

# 2023年2月期決算及び 2024年2月期業績予想について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社  
2023年4月13日



# 要 旨

## 2023年2月期 決算

1. 2023年2月期の振り返り
2. サステナビリティの推進
3. HX2025の取り組み
4. 連結損益
5. 地域別売上高
6. 商品別売上高
7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向
8. 研究開発パイプライン

## 2024年2月期 業績予想

9. 連結損益 **－業績予想－**
10. 地域別売上高 **－業績予想－**
11. 商品別売上高 **－業績予想－**
12. 配当予想



# 1. 2023年2月期の振り返り(1)

医療用  
医薬品  
事業

- 3月 ・米国FDAが成人および6歳以上の小児における注意欠陥多動性障害(ADHD)治療薬として1日1回投与XELSTRYM経皮吸収型製剤(テーマ名:ATS)を承認
- 4月 ・HP-5070(原発性手掌多汗症治療剤)の国内製造販売承認申請
- 6月 ・経皮吸収型 非ステロイド性疼痛治療剤「ジクトル<sup>®</sup> テープ(開発コード:HP-3150)」の腰痛症、肩関節周囲炎、頸肩腕症候群及び腱鞘炎への効能追加に関する承認事項一部変更承認取得
- 10月 ・HP-5000(経皮鎮痛消炎剤)の変形性膝関節症に対する米国第Ⅲ相比較臨床試験の結果

一般用  
医薬品  
事業

- 5月 ・「バイバイフィーバー<sup>®</sup> バンドタイプ・熱とり枕」新発売
- 6月 ・「のびのび<sup>®</sup> サロンシップ<sup>®</sup> フィット<sup>®</sup> α(無臭性)」、「のびのび<sup>®</sup> サロンシップ<sup>®</sup> フィット<sup>®</sup> H(温感)」10枚入新発売
- 6月 ・「ライフセラ<sup>®</sup> サクライズ<sup>®</sup> 化粧液」新発売
- 7月 ・「久光製薬」×「鬼滅の刃」コラボ実施
- 9月 ・「フェイタス<sup>®</sup> シップ」、「フェイタス<sup>®</sup> シップ温感」10枚入新発売
- 10月 ・のびのび<sup>®</sup> サロンシップ<sup>®</sup> フィット<sup>®</sup> が「2022年度グッドデザイン賞」を受賞
- 10月 ・「サロンパス<sup>®</sup> ツボコリ<sup>®</sup> パッチ」64枚入新発売
- 2月 ・機能性表示食品「Hisamitsu<sup>®</sup> メタサポ<sup>®</sup>」新発売
- 2月 ・「のびのび<sup>®</sup> サロンシップ<sup>®</sup> フィット<sup>®</sup>」20枚入・40枚入、「のびのび<sup>®</sup> サロンシップ<sup>®</sup> フィット<sup>®</sup> α(無臭性)」、「のびのび<sup>®</sup> サロンシップ<sup>®</sup> フィット<sup>®</sup> H(温感)」20枚入新発売



# 1. 2023年2月期の振り返り(2)

## Hisamitsu®メタサポ®



### 《商品特長》

- ・機能性関与成分：茶カテキン配合  
肥満気味の方の内臓脂肪を低下させる機能がある
- ・機能性関与成分：エピガロカテキンガレード (EGCg)  
エピガロカテキンガレード (EGCg) には食後血糖値の上昇をおだやかにする機能がある

### ■商品情報

<https://www.e-hisamitsu.jp/shop/g/g4987-188-310137/>



## のびのび® サロンシップ® フィット®



のびのび® サロンシップ® フィット® 20枚入  
 のびのび® サロンシップ® フィット® 40枚入  
 のびのび® サロンシップ® フィット® α (無臭性) 20枚入  
 のびのび® サロンシップ® フィット® H (温感) 20枚入

包材使用量 約80%削減  
 廃棄物削減量 約121t/年間



### ■商品情報

<https://www.hisamitsu.info/nobisalo/>





# 1. 2023年2月期の振り返り(3)

その他

- 3月 ・業績予想の修正
- 3月 ・AYM HD株式会社※の株式取得(※あゆみ製薬ホールディングス株式会社の完全親会社)
- 4月 ・ウクライナへの人道支援の実施
- 5月 ・「Salonpas<sup>®</sup>」が6年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定、「久光製薬」が5年連続で販売シェア世界No.1企業に認定  
※英グローバル調査会社・ユーロモニター社における調査結果
- 7月 ・株式報酬型ストックオプション(新株予約権)の発行
- 7月 ・株式報酬型ストックオプション(新株予約権)の発行内容確定
- 9月 ・キツザニア福岡に「医薬研究所」パビリオンを出展
- 9月 ・社外取締役の逝去及び退任
- 9月 ・令和4年8月3日からの大雨災害に対する支援
- 9月 ・新研究所の建設及び研究拠点の再編について
- 10月 ・自己株式取得
- 10月 ・久光スプリングス練習拠点が「サロンパス<sup>®</sup>アリーナ」に名称決定
- 12月 ・清原工業団地スマエネ事業における更なる省エネ・省CO<sub>2</sub> の取り組み
- 1月 ・久光製薬株式会社ほととハート倶楽部2022年度支援団体への寄付決定
- 1月 ・令和4年度千代田区温暖化配慮行動計画書制度「環境配慮賞」受賞
- 2月 ・自己株式の取得結果及び取得終了
- 2月 ・価格改定のお知らせ(一般用医薬品等)
- 2月 ・トルコ・シリア地震に対する支援



# 1. 2023年2月期の振り返り(4)

※2024年2月期(2023年3月1日以降)発表分

- 清原工業団地スマエネ事業の第31回地球環境大賞経済産業大臣賞 受賞 ※3月1日発表
- TEAM JAPANオフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤、筋肉疲労ケア製品、医療用サポーター)に決定! ※3月13日発表
- JLPGA ステップ・アップ・ツアー「サロンパスレディスオープン」新規開催決定 ※3月14日発表
- 湘南アイパークへの研究拠点新設のお知らせ ※3月20日発表
- 「フェイタス<sup>®</sup> Zジクサス<sup>®</sup> シップF」7枚入 新発売 ※3月27日発表
- 原発性手掌多汗症治療剤「アポハイド<sup>®</sup> ローション20%」(開発コード:HP-5070)の国内製造販売承認取得 ※3月27日発表
- 業績予想の修正に関するお知らせ ※3月30日発表
- 「サロンパスホット<sup>®</sup>」3枚入 新発売 ※4月6日発表



## 2. サステナビリティの推進(1)



久光製薬グループのマテリアリティ(重要課題)

### 環境経営の推進

#### 令和4年度千代田区温暖化配慮行動計画書制度 「環境配慮賞」受賞

<評価のポイント>

- ✓ エコ基準をクリアした商品に「HELLO! eco!」マークを表示
- ✓ 社会貢献団体への寄付を通じた地域貢献活動
- ✓ 災害発生時の本人および家族の安否確認システムの構築



左より、当社 サステナビリティ推進部 長野 正幸  
千代田区長 樋口 高顕  
当社 取締役執行役員 サステナビリティ推進担当 瀧山 浩二

■リリース

[https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news\\_release\\_230126.pdf](https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news_release_230126.pdf)



#### 清原工業団地スマエネ事業 第31回地球環境大賞「経済産業大臣賞」受賞

<評価のポイント>

- ✓ 官民連携のもと、業種の異なる複数事業者が地域全体での最適化を追求し、省エネ・省CO<sub>2</sub>を達成
- ✓ 2020年の本格稼働以降も継続的な取り組みを行い成果につながっている



清原スマートエネルギーセンター

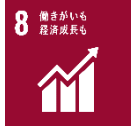
■リリース

[https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news\\_release\\_230301.pdf](https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news_release_230301.pdf)





## 2. サステナビリティの推進(2)



久光製薬グループのマテリアリティ(重要課題)

### 地域社会への貢献

TEAM JAPANオフィシャルパートナー  
(外用鎮痛消炎剤、筋肉疲労ケア製品、医療用サポーター)

～ さあ！全力発揮。気になるそこに、手当てのチカラを。～



契約期間 : 2024年12月31日まで  
権利活用の対象 : 日本代表選手団、TEAM JAPAN

■リリース

[https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news\\_release\\_230313.pdf](https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news_release_230313.pdf)



JLPGA ステップ・アップ・ツアー「サロンパスレディスオープン」

九州佐賀から、世界へ。

「サロンパスレディスオープン」を通じて、佐賀県から世界へと広めると共に、佐賀県のスポーツ振興並びに地域活性化に貢献するよう取り組む

開催時期: 2023年10月20日(金)～10月22日(日)  
開催場所: 若木ゴルフ倶楽部(佐賀県)

■リリース

[https://www.hisamitsu.co.jp/whatsnew/pdf/info\\_230314.pdf](https://www.hisamitsu.co.jp/whatsnew/pdf/info_230314.pdf)







## 3. HX2025の取り組み(1)



# 第7期中期経営方針

～HX2025 (Hisamitsu Transformation 2025)～

2021年9月17日(金)

代表取締役社長

中富 一榮

久光製薬ホームページ 中期経営方針  
[https://www.hisamitsu.co.jp/ir/medium\\_term.html](https://www.hisamitsu.co.jp/ir/medium_term.html)





### 3. HX2025の取り組み(2)

	(1年目)		(2年目)	目標
	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	
売上高	1,145億円	1,201億円	1,283億円 (CAGR 5.9%)	CAGR5.0%以上
海外売上高比率 (海外売上高)	34.4% (393億円)	34.5% (414億円)	41.8% (536億円)	50.0%以上
ROE	3.7%	3.8%	4.7%	8.0%以上
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 200万株の自己株式取得</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 10期連続増配</li> <li>✓ 200万株の自己株式取得</li> </ul>	
成長投資		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 九州大学発バイオベンチャー ガイアバイオメディシンへの出資</li> <li>✓ ラクオリア創薬 ライセンス契約</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ AYM HD株式会社の株式取得</li> <li>✓ 新研究所の建設及び研究拠点の再編</li> </ul>	成長投資 1,500億円



# 3. HX2025の取り組み(3)

## 方針

## 2024年2月期の取り組み

① *Expand* ~ 拡大する ~  
『成長の柱』

5年間における久光  
グループの成長ドライバー

- ・ジクトル® テープ売上拡大
- ・アポハイド® ローション発売
- ・インバウンド需要獲得

② *Exceed* ~ 壁を超える ~  
『課題の克服』

課題を克服し次世代の  
成長ドライバーにする

- ・Xelstrym™ 発売
- ・ポケシップ® の更なる拡充(SDGs)

③ *Enhance* ~ 強化する ~  
『機能の強化』

機能を強化し  
成長の基盤を整える

- ・研究体制の再編、拡充  
新研究棟竣工  
湘南アイパーク



ジクトル® テープ

アポハイド® ローション

XELSTRYM™

ポケシップ®



新研究所イメージ



## 4. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

	2022年2月期 実績	2023年2月期 実績	増減額	増減率	2023年2月期 通期業績予想*
売上高	120,193	128,330	+8,136	+6.8%	128,300
売上原価	50,126	55,630	+5,504	+11.0%	55,700
原価率	41.7%	43.3%			43.4%
販管費	60,730	61,099	+369	+0.6%	61,100
販売促進費	13,925	11,340	-2,585	-18.6%	11,400
広告費	11,481	12,209	+727	+6.3%	12,200
研究費	10,613	9,785	-827	-7.8%	9,800
その他	24,710	27,763	+3,053	+12.4%	27,700
営業利益	9,337	11,599	+2,262	+24.2%	11,500
経常利益	12,638	16,051	+3,412	+27.0%	16,000
親会社株主に帰属 する純利益	9,658	11,742	+2,084	+21.6%	12,000
為替レート(¥/USD)	110.37	132.08			

\*2023年3月30日公表

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用



## 4. 連結損益(2) - 主な差異理由 -

単位:百万円

	2022年2月期 実績	2023年2月期 実績	増減額	主な差異理由
売上高	120,193	128,330	+8,136	
売上原価	50,126	55,630	+5,504	
原価率	41.7%	43.3%		・収益認識に関する会計基準の適用 ・薬価改定 ・原材料費高騰
販管費	60,730	61,099	+369	
販売促進費	13,925	11,340	-2,585	・収益認識に関する会計基準の適用
広告費	11,481	12,209	+727	
研究費	10,613	9,785	-827	
その他	24,710	27,763	+3,053	・物流費の増加
営業利益	9,337	11,599	+2,262	
営業外収支	3,301	4,451	+1,149	・為替差益
経常利益	12,638	16,051	+3,412	
特別収支	317	62	-255	・【前期】投資有価証券売却
親会社株主に帰属 する純利益	9,658	11,742	+2,084	

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用



## 5. 地域別売上高 - 対前期実績 -

単位：百万円

		2022年2月期 実績	2023年2月期 実績	増減額	増減率
<b>売上高</b>		<b>120,193</b>	<b>128,330</b>	<b>+8,136</b>	<b>+6.8%</b>
<b>医療用医薬品</b>	日本	54,546	53,135	-1,411	-2.6%
	海外	13,923	16,672	+2,749	+19.7%
	米国	9,586	11,567	+1,981	+20.7%
	その他地域	4,336	5,105	+768	+17.7%
<b>一般用医薬品 ・ その他</b>	日本	21,280	18,373	-2,906	-13.7%
	海外	27,541	37,020	+9,479	+34.4%
	米国	12,519	16,727	+4,208	+33.6%
	その他地域	15,021	20,292	+5,270	+35.1%
<b>その他事業</b>	日本	2,901	3,127	+225	+7.8%
<b>海外売上高比率</b>		<b>34.5%</b>	<b>41.8%</b>		

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用



## 6. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品 / 対前期実績 -

単位:百万円

	2023年2月期 実績		
	連結	日本	海外
<b>医療用医薬品計</b>	<b>69,808</b>	<b>53,135</b>	<b>16,672</b>
モーラス®テープ群	28,891	27,930	961
ジクトル®テープ	2,219	2,219	-
ハルロピ®テープ	2,833	2,833	-
モーラス®パップ群	3,948	3,948	-
フェントス®テープ	3,726	3,726	-
エストラーナ®テープ	2,055	2,055	-
アレサガ®テープ	398	398	-
その他	9,477	8,525	952
CombiPatch®群	6,722	1,498	5,224
Vivelle-Dot®群	5,453	-	5,453
Minivelle®	2,156	-	2,156
Daytrana®	1,282	-	1,282
Secuado®	642	-	642

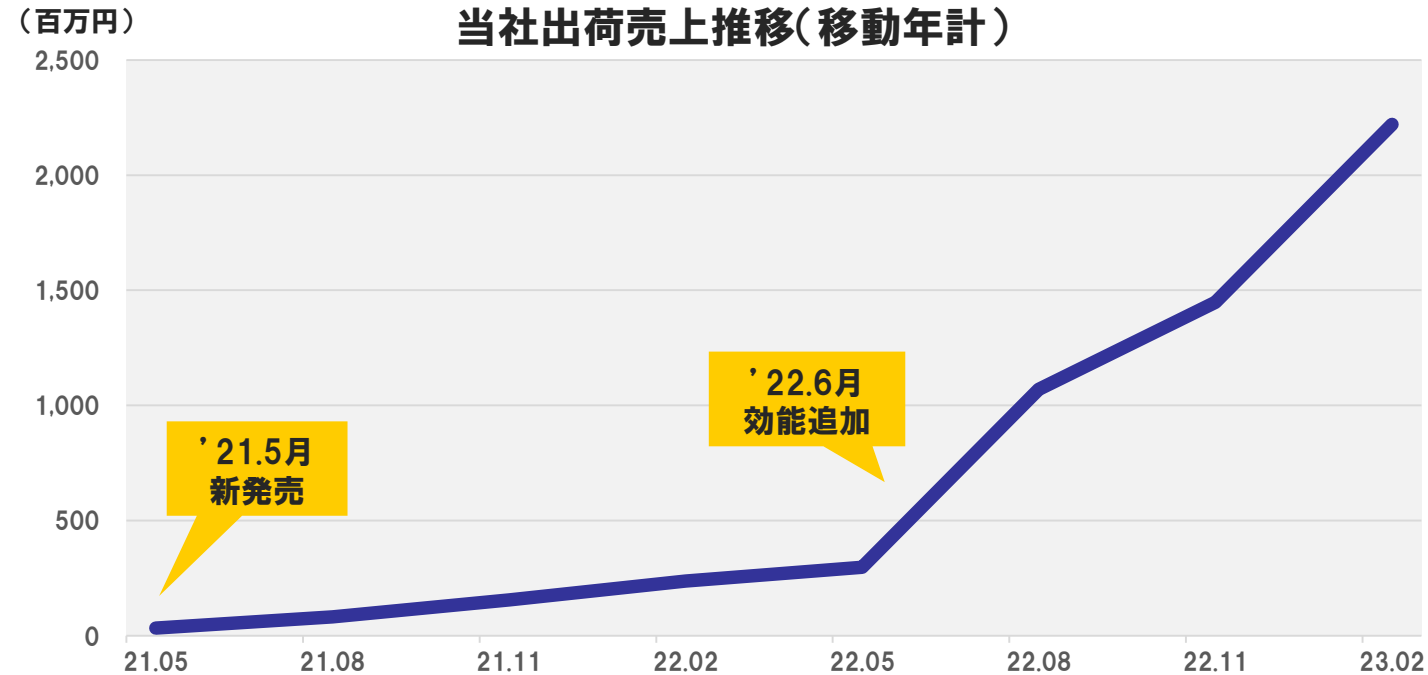
2023年2月期の 対前年増減額			2023年2月期の 対前年増減率		
連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>+1,338</b>	<b>-1,411</b>	<b>+2,749</b>	<b>+2.0%</b>	<b>-2.6%</b>	<b>+19.7%</b>
-3,271	-3,582	+311	-10.2%	-11.4%	+48.0%
+1,981	+1,981	-	+831.4%	+831.4%	-
-781	-781	-	-21.6%	-21.6%	-
-897	-897	-	-18.5%	-18.5%	-
+218	+218	-	+6.2%	+6.2%	-
+159	+159	-	+8.4%	+8.4%	-
-23	-23	-	-5.6%	-5.6%	-
+1,515	+1,280	+234	+19.0%	+17.7%	+32.6%
+1,559	+233	+1,326	+30.2%	+18.5%	+34.0%
+1,240	-	+1,240	+29.5%	-	+29.5%
+181	-	+181	+9.2%	-	+9.2%
-799	-	-799	-38.4%	-	-38.4%
+258	-	+258	+67.2%	-	+67.2%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用



# 補足：ジクトル<sup>®</sup>テープ75mgについて

引き続き、説明会や講演会を通じて先生方に「全身性製剤」の特長を適切に伝えていく



## 【特長】

- ・非ステロイド性抗炎症薬(NSAIDs)を含有する全身性の経皮吸収型製剤
- ・1日1回の経皮投与で24時間安定した血中薬物濃度を維持
- ・経口剤の投与が困難な患者さんや、嚥下困難な患者さんにも投与可能





# 6. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他 / 対前期実績 -

単位:百万円

	2023年2月期 実績			2023年2月期の 対前年増減額			2023年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
<b>一般用医薬品・その他 計</b>	<b>55,394</b>	<b>18,373</b>	<b>37,020</b>	<b>+6,572</b>	<b>-2,906</b>	<b>+9,479</b>	<b>+13.5%</b>	<b>-13.7%</b>	<b>+34.4%</b>
サロンパス®群	39,187	7,031	32,155	+8,091	+251	+7,840	+26.0%	+3.7%	+32.2%
フェイタス®群	3,721	3,700	21	-882	-874	-7	-19.2%	-19.1%	-25.2%
サロンシップ®群	3,054	1,825	1,228	-149	-352	+202	-4.7%	-16.2%	+19.7%
アレグラ®FX	3,261	3,261	-	-753	-753	-	-18.8%	-18.8%	-
バイバイフィーバー®群	3,147	371	2,775	+1,243	-25	+1,268	+65.3%	-6.4%	+84.2%
エアー®サロンパス®群	1,491	719	771	+194	-56	+250	+15.0%	-7.3%	+48.1%
ブテナロック®群	618	617	1	-834	-836	+1	-57.4%	-57.5%	+959.3%
その他	912	846	65	-337	-260	-77	-27.0%	-23.5%	-54.0%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用

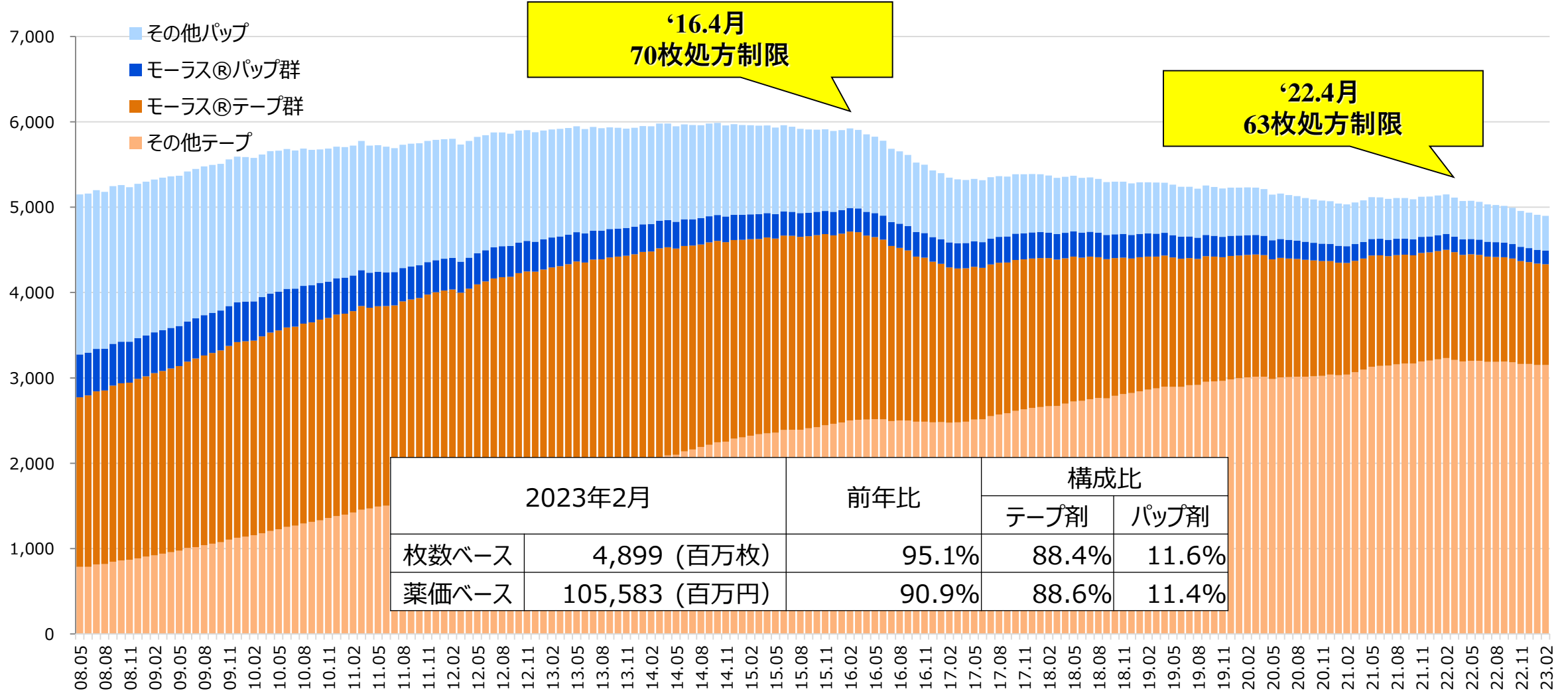




# 7. 国内医療用第2世代貼付剤の動向

市場動向／枚数ベース

(百万枚)





## 8. 研究開発パイプライン(1)

	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	発売準備中	XELSTRYM(ATS)	米	貼付剤	注意欠如・多動症 (ADHD)	2023年度 発売予定
2	承認	アポハイド <sup>®</sup> ローション (HP-5070)	日	塗布剤	原発性手掌多汗症	2023年度 発売予定
3	フェーズ3	HP-5000	米	貼付剤	変形性膝関節症	検討中

※黄色箇所：2023年1月12日の説明スライドからの変更箇所



## 8. 研究開発パイプライン(2)

### 日本初\* 原発性手掌多汗症治療剤「アポハイド<sup>®</sup>ローション20%」



有効成分	: オキシブチニン塩酸塩
規 格	: 1g中オキシブチニン塩酸塩200mg
効能又は効果	: 原発性手掌多汗症
用法及び用量	: 1日1回、就寝前に適量を両手掌全体に塗布する。

- ・当社のTDDS(Transdermal Drug Delivery System: 経皮薬物送達システム)技術を用いて開発した塗布剤
- ・日本初の原発性手掌多汗症治療剤
- ・1日1回、就寝前に手掌に塗布することで効果の発揮が期待できる

\*: 原発性手掌多汗症に対し効能又は効果を有する製剤(保険適用)として

■リリース

[https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news\\_release\\_230327-2.pdf](https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news_release_230327-2.pdf)





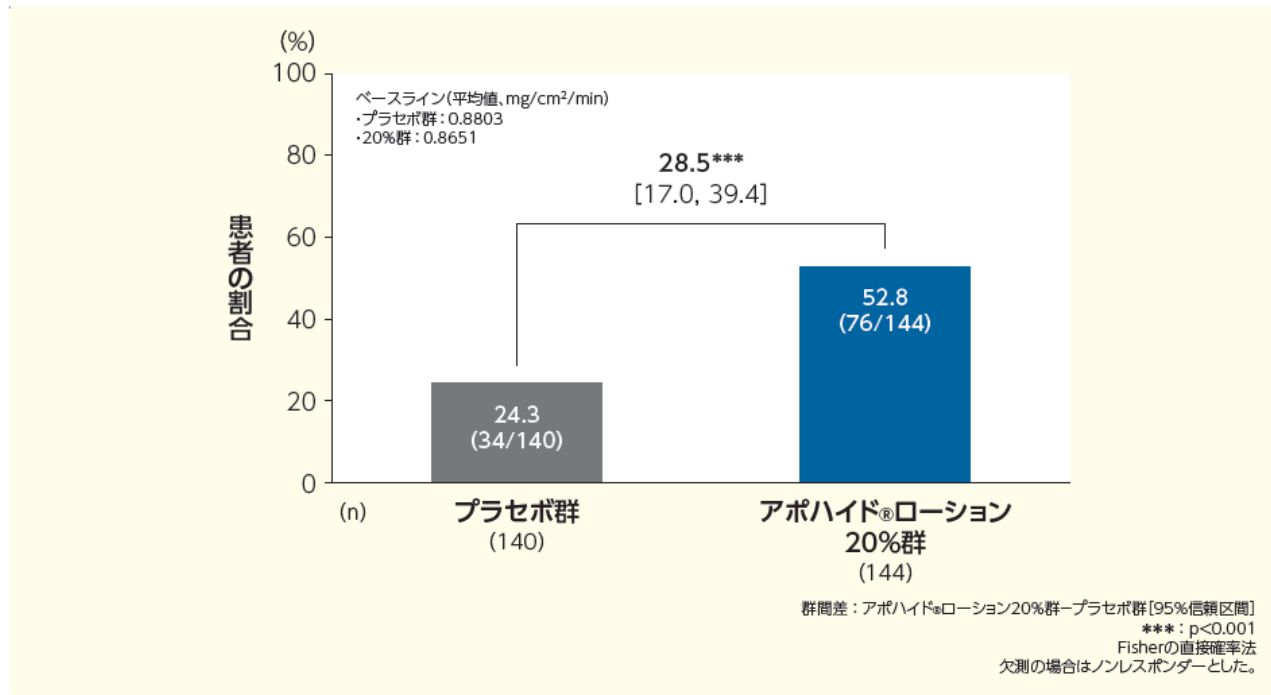
# 8. 研究開発パイプライン(3)

## アポハイド®ローション20%の臨床試験結果 JAADオンライン版掲載

アポハイド®ローション20%の原発性手掌多汗症患者を対象とした第Ⅲ相プラセボ対照ランダム化二重盲検比較試験が、JAAD(Journal of the American Academy of Dermatology)オンライン版に掲載されました。

【主要評価項目(検証的解析結果)：投与4週後における発汗量のレスポンスの割合】

※発汗量のレスポンス：ベースラインから発汗量が50%以上改善した患者



- 手掌多汗症の発汗量において、アポハイド®ローション20%のプラセボに対する優越性が示された。
- アポハイド®ローション20%は、手掌多汗症のための有望な治療のオプションとなる可能性がある。

# 2024年2月期 業績予想



## 9. 連結損益 - 業績予想 -

	2023年2月期 実績	2024年2月期 通期業績予想	増減額	増減率
売上高	128,330	132,300	+3,970	+3.1%
売上原価	55,630	56,300	+670	+1.2%
原価率	43.3%	42.6%		
販管費	61,099	64,200	+3,101	+5.1%
販売促進費	11,340	12,300	+960	+8.5%
広告費	12,209	13,100	+891	+7.3%
研究費	9,785	9,800	+15	+0.2%
その他	27,763	29,000	+1,237	+4.5%
営業利益	11,599	11,800	+201	+1.7%
経常利益	16,051	14,600	-1,451	-9.0%
親会社株主に帰属 する純利益	11,742	10,600	-1,142	-9.7%
為替レート(¥/USD)	132.08	127.00		

単位:百万円



# 10. 地域別売上高 - 業績予想 -

単位：百万円

		2023年2月期 実績	2024年2月期 通期業績予想	増減額	増減率
<b>売上高</b>		128,330	132,300	+3,970	+3.1%
<b>医療用医薬品</b>	日本	53,135	54,600	+1,465	+2.8%
	海外	16,672	16,200	-472	-2.8%
	米国	11,567	10,300	-1,267	-11.0%
	その他地域	5,105	5,900	+795	+15.6%
<b>一般用医薬品 ・ その他</b>	日本	18,373	20,200	+1,827	+9.9%
	海外	37,020	38,000	+980	+2.6%
	米国	16,727	16,900	+173	+1.0%
	その他地域	20,292	21,100	+808	+4.0%
<b>その他事業</b>	日本	3,127	3,300	+173	+5.5%





# 11. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/業績予想 -

単位:百万円

	2024年2月期 通期業績予想		
	連結	日本	海外
医療用医薬品計	70,800	54,600	16,200
モーラス <sup>®</sup> テープ群	25,000	23,900	1,100
ジクトル <sup>®</sup> テープ	6,400	6,400	-
ハルロピ <sup>®</sup> テープ	3,900	3,900	-
フェントス <sup>®</sup> テープ	3,400	3,400	-
モーラス <sup>®</sup> パップ群	3,400	3,400	-
エストラーナ <sup>®</sup> テープ	2,100	2,100	-
アレサガ <sup>®</sup> テープ	400	400	-
その他	10,800	9,400	1,400
Vivelle-Dot <sup>®</sup> 群	6,500	-	6,500
CombiPatch <sup>®</sup> 群	5,600	1,700	3,900
Minivelle <sup>®</sup>	1,800	-	1,800
Daytrana <sup>®</sup>	800	-	800
Secuado <sup>®</sup>	700	-	700

2024年2月期の 対前年増減額			2024年2月期の 対前年増減率		
連結	日本	海外	連結	日本	海外
+992	+1,465	-472	+1.4%	+2.8%	-2.8%
-3,891	-4,030	+139	-13.5%	-14.4%	+14.5%
+4,181	+4,181	-	+188.4%	+188.4%	-
+1,067	+1,067	-	+37.7%	+37.7%	-
-326	-326	-	-8.7%	-8.7%	-
-548	-548	-	-13.9%	-13.9%	-
+45	+45	-	+2.2%	+2.2%	-
+2	+2	-	+0.5%	+0.5%	-
+1,322	+875	+448	+13.9%	+10.3%	+47.1%
+1,047	-	+1,047	+19.2%	-	+19.2%
-1,122	+202	-1,324	-16.7%	+13.5%	-25.3%
-356	-	-356	-16.5%	-	-16.5%
-482	-	-482	-37.6%	-	-37.6%
+58	-	+58	+9.0%	-	+9.0%



# 11. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他 / 業績予想 -

単位:百万円

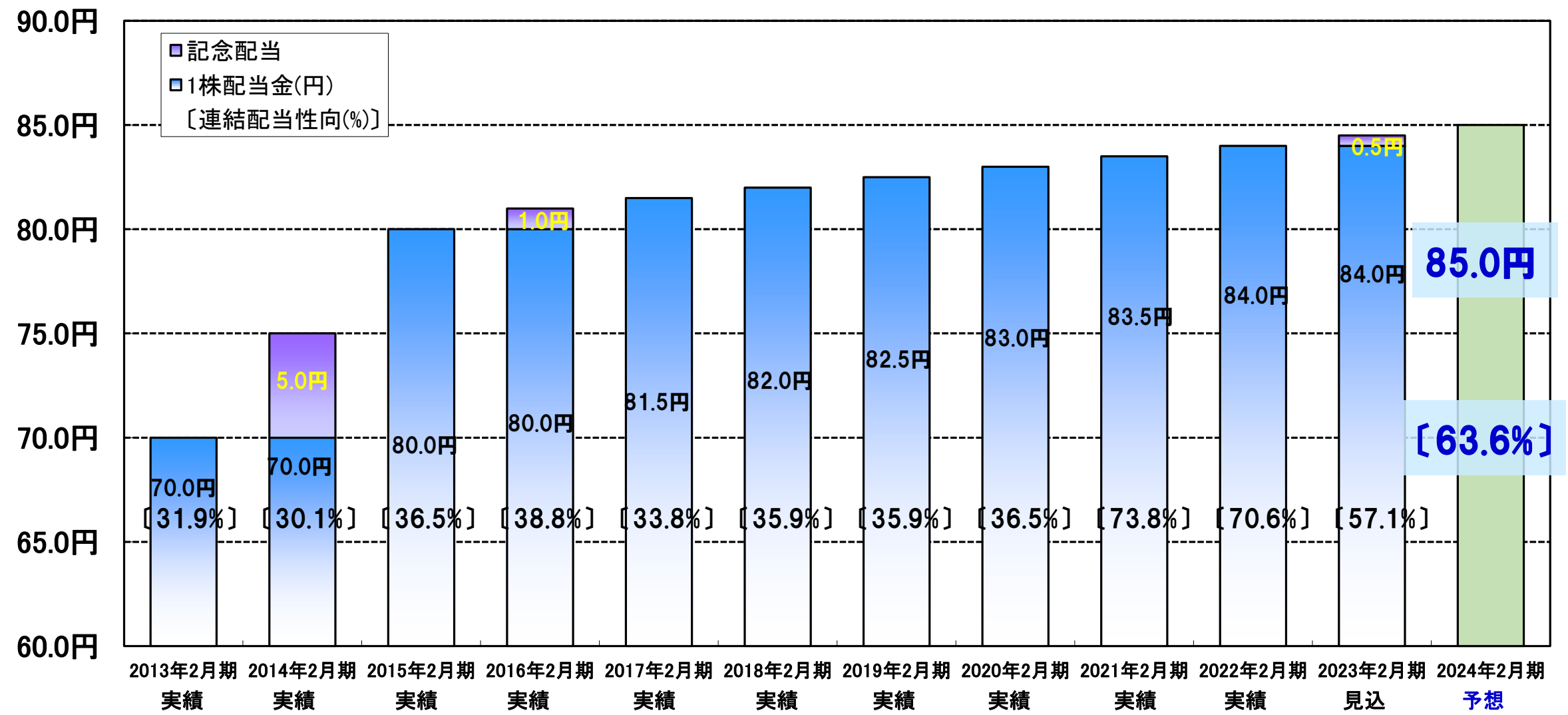
	2024年2月期 通期業績予想			2024年2月期の 対前年増減額			2024年2月期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他 計	58,200	20,200	38,000	+2,806	+1,827	+980	+5.1%	+9.9%	+2.6%
サロンパス®群	40,700	7,800	32,900	+1,513	+769	+745	+3.9%	+10.9%	+2.3%
フェイタス®群	4,100	4,000	100	+379	+300	+79	+10.2%	+8.1%	+376.2%
アレグラ®FX	3,400	3,400	-	+139	+139	-	+4.3%	+4.3%	-
サロンシップ®群	3,300	2,000	1,300	+246	+175	+72	+8.1%	+9.6%	+5.9%
バイバイフィーバー®群	3,200	400	2,800	+53	+29	+25	+1.7%	+7.8%	+0.9%
エアー®サロンパス®群	1,600	800	800	+109	+81	+29	+7.3%	+11.3%	+3.8%
ブテナロック®群	700	700	-	+82	+82	-	+13.3%	+13.5%	-
その他	1,200	1,100	100	+288	+254	+35	+31.6%	+30.0%	+53.8%





# 12. 配当予想

➤ 2024年2月期は年間85.0円を予想(中間42.50円) (連結配当性向:63.6%)





環境への取り組みの原点は、「環境(eco)にいいこと始めよう!」  
という一人ひとりの思いから。  
久光製薬は環境活動のシンボルとして、  
「HELLO! eco!」マークを策定し、  
当社が定めるエコ基準をクリアした商品に順次表示してまいります。

 Hisamitsu.

