

# 2022年2月期決算および

## 2023年2月期業績予想について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社

2022年4月7日

# 要 旨

---

## 2022年2月期 決算

1. 2022年2月期の振り返り
2. ESGの推進
3. 連結損益
4. 地域別売上高
5. 商品別売上高
6. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
7. 研究開発パイプライン

## 2023年2月期 業績予想

8. 連結損益 – 業績予想 –
9. 地域別売上高 – 業績予想 –
10. 商品別売上高 – 業績予想 –
11. 配当予想

# 1. 2022年2月期の振り返り(1)

## 医療用 医薬品 事業

- 3月 ・経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤「ジクトル<sup>®</sup>テープ」(開発コード:HP-3150) のがん疼痛に関する国内製造販売承認取得
- 4月 ・HP-5070(原発性手掌多汗症治療剤)の国内第Ⅲ相臨床試験結果
- 5月 ・経皮吸収型 持続性がん疼痛治療剤「ジクトル<sup>®</sup>テープ75mg」新発売
- 7月 ・口腔咽頭カンジダ症治療剤「オラビ<sup>®</sup>錠口腔用50mg」の販売移管
- 8月 ・経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤「ジクトル<sup>®</sup>テープ」(開発コード:HP-3150) の腰痛症、肩関節周囲炎、頸肩腕症候群及び腱鞘炎への効能追加に関する承認事項一部変更承認申請
- 8月 ・経皮吸収型 持続性疼痛治療剤「フェントス<sup>®</sup>テープ」(開発コード:HFT-290)の 小児がん疼痛患者への適応拡大 に関する承認事項一部変更承認取得

## 一般用 医薬品 事業

- 3月 ・「フェイス<sup>®</sup>5.0温感 大判サイズ」リニューアル発売
- 8月 ・新パッケージ「のびのび<sup>®</sup>サロンシップ<sup>®</sup>フィット<sup>®</sup>」10枚入新発売  
～ 愛称:ポケシップ<sup>®</sup> ～
- 9月 ・機能性表示食品「Hisamitsu<sup>®</sup>歩かんと<sup>®</sup>」新発売
- 10月 ・久光製薬の通信販売「Hisamitsu<sup>®</sup>いきいきOnline<sup>®</sup>」医薬品取り扱い開始
- 10月 ・「貼り薬の不織布で作ったマスク」新発売
- 1月 ・「ら・サロンパス<sup>®</sup>」リニューアル発売

# 1. 2022年2月期の振り返り(2)

2021年3月31日 環境活動スローガン「HELLO! eco!」策定



次のいずれかを満たした場合に「HELLO! eco!」マークを表示

1. 当社基準商品※に対して、薬袋、ケース等のサイズを縮小した商品
2. 環境負荷低減に寄与する原材料(植物由来原料、再生原料など)を使用した商品
3. 当社基準商品※に対して、商品ライフサイクルを通して環境負荷低減を実現した商品

※当社基準商品:当社従来品、もしくは当社の代表的な商品

# 1. 2022年2月期の振り返り(3)

## <2022年2月期「HELLO! Eco!」関連商品>

「フェイタス<sup>®</sup> 5.0 温感 大判サイズ」(2021年3月 リニューアル発売)



152mm



132mm

183mm

**個包装1箱あたり  
約18%の紙面積を削減**

※テープ剤のサイズは従来品と同じ

廃棄物削減量: 4.3 t / 年間

「のびのび<sup>®</sup> サロンシップ<sup>®</sup> フィット<sup>®</sup>」10枚入 (2021年8月 リニューアル発売)



**包材使用量を約24%削減**

※シップ剤のサイズは従来品と同じ



・シップ剤をティッシュのように  
1枚ずつ取り出すことができる  
「ポケシップ<sup>®</sup>」

廃棄物削減量: 2.8t / 年間

# 1. 2022年2月期の振り返り(4)

## 「ら・サロンパス®」(2022年1月 リニューアル発売)

■「10枚入」外箱を省き薬袋販売に変更

■「30枚入」個包装一箱あたり16%の紙面積削減



159 mm



145 mm

114 mm

102 mm

廃棄物削減量: 9.2 t / 年間

■薬袋を「タテ向き開き」から「ヨコ向き開き」にして取り出しやすく



「手当て」の文化を、世界へ。

# 1. 2022年2月期の振り返り(5)

## その他

- 3月 ・「HELLO! eco!」マーク策定 並びに WEBサイト開設
- 4月 ・日本オリンピック委員会(JOC)・日本パラリンピック委員会(JPC)へ寄付
- 5月 ・Salonpas<sup>®</sup>が5年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定
- 5月 ・佐賀県及び佐賀県スポーツ協会との連携協定締結
- 8月 ・行政処分
- 8月 ・名誉会長逝去
- 8月 ・令和3年8月大雨災害に対する支援物資提供
- 8月 ・令和3年8月大雨災害に対する支援
- 9月 ・第7期中期経営方針策定
- 9月 ・九州大学発バイオベンチャーガイアバイオメディシン社へ出資
- 10月 ・自己株式取得
- 10月 ・新市場区分「プライム市場」の選択申請
- 11月 ・宇宙生活/地上生活の課題解決商品「Fixpace<sup>®</sup>(フィクススペース)」  
国際宇宙ステーションに搭載決定
- 12月 ・日本オリンピック委員会(JOC)・日本パラリンピック委員会(JPC)へ寄付
- 12月 ・ラクオリア創薬とのライセンス契約締結
- 1月 ・自己株式の取得終了
- 1月 ・2021年度 省エネ大賞 経済産業大臣賞(共同実施分野)受賞
- 2月 ・久光製薬株式会社ほっとハート倶楽部2021年度支援団体への寄付

# 1. 2022年2月期の振り返り(6)

※2023年2月期(2022年3月1日以降)発表分

■FDAが成人および6歳以上の小児における注意欠如多動性障害(ADHD)治療薬として1日1回投与XELSTRYM経皮吸収型製剤(テーマ名:ATS)を承認

※3月23日発表

■業績予想の修正に関するお知らせ

※3月23日発表

■AYM HD株式会社の株式取得

(AYM HD株式会社:あゆみ製薬ホールディングス株式会社の完全親会社)

※3月31日発表

■ウクライナへの人道支援の実施

※4月7日発表



# 2. ESGの推進(1)

## 持続可能なサプライチェーンを構築するために

### 「サステナビリティ調達ガイドライン」

**「サステナビリティ調達基本方針」**

持続可能なサプライチェーンの構築を図るための調達基本方針

**「サプライヤーのサステナビリティ調達基準」**

サプライヤーの皆さまにご理解と遵守を求める調達基準

2021年12月  
「サステナビリティ調達ガイドライン」制定

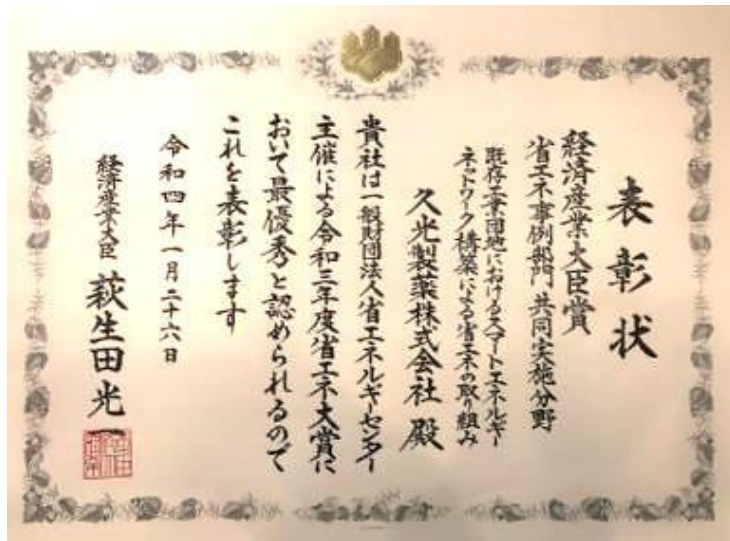
2022年 1月  
「サステナビリティ調達調査」実施



# 2. ESGの推進(2)

## 事業活動におけるCO<sub>2</sub>排出量削減

### 清原工業団地スマエネ事業 2021年度 省エネ大賞 経済産業大臣賞受賞 (共同実施分野)



※清原工業団地スマエネ事業  
カルビー株式会社・キャノン株式会社・久光製薬株式会社の3社7事業所が、東京ガスエンジニアリングソリューションズ株式会社が新設した清原スマートエネルギーセンターの高効率大型ガスコージェネレーションシステム・太陽光発電・ボイラによって効率的につくられたエネルギーを、ネットワーク化された電力自営線と熱導管を通して利用する取り組み

約20%減の大幅な省エネ・省CO<sub>2</sub>を達成(2015年度比・2020年実測値)

### 3. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

	2021年2月期 実績	2022年2月期 実績	増減額	増減率	2022年2月期 通期業績予想*
売上高	114,510	120,193	+5,683	+5.0%	120,000
売上原価	45,337	50,126	+4,789	+10.6%	50,000
原価率	39.6%	41.7%			41.7%
販管費	58,501	60,730	+2,229	+3.8%	60,700
販売促進費	13,466	13,925	+459	+3.4%	14,000
広告費	11,259	11,481	+222	+2.0%	11,500
研究費	10,766	10,613	-153	-1.4%	10,600
その他	23,008	24,710	+1,701	+7.4%	24,600
営業利益	10,671	9,337	-1,334	-12.5%	9,300
経常利益	11,829	12,638	+808	+6.8%	12,600
親会社株主に帰属 する純利益	9,250	9,658	+407	+4.4%	9,300
為替レート(¥/USD)	106.43	110.37			

\*2022年3月23日公表

### 3. 連結損益(2) - 主な差異理由-

単位:百万円

	2021年2月期 実績	2022年2月期 実績	増減額	主な差異理由
売上高	114,510	120,193	+5,683	
売上原価	45,337	50,126	+4,789	
原価率	39.6%	41.7%		・薬価改定 ・売上構成の変化
販管費	58,501	60,730	+2,229	
販売促進費	13,466	13,925	+459	・販売促進活動の増加
広告費	11,259	11,481	+222	
研究費	10,766	10,613	-153	・【前期】HP-3150(腰痛症)のPⅢ ・【当期】HP-5000のPⅢ
その他	23,008	24,710	+1,701	・物流費の増加
営業利益	10,671	9,337	-1,334	
営業外収支	1,158	3,301	+2,143	・【前期】為替差損 ・【当期】為替差益
経常利益	11,829	12,638	+808	
特別収支	367	317	-50	
親会社株主に帰属 する純利益	9,250	9,658	+407	

## 4. 地域別売上高 - 対前期実績 -

単位：百万円

		2021年2月期 実績	2022年2月期 実績	増減額	増減率
売上高		114,510	120,193	+5,683	+5.0%
医療用医薬品	日本	52,181	54,546	+2,365	+4.5%
	海外	13,884	13,922	+38	+0.3%
	米国	10,169	9,586	-583	-5.7%
	その他地域	3,715	4,336	+621	+16.7%
一般用医薬品 ・ その他	日本	20,239	21,280	+1,041	+5.1%
	海外	25,454	27,540	+2,086	+8.2%
	米国	12,087	12,519	+432	+3.6%
	その他地域	13,367	15,021	+1,654	+12.4%
その他事業	日本	2,749	2,901	+152	+5.5%

# 5. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位:百万円

	2022年2月期 実績			2022年2月期の 対前年増減額			2022年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>医療用医薬品計</b>	<b>68,469</b>	<b>54,546</b>	<b>13,923</b>	<b>+2,403</b>	<b>+2,365</b>	<b>+37</b>	<b>+3.6%</b>	<b>+4.5%</b>	<b>+0.3%</b>
フェントス <sup>®</sup> テープ	3,507	3,507	-	-62	-62	-	-1.8%	-1.8%	-
ネオキシ <sup>®</sup> テープ	480	480	-	-20	-20	-	-4.0%	-4.0%	-
アブストラル <sup>®</sup> 舌下錠	204	204	-	-1	-1	-	-0.7%	-0.7%	-
アレサガ <sup>®</sup> テープ	422	422	-	+131	+131	-	+45.1%	+45.1%	-
ハルロピ <sup>®</sup> テープ	3,614	3,614	-	+2,428	+2,428	-	+204.8%	+204.8%	-
ジクトル <sup>®</sup> テープ	238	238	-	+238	+238	-	-	-	-
モーラス <sup>®</sup> テープ群	32,162	31,513	649	-1,288	-1,559	+271	-3.9%	-4.7%	+72.0%
モーラス <sup>®</sup> パップ群	4,846	4,846	-	-278	-278	-	-5.4%	-5.4%	-
内、モーラス <sup>®</sup> パップXR群	3,644	3,644	-	-129	-129	-	-3.4%	-3.4%	-
その他	9,173	8,454	718	+940	+1,318	-377	+11.4%	+18.5%	-34.4%
Minivelle <sup>®</sup>	1,975	-	1,975	-535	-	-535	-21.3%	-	-21.3%
Vivelle-Dot <sup>®</sup> 群	4,212	-	4,212	+434	-	+434	+11.5%	-	+11.5%
CombiPatch <sup>®</sup> 群	5,163	1,264	3,898	+280	+171	+108	+5.7%	+15.7%	+2.9%
Daytrana <sup>®</sup>	2,081	-	2,081	-102	-	-102	-4.7%	-	-4.7%
Secuado <sup>®</sup>	383	-	383	+235	-	+235	+159.1%	-	+159.1%

## 5. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/対前期実績 -

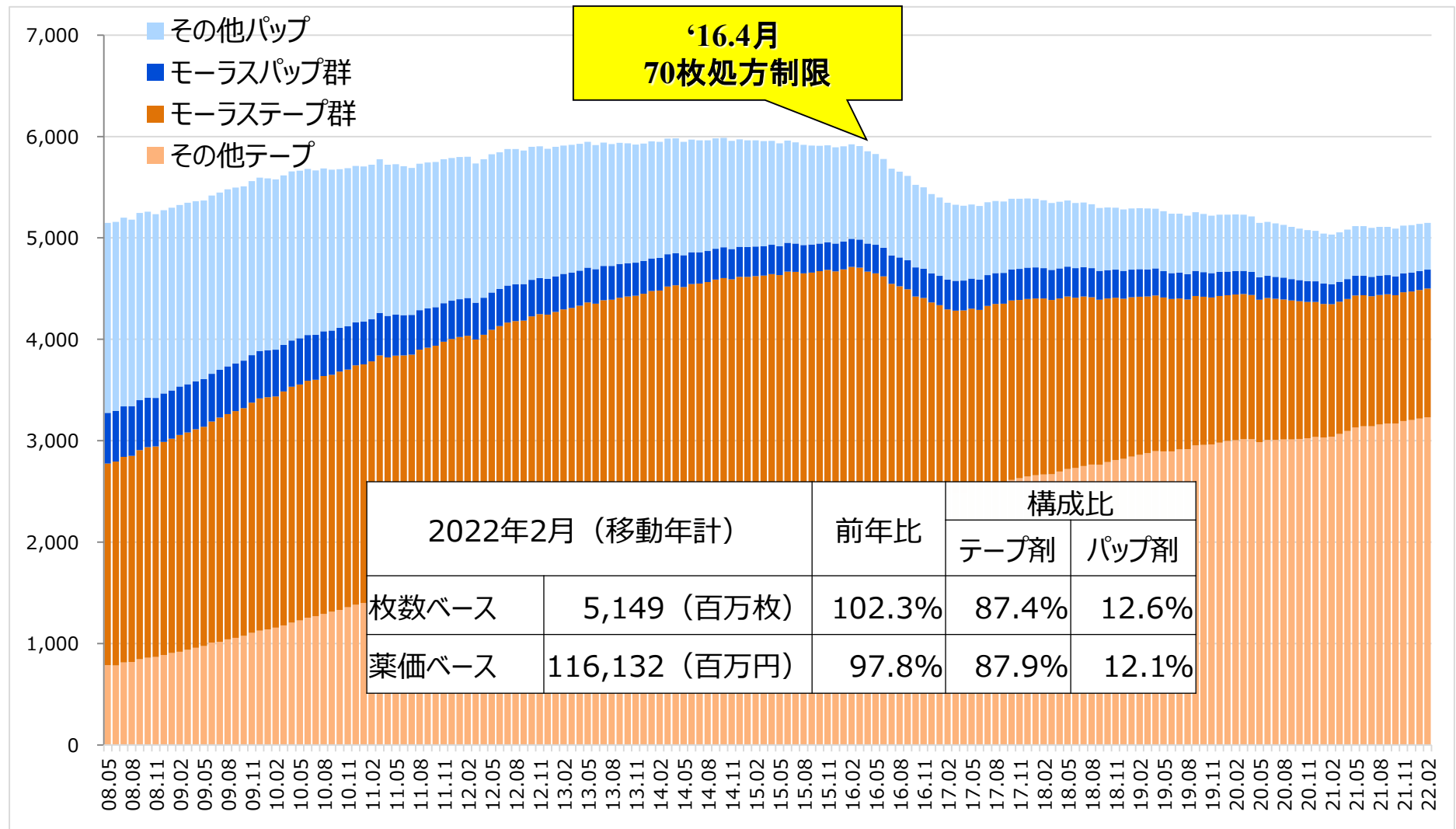
単位:百万円

	2022年2月期 実績			2022年2月期の 対前年増減額			2022年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他 計	48,822	21,280	27,541	+3,128	+1,041	+2,086	+6.8%	+5.1%	+8.2%
サロンパス <sup>®</sup> 群	31,095	6,779	24,315	+1,291	-596	+1,888	+4.3%	-8.1%	+8.4%
サロンシップ <sup>®</sup> 群	3,204	2,178	1,026	-20	+110	-131	-0.6%	+5.4%	-11.4%
エアー <sup>®</sup> サロンパス <sup>®</sup> 群	1,297	776	521	-195	-72	-123	-13.1%	-8.5%	-19.2%
フェイタス <sup>®</sup> 群	4,603	4,574	28	+21	-7	+28	+0.5%	-0.2%	-
ブテナロック <sup>®</sup> 群	1,453	1,453	-	+141	+141	-	+10.8%	+10.8%	-
アレグラ <sup>®</sup> FX	4,014	4,014	-	+1,759	+1,759	-	+78.0%	+78.0%	-
その他	3,153	1,504	1,649	+131	-293	+424	+4.3%	-16.3%	+34.7%

# 6. 国内医療用第2世代貼付剤の動向

(百万枚)

市場動向／枚数ベース



Copyright © 2022 IQVIA./JPMデータ期間2007年6月～2022年2月をもとに自社集計/無断転載禁止



# 7. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	承認	XELSTRYM(ATS)	米	貼付剤	注意欠如・多動症 (ADHD)	2022年度 発売予定
2	申請中	HP-3150 (ジクトルテープ効能追加)	日	貼付剤	腰痛症・肩関節周囲炎 頸肩腕症候群・腱鞘炎	2022年度 承認予定
3	申請準備中	HP-5070	日	塗布剤	原発性手掌多汗症	2022年度 申請予定
4	フェーズ3	HP-5000	米	貼付剤	変形性膝関節症	2023年度 申請予定

※黄色箇所：2022年1月13日の説明スライドからの変更箇所。

# 2023年2月期 業績予想

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用予定であり、  
2023年2月期の業績予想は、当該変更を織り込んだ数字となっております。

## 8. 連結損益 - 業績予想 -

単位：百万円

	2022年2月期 実績	2023年2月期 通期業績予想	増減額	増減率
売上高	120,193	123,000	+2,807	+2.3%
売上原価	50,126	52,500	+2,374	+4.7%
原価率	41.7%	42.7%		
販管費	60,730	59,400	-1,330	-2.2%
販売促進費	13,925	11,400	-2,525	-18.1%
広告費	11,481	11,100	-381	-3.3%
研究費	10,613	10,500	-113	-1.1%
その他	24,710	26,400	+1,690	+6.8%
営業利益	9,337	11,100	+1,763	+18.9%
経常利益	12,638	12,700	+62	+0.5%
親会社株主に帰属 する純利益	9,658	9,700	+42	+0.4%
為替レート(¥/USD)	110.37	110.00		

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用予定

## 9. 地域別売上高 - 業績予想 -

単位：百万円

		2022年2月期 実績	2023年2月期 通期業績予想	増減額	増減率
売上高		120,193	123,000	+2,807	+2.3%
医療用医薬品	日本	54,546	54,700	+154	+0.3%
	海外	13,922	14,300	+378	+2.7%
	米国	9,586	9,800	+214	+2.2%
	その他地域	4,336	4,500	+164	+3.8%
一般用医薬品 ・ その他	日本	21,280	20,900	-380	-1.8%
	海外	27,540	30,000	+2,460	+8.9%
	米国	12,519	12,600	+81	+0.6%
	その他地域	15,021	17,400	+2,379	+15.8%
その他事業	日本	2,901	3,100	+199	+6.8%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用予定

# 10. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/業績予想 -

単位:百万円

	2023年2月期 通期業績予想			2023年2月期の 対前年増減額			2023年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
医療用医薬品計	69,000	54,700	14,300	+531	+154	+377	+0.8%	+0.3%	+2.7%
モーラス <sup>®</sup> テープ群	26,000	25,200	800	-6,162	-6,313	+151	-19.2%	-20.0%	+23.3%
ジクトル <sup>®</sup> テープ	6,000	6,000	-	+5,762	+5,762	-	+2417.7%	+2417.7%	-
ハルロピ <sup>®</sup> テープ	4,600	4,600	-	+986	+986	-	+27.3%	+27.3%	-
モーラス <sup>®</sup> パップ群	4,000	4,000	-	-846	-846	-	-17.5%	-17.5%	-
フェントス <sup>®</sup> テープ	3,300	3,300	-	-207	-207	-	-5.9%	-5.9%	-
アレサガ <sup>®</sup> テープ	400	400	-	-22	-22	-	-5.3%	-5.3%	-
その他	11,100	9,900	1,200	+1,243	+762	+482	+12.6%	+8.3%	+67.1%
CombiPatch <sup>®</sup> 群	4,800	1,300	3,500	-363	+36	-398	-7.0%	+2.8%	-10.2%
Vivelle-Dot <sup>®</sup> 群	4,700	-	4,700	+488	-	+488	+11.6%	-	+11.6%
Minivelle <sup>®</sup>	1,800	-	1,800	-175	-	-175	-8.9%	-	-8.9%
Daytrana <sup>®</sup>	1,700	-	1,700	-381	-	-381	-18.3%	-	-18.3%
Secuado <sup>®</sup>	600	-	600	+217	-	+217	+56.3%	-	+56.3%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用予定

# 10. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他 / 業績予想 -

単位:百万円

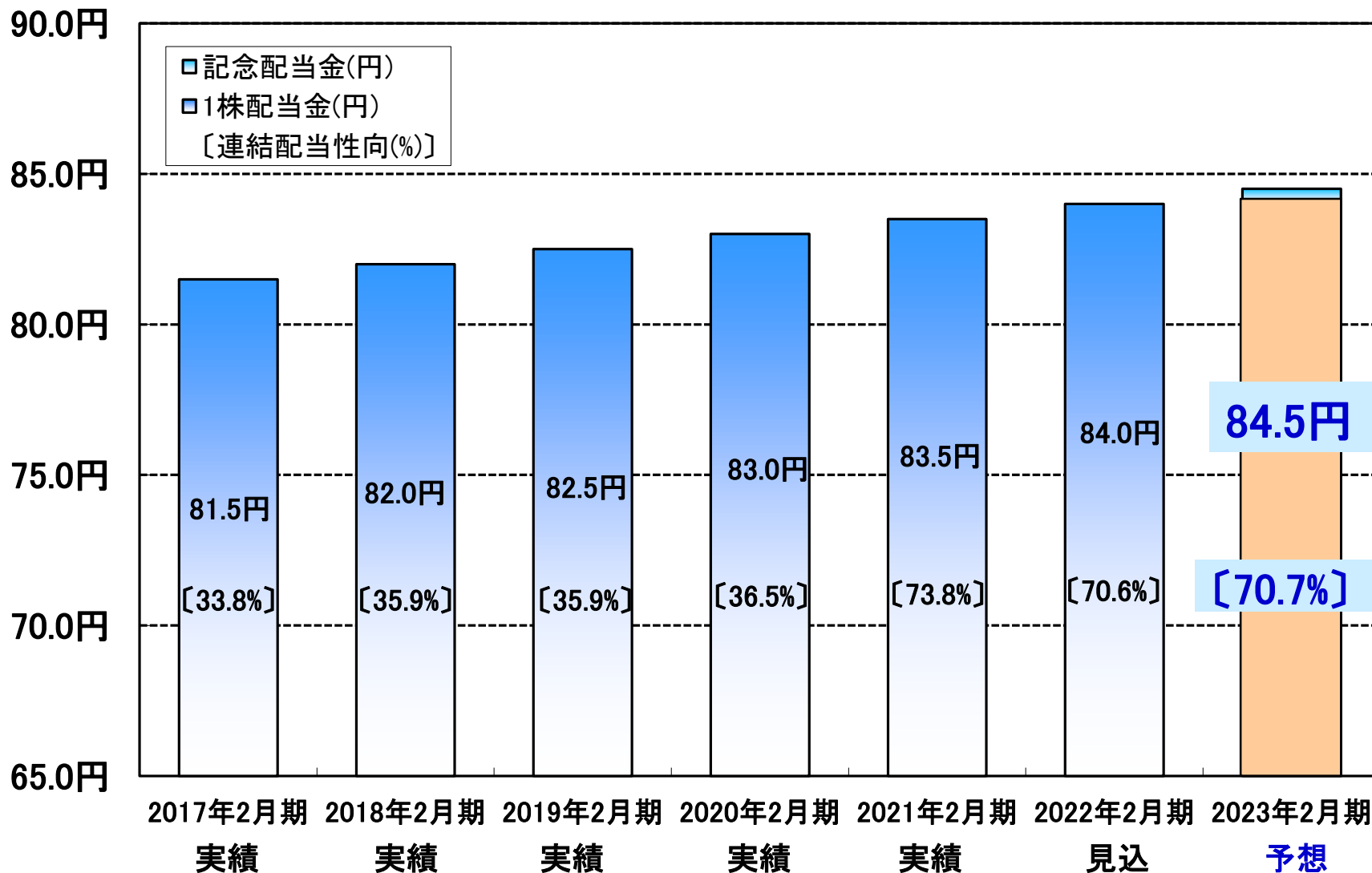
	2023年2月期 通期業績予想		
	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他 計	50,900	20,900	30,000
サロンパス <sup>®</sup> 群	32,500	6,800	25,700
フェイタス <sup>®</sup> 群	4,700	4,600	100
サロンシップ <sup>®</sup> 群	3,700	2,100	1,600
アレグラ <sup>®</sup> FX	3,500	3,500	-
エアー <sup>®</sup> サロンパス <sup>®</sup> 群	1,400	800	600
ブテナロック <sup>®</sup> 群	1,100	1,100	-
その他	4,000	2,000	2,000

2023年2月期の 対前年増減額			2023年2月期の 対前年増減率		
連結	日本	海外	連結	日本	海外
+2,078	-380	+2,459	+4.3%	-1.8%	+8.9%
+1,405	+21	+1,385	+4.5%	+0.3%	+5.7%
+97	+26	+72	+2.1%	+0.6%	+257.1%
+496	-78	+574	+15.5%	-3.6%	+55.9%
-514	-514	-	-12.8%	-12.8%	-
+103	+24	+79	+7.9%	+3.1%	+15.2%
-353	-353	-	-24.3%	-24.3%	-
+847	+496	+351	+26.8%	+33.0%	+21.3%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用予定

# 11. 配当予想

➤ 2023年2月期は年間84.5円を予想(中間42.25円) (連結配当性向:70.7%)





環境への取り組みの原点は、「環境(eco)にいいこと始めよう!」

という一人ひとりの思いから。

久光製薬は環境活動のシンボルとして、

「HELLO! eco!」マークを策定し、

当社が定めるエコ基準をクリアした商品に順次表示してまいります。

 Hisamitsu.