

# 2023年2月期第3四半期の 営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社  
2023年1月12日

# 要 旨

---

1. 2023年2月期第3四半期の振り返り
2. ESGの推進
3. 2023年2月期の進捗について
4. 連結損益
5. 地域別売上高
6. 商品別売上高
7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
8. 研究開発パイプライン

# 1. 2023年2月期第3四半期の振り返り(1)

## 医療用 医薬品 事業

- 3月 ・米国FDAが成人および6歳以上の小児における注意欠陥多動性障害(ADHD)治療薬として1日1回投与XELSTRYM 経皮吸収型製剤(テーマ名:ATS)を承認
- 4月 ・HP-5070(原発性手掌多汗症治療剤)の国内製造販売承認申請
- 6月 ・経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤「ジクトル<sup>®</sup>テープ(開発コード: HP-3150)」の腰痛症、肩関節周囲炎、頸肩腕症候群及び腱鞘炎への効能追加に関する承認事項一部変更承認取得
- 10月 ・HP-5000(経皮鎮痛消炎剤)の変形性膝関節症に対する米国第III相比較臨床試験の結果

## 一般用 医薬品 事業

- 5月 ・「バイバイフィーバー<sup>®</sup>バンドタイプ・熱とり枕」新発売
- 6月 ・「のびのび<sup>®</sup>サロンシップ<sup>®</sup>フィット<sup>®</sup>H(温感)」、  
「のびのび<sup>®</sup>サロンシップ<sup>®</sup>フィット<sup>®</sup>α(無臭性)」10枚入新発売
- 6月 ・「ライフセラ<sup>®</sup> サクライズ<sup>®</sup>化粧液」新発売
- 7月 ・「久光製薬」×「鬼滅の刃」コラボ実施
- 9月 ・「フェイタス<sup>®</sup>シップ」、「フェイタス<sup>®</sup>シップ温感」10枚入新発売
- 10月 ・のびのび<sup>®</sup>サロンシップ<sup>®</sup>フィット<sup>®</sup>が「2022年度グッドデザイン賞」を受賞
- 10月 ・「サロンパス<sup>®</sup> ツボコリ<sup>®</sup>パッチ」64枚入新発売

# 1. 2023年2月期第3四半期の振り返り(2)

## フェイス® シップ、フェイス® シップ温感



当社従来品に比べて  
包装サイズを小さく  
しました。



包材使用量 約21%削減  
廃棄物削減量 約1t/年間

フェイス® シップ <https://www.hisamitsu.info/feitas/product/24.html>

フェイス® シップ温感 <https://www.hisamitsu.info/feitas/product/25.html>

## サロンパス® ツボコリ® パッチ

保存に便利な  
「チャック付き」薬袋 になりました。



取り出しやすいヨコ向き開き になりました。



包材使用量 約3%削減  
廃棄物削減量 約0.09t/年間

サロンパス® ツボコリ® パッチ  
[https://www.salonpas.jp/lineup/salonpas\\_tubokoripatch.html](https://www.salonpas.jp/lineup/salonpas_tubokoripatch.html)

# 1. 2023年2月期第3四半期の振り返り(3)

- 3月 ・業績予想の修正
- 3月 ・AYM HD株式会社の株式取得  
(AYM HD株式会社:あゆみ製薬ホールディングス株式会社の完全親会社)
- 4月 ・ウクライナへの人道支援の実施
- 5月 ・「Salonpas<sup>®</sup>」が6年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定  
「久光製薬」が5年連続で販売シェア世界No.1企業に認定  
※英グローバル調査会社・ユーロモニター社における調査結果
- 7月 ・株式報酬型ストックオプション(新株予約権)の発行
- 7月 ・株式報酬型ストックオプション(新株予約権)の発行内容確定
- 9月 ・キツザニア福岡に「医薬研究所」パビリオンを出展
- 9月 ・社外取締役の逝去及び退任
- 9月 ・令和4年8月3日からの大雨災害に対する支援
- 9月 ・新研究所の建設及び研究拠点の再編について
- 10月 ・自己株式取得
- 10月 ・久光スプリングス練習拠点が「サロンパス<sup>®</sup>アリーナ」に名称決定

その他

- ※12月5日 清原工業団地スマエネ事業における更なる省エネ・省CO2の取り組み
- ※1月10日 久光製薬株式会社ほっとハート倶楽部2022年度支援団体への寄付決定

# 1. 2023年2月期第3四半期の振り返り(4)

久光スプリングス練習拠点が「サロンパス<sup>®</sup>アリーナ」に名称決定

## サロンパス<sup>®</sup>アリーナ Salonpas<sup>®</sup> Arena



(イメージ)



(メインアリーナ イメージ)



(スプリングスギャラリー イメージ)

久光スプリングスの練習拠点として、2023年春に竣工を予定。

久光スプリングスのウェブサイト <https://saga-springs.co.jp/>





## 2. ESGの推進

### 日経SDGs経営調査2022 ★★★★★

NIKKEI  
SDGs

経営調査 2022 ★★

・日本経済新聞社がSDGs達成への貢献活動の一環として、企業を対象にSDGsおよびESGの推進を評価するために、2019年から調査を開始。

・「SDGs戦略・経済価値」「社会価値」「環境価値」「ガバナンス」の4つの分野について、企業向けアンケート調査や公開データから企業を評価。

### 日経BP 第3回ESGブランド調査 84位

・主要560企業ブランドを対象に、約2万1000人の消費者やビジネスパーソンに対して、ESGの視点から企業のブランドイメージを調査。

・環境(E)、社会(S)、ガバナンス(G)、インテグリティ(誠実さ)の4つのイメージスコアを基に総合スコア(ESGブランド指数)を算出。

### 3. 2023年2月期の進捗について

単位:百万円

連結損益	第3四半期	通期	
	実績	業績予想	進捗率
売上高	91,881	123,000	74.7%
営業利益	8,506	11,100	76.6%
経常利益	13,003	12,700	102.4%
親会社株主に帰属する純利益	9,522	9,700	98.2%

※通期連結業績予想の変更はありません。



## 4. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

	2022年2月期 第3四半期実績	2023年2月期 第3四半期実績	増減額	増減率
売上高	86,663	91,881	+5,217	+6.0%
売上原価	34,884	39,100	+4,215	+12.1%
原価率	40.3%	42.6%		
販管費	44,805	44,274	-530	-1.2%
販売促進費	10,789	7,911	-2,878	-26.7%
広告費	8,465	8,733	+268	+3.2%
研究費	7,455	7,174	-280	-3.8%
その他	18,094	20,454	+2,359	+13.0%
営業利益	6,973	8,506	+1,532	+22.0%
経常利益	8,665	13,003	+4,338	+50.1%
親会社株主に帰属 する純利益	6,218	9,522	+3,304	+53.1%
為替レート(¥/USD)	109.1	129.5		

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用

「手当て」の文化を、世界へ。

## 4. 連結損益(2) - 主な差異理由 -

単位:百万円

	2022年2月期 第3四半期実績	2023年2月期 第3四半期実績	増減額	主な差異理由
売上高	86,663	91,881	+5,217	
売上原価	34,884	39,100	+4,215	
原価率	40.3%	42.6%		<ul style="list-style-type: none"> <li>・【上昇要因】収益認識に関する会計基準の適用 薬価改定</li> <li>・【低下要因】ジクトル®テープの売上増加</li> </ul>
販管費	44,805	44,274	-530	
販売促進費	10,789	7,911	-2,878	・収益認識に関する会計基準の適用
広告費	8,465	8,733	+268	
研究費	7,455	7,174	-280	
その他	18,094	20,454	+2,359	・物流費の増加
営業利益	6,973	8,506	+1,532	
営業外収支	1,692	4,497	+2,805	・為替差益
経常利益	8,665	13,003	+4,338	
特別収支	326	26	-300	・【前期】投資有価証券売却
親会社株主に 帰属	6,218	9,522	+3,304	

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用

「手当て」の文化を、世界へ。

## 5. 地域別売上高 - 対前期実績 -

単位：百万円

		2022年2月期 第3四半期実績	2023年2月期 第3四半期実績	増減額	増減率
<b>売上高</b>		<b>86,663</b>	<b>91,881</b>	<b>+5,217</b>	<b>+6.0%</b>
<b>医療用医薬品</b>	日本	41,040	40,162	-878	-2.1%
	海外	9,999	11,879	+1,880	+18.8%
	米国	6,780	8,496	+1,716	+25.3%
	その他地域	3,218	3,382	+163	+5.1%
<b>一般用医薬品 ・ その他</b>	日本	14,042	11,745	-2,296	-16.4%
	海外	19,431	25,796	+6,364	+32.8%
	米国	10,079	12,024	+1,944	+19.3%
	その他地域	9,352	13,772	+4,419	+47.3%
<b>その他事業</b>	日本	2,149	2,297	+147	+6.9%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用

「手当て」の文化を、世界へ。

## 6. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位:百万円

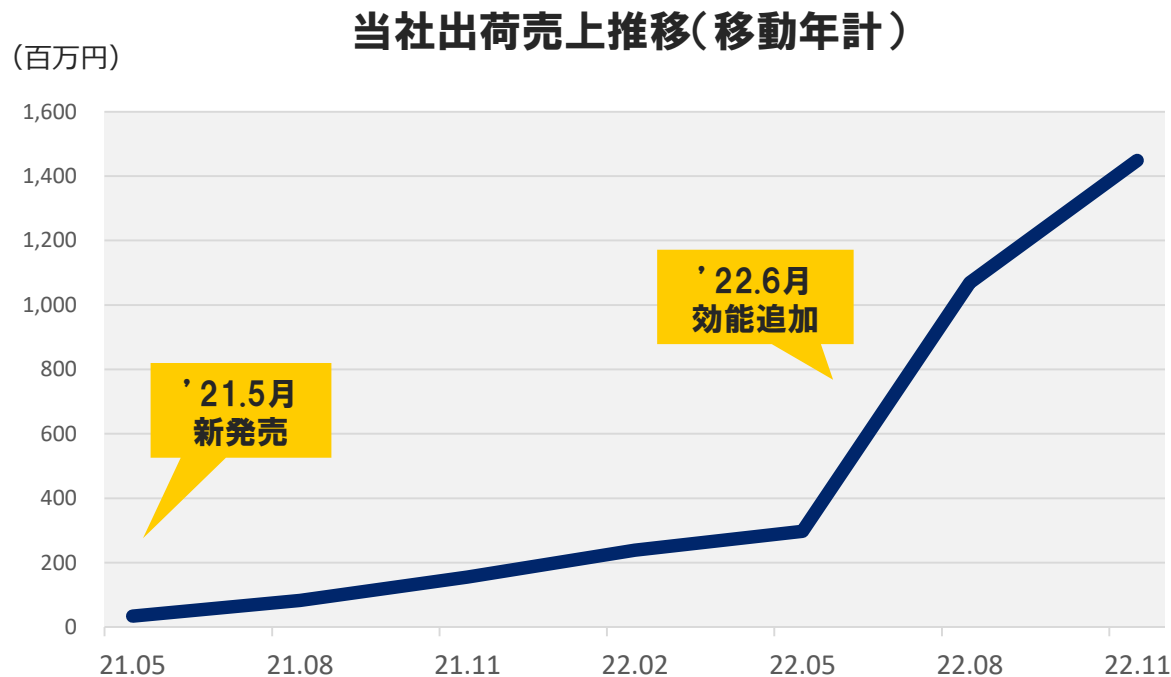
	2023年2月期 第3四半期実績			2023年2月期第3四半期の 対前年増減額			2023年2月期第3四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>医療用医薬品計</b>	<b>52,041</b>	<b>40,162</b>	<b>11,879</b>	<b>+1,002</b>	<b>-878</b>	<b>+1,880</b>	<b>+2.0%</b>	<b>-2.1%</b>	<b>+18.8%</b>
モーラス <sup>®</sup> テープ群	21,480	21,056	423	-2,617	-2,740	+123	-10.9%	-11.5%	+41.2%
ジクトル <sup>®</sup> テープ	1,365	1,365	-	+1,210	+1,210	-	+779.0%	+779.0%	-
ハルロピ <sup>®</sup> テープ	2,370	2,370	-	-141	-141	-	-5.6%	-5.6%	-
モーラス <sup>®</sup> パップ群	3,066	3,066	-	-670	-670	-	-17.9%	-17.9%	-
フェントス <sup>®</sup> テープ	2,886	2,886	-	+140	+140	-	+5.1%	+5.1%	-
アレサガ <sup>®</sup> テープ	269	269	-	-15	-15	-	-5.4%	-5.4%	-
その他	8,719	8,002	717	+1,436	+1,138	+297	+19.7%	+16.6%	+70.9%
CombiPatch <sup>®</sup> 群	4,793	1,144	3,648	+1,064	+200	+864	+28.5%	+21.2%	+31.0%
Vivelle-Dot <sup>®</sup> 群	3,990	-	3,990	+670	-	+670	+20.2%	-	+20.2%
Minivelle <sup>®</sup>	1,593	-	1,593	+156	-	+156	+10.9%	-	+10.9%
Daytrana <sup>®</sup>	1,052	-	1,052	-434	-	-434	-29.2%	-	-29.2%
Secuado <sup>®</sup>	453	-	453	+201	-	+201	+80.0%	-	+80.0%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用

「手当て」の文化を、世界へ。

# 補足：ジクトル<sup>®</sup>テープ75mgについて

引き続き、説明会や講演会を通じて先生方に「全身性製剤」の特長を適切に伝えていく



## 【特長】

- ・非ステロイド性抗炎症薬(NSAIDs)を含有する全身性の経皮吸収型製剤
- ・1日1回の経皮投与で24時間安定した血中薬物濃度を維持
- ・経口剤の投与が困難な患者さんや、嚥下困難な患者さんにも投与可能

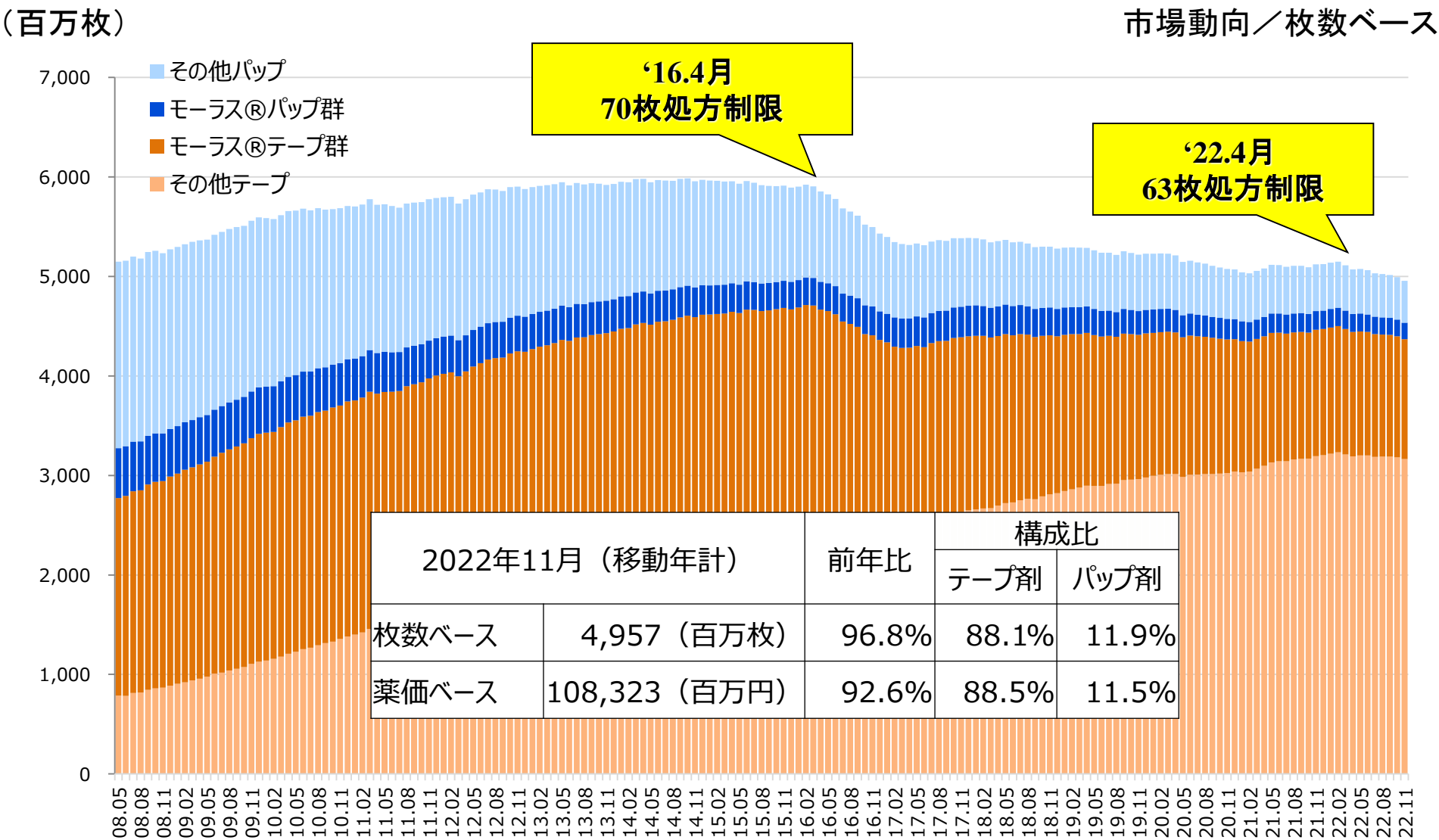
## 6. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/対前期実績 -

単位:百万円

	2023年2月期 第3四半期実績			2023年2月期第3四半期の 対前年増減額			2023年2月期第3四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>一般用医薬品・その他 計</b>	<b>37,542</b>	<b>11,745</b>	<b>25,796</b>	<b>+4,067</b>	<b>-2,296</b>	<b>+6,364</b>	<b>+12.2%</b>	<b>-16.4%</b>	<b>+32.8%</b>
サロンパス <sup>®</sup> 群	27,360	4,969	22,391	+4,887	-206	+5,094	+21.7%	-4.0%	+29.5%
フェイタス <sup>®</sup> 群	2,735	2,723	11	-558	-549	-8	-17.0%	-16.8%	-43.2%
サロンシップ <sup>®</sup> 群	2,415	1,462	952	-11	-296	+285	-0.5%	-16.9%	+42.8%
アレグラ <sup>®</sup> FX	563	563	-	-263	-263	-	-31.9%	-31.9%	-
エアー <sup>®</sup> サロンパス <sup>®</sup> 群	1,118	600	518	+67	-57	+124	+6.4%	-8.8%	+31.7%
ブテナロック <sup>®</sup> 群	487	486	0	-659	-660	+0	-57.5%	-57.6%	-
その他	2,861	939	1,921	+606	-261	+868	+26.9%	-21.8%	+82.4%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用

# 7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向



Copyright © 2022 IQVIA./JPMデータ期間2007年6月～2022年11月をもとに自社集計/無断転載禁止



## 8. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	承認	XELSTRYM(ATS)	米	貼付剤	注意欠如・多動症 (ADHD)	2022年度 発売予定
2	申請中	HP-5070	日	塗布剤	原発性手掌多汗症	2023年度 承認予定
3	フェーズ3	HP-5000	米	貼付剤	変形性膝関節症	検討中

※黄色箇所：2022年10月12日の説明スライドからの変更箇所。



環境への取り組みの原点は、「環境(eco)にいいこと始めよう!」

という一人ひとりの思いから。

久光製薬は環境活動のシンボルとして、

「HELLO! eco!」マークを策定し、

当社が定めるエコ基準をクリアした商品に順次表示してまいります。

 Hisamitsu.