011	+242	-3.1%	-4.1%	+420.1%
モーラス <sup>®</sup> パップ群	3,736	3,736	-	-164	-164	-	-4.2%	-4.2%	-
内、モーラス <sup>®</sup> パップXR群	2,805	2,805	-	-55	-55	-	-2.0%	-2.0%	-
その他	6,771	6,351	419	+792	+1,224	-432	+13.3%	+23.9%	-50.7%
Minivelle <sup>®</sup>	1,436	-	1,436	-342	-	-342	-19.2%	-	-19.2%
Vivelle-Dot <sup>®</sup> 群	3,320	-	3,320	+868	-	+868	+35.5%	-	+35.5%
CombiPatch <sup>®</sup> 群	3,728	944	2,784	+288	+144	+144	+8.4%	+18.1%	+5.5%
Daytrana <sup>®</sup>	1,486	-	1,486	-144	-	-144	-8.9%	-	-8.9%
Secuado <sup>®</sup>	252	-	252	+163	-	+163	+184.2%	-	+184.2%

## 6. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他 / 対前期実績 -

単位:百万円

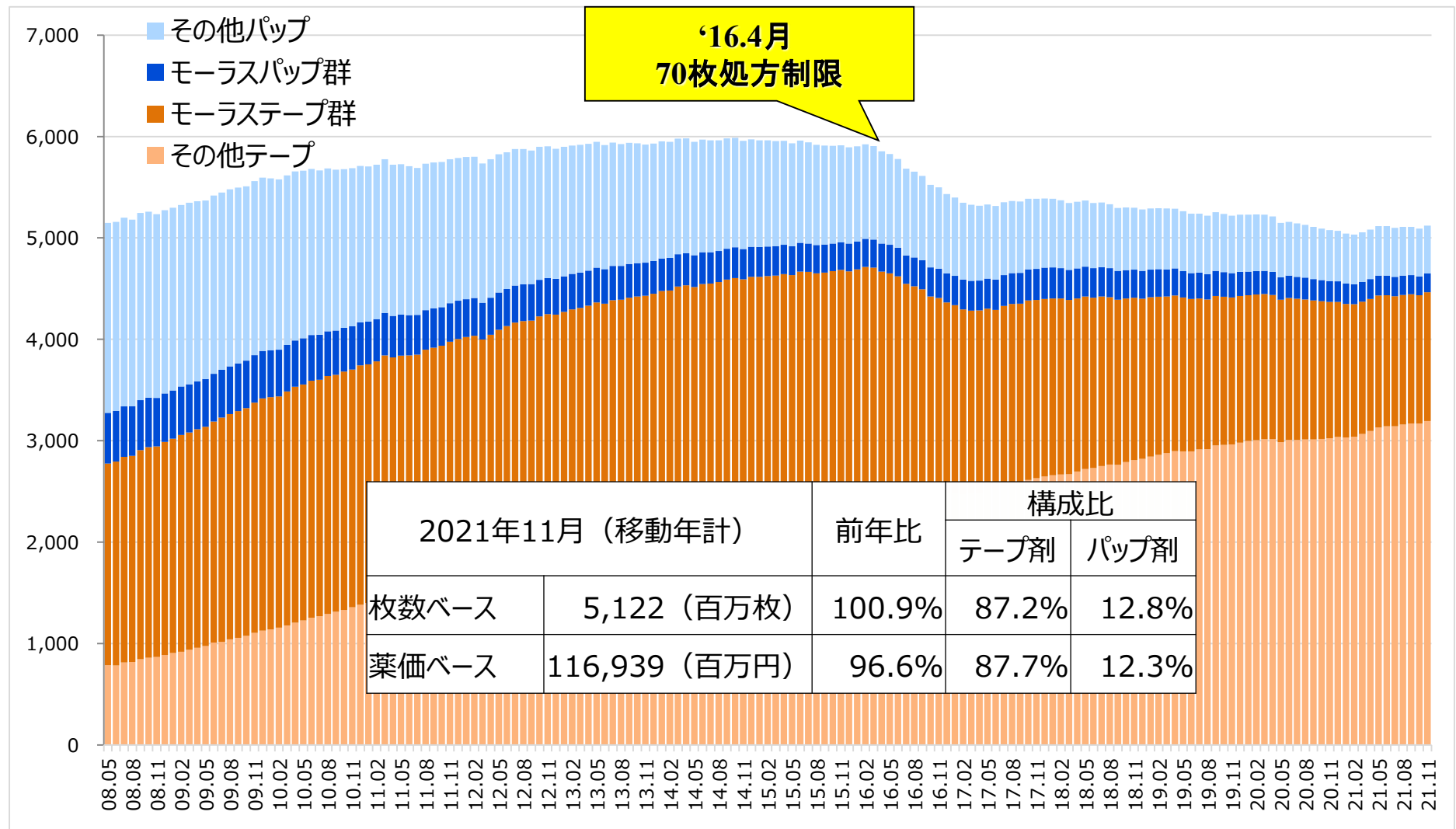
	2022年2月期 第3四半期実績			2022年2月期第3四半期の 対前年増減額			2022年2月期第3四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他 計	33,474	14,042	19,431	+3,008	+125	+2,882	+9.9%	+0.9%	+17.4%
サロンパス <sup>®</sup> 群	22,472	5,175	17,297	+1,943	-471	+2,415	+9.5%	-8.3%	+16.2%
サロンシップ <sup>®</sup> 群	2,426	1,759	667	+253	+153	+100	+11.7%	+9.5%	+17.8%
エアー <sup>®</sup> サロンパス <sup>®</sup> 群	1,051	658	393	-92	-91	-1	-8.1%	-12.2%	-0.3%
フェイタス <sup>®</sup> 群	3,293	3,273	20	-80	-100	+20	-2.4%	-3.0%	-
ブテナロック <sup>®</sup> 群	1,146	1,146	-	+98	+98	-	+9.4%	+9.4%	-
アレグラ <sup>®</sup> FX	827	827	-	+724	+724	-	+696.9%	+696.9%	-
その他	2,254	1,201	1,053	+160	-186	+346	+7.7%	-13.4%	+49.1%



# 7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向

(百万枚)

市場動向／枚数ベース



Copyright © 2021 IQVIA./JPMデータ期間2007年6月～2021年11月をもとに自社集計/無断転載禁止

## 8. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	申請中	ATS	米	貼付剤	注意欠如・多動症 (ADHD)	2022年度 承認予定
2	申請中	HP-3150	日	貼付剤	腰痛症・肩関節周囲炎 頸肩腕症候群・腱鞘炎	2022年度 承認予定
3	申請準備中	HP-5070	日	塗布剤	原発性手掌多汗症	2022年度 申請予定
4	フェーズ3	HP-5000	米	貼付剤	変形性膝関節症	2023年度 申請予定

※黄色箇所：2021年10月14日の説明スライドからの変更箇所。



環境への取り組みの原点は、「環境(eco)にいいこと始めよう!」

という一人ひとりの思いから。

久光製薬は環境活動のシンボルとして、

「HELLO! eco!」マークを策定し、

当社が定めるエコ基準をクリアした商品に順次表示してまいります。

 Hisamitsu