

2023年2月期第2四半期の 営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社
2022年10月12日

要 旨

1. 2023年2月期第2四半期の振り返り
2. 最新トピックス
3. 2023年2月期の進捗について
4. 連結損益
5. 地域別売上高
6. 商品別売上高
7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
8. 研究開発パイプライン

1. 2023年2月期第2四半期の振り返り(1)

医療用 医薬品 事業

- 3月 ・米国FDAが成人および6歳以上の小児における注意欠陥多動性障害(ADHD)治療薬として1日1回投与XELSTRYM 経皮吸収型製剤(テーマ名:ATS)を承認
- 4月 ・HP-5070(原発性手掌多汗症治療剤)の国内製造販売承認申請
- 6月 ・経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤「ジクトル[®] テープ(開発コード: HP-3150)」の腰痛症、肩関節周囲炎、頸肩腕症候群及び腱鞘炎への効能追加に関する承認事項一部変更承認取得

一般用 医薬品 事業

- 5月 ・「バイバイフィーバー[®] バンドタイプ・熱とり枕」新発売
- 6月 ・「のびのび[®] サロンシップ[®] フィット[®] H(温感)」、
「のびのび[®] サロンシップ[®] フィット[®] α(無臭性)」10枚入新発売
- 6月 ・「ライフセラ[®] サクライズ[®] 化粧液」新発売
- 7月 ・「久光製薬」×「鬼滅の刃」コラボ実施



ジクトル[®] テープ75mg



のびのび[®] サロンシップ[®] フィット[®] H



のびのび[®] サロンシップ[®] フィット[®] α



ライフセラ[®] サクライズ[®] 化粧液

1. 2023年2月期第2四半期の振り返り(2)

のびのび[®] サロンシップ[®] フィット[®] H、のびのび[®] サロンシップ[®] フィット[®] α



- ・包材使用量 約24%削減
- ・廃棄物削減量 (2商品合計) 約24.2t/年間

POINTS

- ① 1枚ずつ取り出しやすい
- ② 環境にも配慮し、包材使用量を削減
- ③ シップの大きさは従来のまま

ポケシップ

のびのび[®] サロンシップ[®] フィット[®] ブランドサイト
<https://www.hisamitsu.info/nobisalo/>



ライフセラ[®] サクライズ[®] 化粧液

久光製薬の
“肌に貼って手当てする”という
発想から生まれた「サクライズ[®]」。

潤いを貼る、
化粧液。

敏感になりがちな大人肌を、
透明感のあるハリ肌へ導きます。

濃厚保湿

敏感肌を考えた化粧液

- ・天然由来成分99%配合
- ・界面活性剤フリー

肌の潤いを長時間キープ

- ・ヒアルロン酸の5倍の保水力を誇る「サ克蘭[®]」配合

ライフセラ[®] サクライズ[®] 化粧液

<https://www.e-hisamitsu.jp/shop/g/4987-188-321522/>

1. 2023年2月期第2四半期の振り返り(3)

その他

- 3月 ・業績予想の修正
- 3月 ・AYM HD株式会社の株式取得
(AYM HD株式会社:あゆみ製薬ホールディングス株式会社の完全親会社)
- 4月 ・ウクライナへの人道支援の実施
- 5月 ・「Salonpas[®]」が6年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定
「久光製薬」が5年連続で販売シェア世界No.1企業に認定
※英グローバル調査会社・ユーロモニター社における調査結果
- 7月 ・株式報酬型ストックオプション(新株予約権)の発行
- 7月 ・株式報酬型ストックオプション(新株予約権)の発行内容確定

2. 最新トピックス(1)

※2023年2月期第3四半期(2022年9月1日以降)のトピックス

- キツザニア福岡に「医薬研究所」パビリオンを出展 ※9月5日発表
- 社外取締役の逝去及び退任 ※9月8日発表
- 令和4年8月3日からの大雨災害に対する支援 ※9月16日発表
- 新研究所の建設及び研究拠点の再編について ※9月26日発表
- 「フェイス®シップ」、「フェイス®シップ温感」10枚入新発売 ※9月28日発表
- のびのび® サロンシップ® フィット® が「2022年度グッドデザイン賞」を受賞 ※10月7日発表
- 自己株式取得 ※10月12日発表

2. 最新トピックス(2)

キッズニア福岡に「医薬研究所」パビリオンを出展



医薬研究所

- ・貼付剤の粘着力の試験
- ・冷却ジェルシートのサンプル作り



冷却ジェルシート作りの様子

キッズニア福岡「医薬研究所」

<https://www.kidzania.jp/fukuoka/activity/medical-lab.html>

2. 最新トピックス(3)

新研究所の建設及び研究拠点の再編について



新研究所(イメージ図)

2拠点の研究機能を1拠点に集約



立地協定締結式の様子

(写真左から)

佐賀県知事 山口 祥義

久光製薬株式会社 代表取締役社長 中富 一榮

鳥栖市長 橋本 康志

新研究所の建設及び研究拠点の再編

https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news_release_220926.pdf

2. 最新トピックス(4)

エコ&コンパクト包装(ポケシップ®)の「のびのび® サロンシップ® フィット®」が「2022年度グッドデザイン賞」受賞



貼付剤(医薬品)で唯一受賞 *当社調べ



当社従来品に比べて包装サイズを小さくしました。

審査委員の評価ポイント(※審査委員コメント抜粋)

- ・ ティッシュのように一枚一枚取り出せる
- ・ 置き場をとらず、持ち運びやすく、使用の範囲を広げる
- ・ 環境について考えられている

3. 2023年2月期の進捗について

単位:百万円

連結損益	第2四半期	通期	
	実績	業績予想	進捗率
売上高	59,619	123,000	48.5%
営業利益	4,913	11,100	44.3%
経常利益	8,870	12,700	69.8%
親会社株主に帰属する純利益	6,504	9,700	67.1%

※通期連結業績予想の変更はありません。

4. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

	2022年2月期 第2四半期実績	2023年2月期 第2四半期実績	増減額	増減率
売上高	58,551	59,619	+1,068	+1.8%
売上原価	23,120	25,156	+2,036	+8.8%
原価率	39.5%	42.2%		
販管費	29,723	29,549	-174	-0.6%
販売促進費	7,129	5,396	-1,732	-24.3%
広告費	5,710	5,573	-137	-2.4%
研究費	5,011	4,935	-76	-1.5%
その他	11,872	13,644	+1,771	+14.9%
営業利益	5,706	4,913	-793	-13.9%
経常利益	6,836	8,870	+2,033	+29.7%
親会社株主に帰属 する純利益	5,002	6,504	+1,502	+30.0%
為替レート(¥/USD)	108.5	124.5		

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用

4. 連結損益(2) - 主な差異理由 -

単位:百万円

	2022年2月期 第2四半期実績	2023年2月期 第2四半期実績	増減額	主な差異理由
売上高	58,551	59,619	+1,068	
売上原価	23,120	25,156	+2,036	
原価率	39.5%	42.2%		<ul style="list-style-type: none"> ・【上昇要因】収益認識に関する会計基準の適用 薬価改定 ・【低下要因】ジクトル®テープの売上増加
販管費	29,723	29,549	-174	
販売促進費	7,129	5,396	-1,732	・収益認識に関する会計基準の適用
広告費	5,710	5,573	-137	
研究費	5,011	4,935	-76	
その他	11,872	13,644	+1,771	・物流費の増加
営業利益	5,706	4,913	-793	
営業外収支	1,130	3,956	+2,826	・為替差益
経常利益	6,836	8,870	+2,033	
特別収支	331	65	-265	・【前期】投資有価証券売却
親会社株主に帰属 する純利益	5,002	6,504	+1,502	

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用

「手当て」の文化を、世界へ。

5. 地域別売上高 - 対前期実績 -

単位:百万円

		2022年2月期 第2四半期実績	2023年2月期 第2四半期実績	増減額	増減率
売上高		58,551	59,619	+1,068	+1.8%
医療用医薬品	日本	27,061	26,343	-718	-2.7%
	海外	6,824	7,592	+768	+11.3%
	米国	4,651	5,472	+821	+17.6%
	その他地域	2,172	2,119	-52	-2.4%
一般用医薬品 ・ その他	日本	10,370	8,073	-2,297	-22.2%
	海外	12,862	16,086	+3,223	+25.1%
	米国	7,258	7,723	+464	+6.4%
	その他地域	5,603	8,362	+2,758	+49.2%
その他事業	日本	1,432	1,524	+92	+6.4%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用

6. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位:百万円

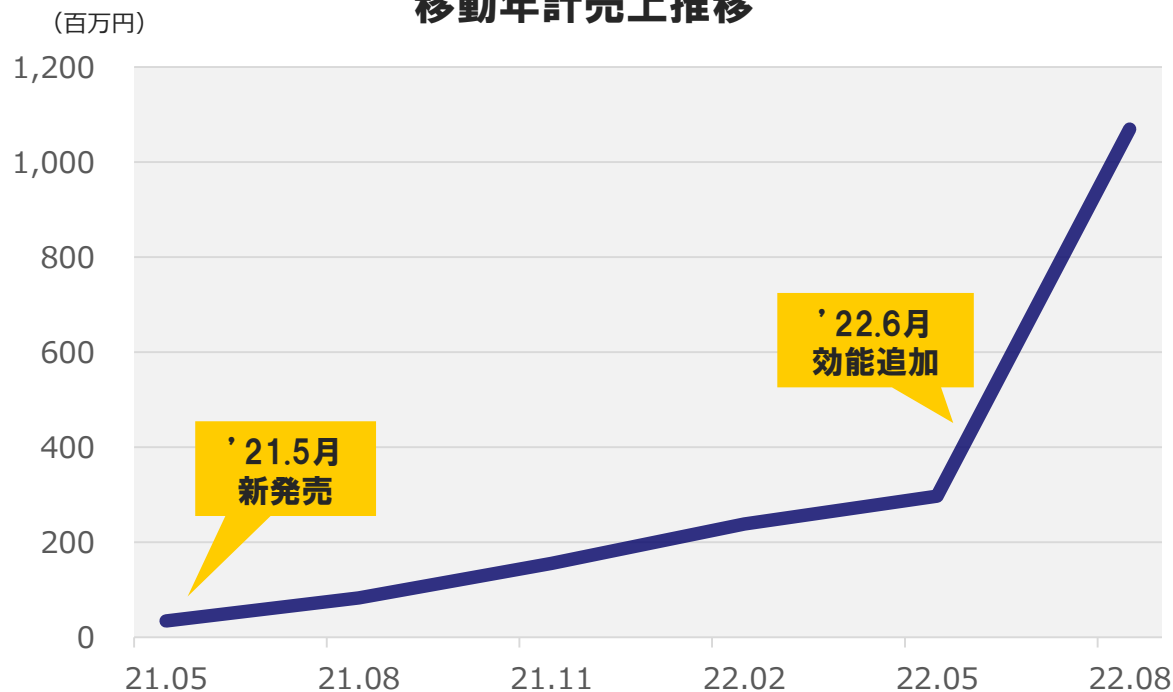
	2023年2月期 第2四半期実績			2023年2月期第2四半期の 対前年増減額			2023年2月期第2四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
医療用医薬品計	33,935	26,343	7,592	+50	-718	+768	+0.1%	-2.7%	+11.3%
モーラス [®] テープ群	14,121	13,798	323	-1,623	-1,769	+145	-10.3%	-11.4%	+82.0%
ジクトル [®] テープ	913	913	-	+831	+831	-	+1009.0%	+1009.0%	-
ハルロピ [®] テープ	1,537	1,537	-	-243	-243	-	-13.7%	-13.7%	-
モーラス [®] パップ群	2,021	2,021	-	-423	-423	-	-17.3%	-17.3%	-
フェントス [®] テープ	1,999	1,999	-	+86	+86	-	+4.5%	+4.5%	-
アレサガ [®] テープ	192	192	-	-11	-11	-	-5.6%	-5.6%	-
その他	5,703	5,199	503	+965	+720	+245	+20.4%	+16.1%	+95.0%
CombiPatch [®] 群	2,971	681	2,290	+467	+90	+376	+18.7%	+15.4%	+19.7%
Vivelle-Dot [®] 群	2,411	-	2,411	+155	-	+155	+6.9%	-	+6.9%
Minivelle [®]	977	-	977	-16	-	-16	-1.6%	-	-1.6%
Daytrana [®]	803	-	803	-272	-	-272	-25.3%	-	-25.3%
Secuado [®]	282	-	282	+134	-	+134	+90.8%	-	+90.8%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用

「手当て」の文化を、世界へ。

補足：ジクトル[®]テープ75mgについて

移動年計売上推移



【今後のMR活動】
がん治療医だけでなく、
整形外科医や内科医など
幅広い診療科Dr.にも
案内を実施

【特長】

- ・非ステロイド性抗炎症薬(NSAIDs)を含有する全身性の経皮吸収型製剤
- ・1日1回の経皮投与で24時間安定した血中薬物濃度を維持
- ・経口剤の投与が困難な患者さんや、嚥下困難な患者さんにも投与可能

6. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他 / 対前期実績 -

単位:百万円

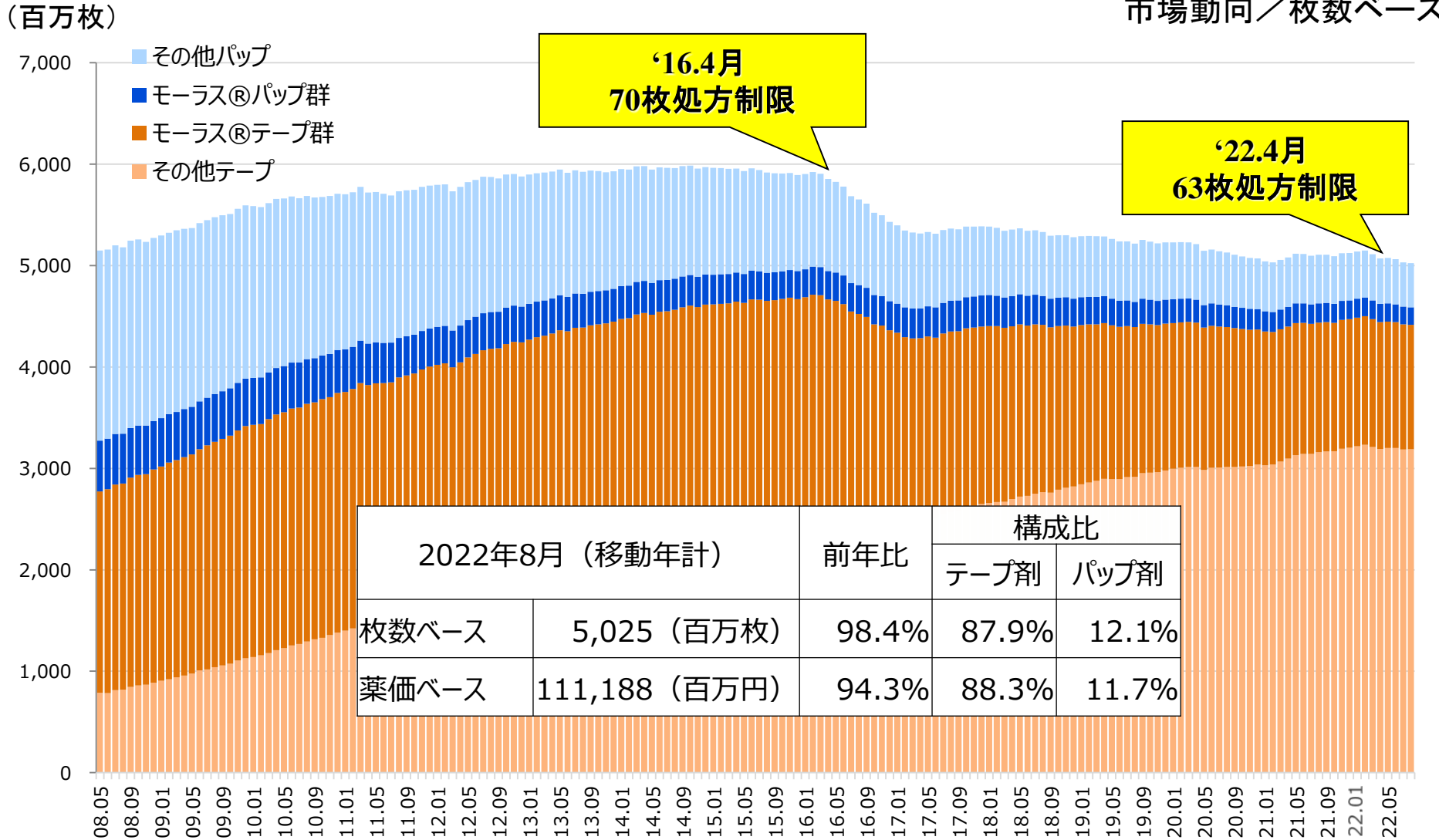
	2023年2月期 第2四半期実績			2023年2月期第2四半期の 対前年増減額			2023年2月期第2四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他 計	24,159	8,073	16,086	+926	-2,297	+3,223	+4.0%	-22.2%	+25.1%
サロンパス [®] 群	17,238	3,250	13,987	+2,004	-462	+2,466	+13.2%	-12.5%	+21.4%
フェイタス [®] 群	1,776	1,773	2	-665	-647	-17	-27.2%	-26.7%	-86.0%
サロンシップ [®] 群	1,616	1,056	560	-101	-198	+96	-5.9%	-15.8%	+20.9%
アレグラ [®] FX	228	228	-	-298	-298	-	-56.6%	-56.6%	-
エアー [®] サロンパス [®] 群	822	482	340	+76	-60	+137	+10.3%	-11.1%	+67.5%
ブテナロック [®] 群	674	674	-	-351	-351	-	-34.3%	-34.3%	-
その他	1,802	607	1,194	+261	-278	+540	+17.0%	-31.5%	+82.7%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用

「手当て」の文化を、世界へ。

7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向

市場動向／枚数ベース



Copyright © 2022 IQVIA./JPMデータ期間2007年6月～2022年8月をもとに自社集計/無断転載禁止

8. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	承認	XELSTRYM(ATS)	米	貼付剤	注意欠如・多動症 (ADHD)	2022年度 発売予定
2	申請中	HP-5070	日	塗布剤	原発性手掌多汗症	2023年度 承認予定
3	フェーズ3	HP-5000	米	貼付剤	変形性膝関節症	2023年度 申請予定



環境への取り組みの原点は、「環境(eco)にいいこと始めよう!」

という一人ひとりの思いから。

久光製薬は環境活動のシンボルとして、

「HELLO! eco!」マークを策定し、

当社が定めるエコ基準をクリアした商品に順次表示してまいります。

 Hisamitsu.