

# 2024年2月期第1四半期の 営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社  
2023年7月13日



# 要 旨

1. 2024年2月期第1四半期の振り返り
2. 最新のトピックス
3. サステナビリティの推進
4. 連結損益
5. 地域別売上高
6. 商品別売上高
7. 国内医療用第2世代貼付剤(局所製剤)の動向
8. 国内非ステロイド性抗炎症剤, 抗リウマチ剤(全身性製剤)の動向
9. 研究開発パイプライン



# 1. 2024年2月期第1四半期の振り返り(1)

## 医療用 医薬品事業

- 3月 ・原発性手掌多汗症治療剤「アポハイド<sup>®</sup>ローション20%」(開発コード:HP-5070)の国内製造販売承認取得
- 5月 ・原発性手掌多汗症治療剤「アポハイド<sup>®</sup>ローション20%」新発売のお知らせ

## 一般用 医薬品事業

- 3月 ・「フェイタス<sup>®</sup>Zジクサス<sup>®</sup>シップF」7枚入新発売
- 4月 ・「サロンパスホット<sup>®</sup>」3枚入新発売
- 4月 ・「フェイタス<sup>®</sup>」新TVCM イメージキャラクターに重岡大毅さん(ジャニーズWEST)、岩本照さん(Snow Man)を起用

## その他

- 3月 ・清原工業団地スマエネ事業の第31回地球環境大賞経済産業大臣賞 受賞
- 3月 ・TEAM JAPANオフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤、筋肉疲労ケア製品、医療用サポーター)に決定
- 3月 ・JLPGA ステップ・アップ・ツアー「サロンパスレディスオープン」新規開催決定
- 3月 ・湘南アイパークへの研究拠点新設のお知らせ
- 3月 ・業績予想の修正
- 5月 ・「Salonpas<sup>®</sup>」が7年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定  
「久光製薬」が6年連続で販売シェア世界No.1企業に認定



# 1. 2024年2月期第1四半期の振り返り(2)

## フェイス®Zジクサス®シップ®※1



当社従来品に比べて  
包装サイズを小さく  
しました。

包材使用量  
約88%削減  
廃棄物削減量  
約3.1t/年間  
\*従来品との比較



■商品情報

<https://www.hisamitsu.info/feitas/product/26.html>



## ポケシップ®シリーズ

※1:第2類医薬品  
※2:第3類医薬品

のびのび®サロンシップ®フィット®※2

のびのび®サロンシップ®フィット®α※2  
(無臭性)

のびのび®サロンシップ®フィット®H※2  
(温感)

フェイス®シップ®※1

フェイス®シップ®温感※1



10枚入 20枚入 40枚入



10枚入 20枚入



10枚入 20枚入



10枚入



10枚入



# 1. 2024年2月期第1四半期の振り返り(3)

## サロンパスホット®



製剤を二つ折りにすることで  
パッケージの **エコ&コンパクト化を実現!!**



保存や持ち運びに便利な  
「**チャック付き**」薬袋



当社従来品に比べて  
包装サイズを小さく  
しました。

包材使用量  
約40%削減

廃棄物削減量  
約0.2t/年間

\*従来品との比較

■商品情報

[https://www.salonpas.jp/lineup/salonpas\\_hot.html](https://www.salonpas.jp/lineup/salonpas_hot.html)







# 1. 2024年2月期第1四半期の振り返り(4)

「Salonpas<sup>®</sup>」が7年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定  
「久光製薬」が6年連続で販売シェア世界No.1企業に認定



【写真】久光製薬株式会社 代表取締役社長 中富 一榮

ユーロモニター社 Head of Research Mr. Sean Kreidler

5月18日「こ(5)りをいや(18)す」、「サロンパス<sup>®</sup>の日」に受賞

※ユーロモニター社が実施している外用鎮痛消炎剤の世界市場調査に基づく



## 2. 最新のトピックス(1)

※2024年2月期第2四半期(2023年6月1日以降)のトピックス

- 6月 原発性手掌多汗症治療剤「アポハイド<sup>®</sup>ローション20%」新発売
- 6月 原発性手掌多汗症の疾患啓発TVCM 二宮和也さん起用
- 6月 「モーラス<sup>®</sup>テープ20mg」、「モーラス<sup>®</sup>テープL40mg」  
第47回木下賞「包装技術賞」受賞のお知らせ
- 7月 エスエス製薬株式会社の「エスカップ」、「ラカルト」の関連資産等の  
一部譲受に関する契約締結
- 7月 久光ウエルネス株式会社※との吸収分割契約締結  
※通販事業を営む100%当社子会社(2023年6月設立)
- 7月 自己株式取得
- 7月 株式報酬型ストックオプションの発行に関するお知らせ



## 2. 最新のトピックス(2)-1

### 日本初\* 原発性手掌多汗症治療剤「アポハイド®ローション20%」



|        |                           |
|--------|---------------------------|
| 有効成分   | : オキシブチニン塩酸塩              |
| 規格     | : 1g中オキシブチニン塩酸塩200mg      |
| 効能又は効果 | : 原発性手掌多汗症                |
| 用法及び用量 | : 1日1回、就寝前に適量を両手掌全体に塗布する。 |

- ・当社のTDDS(Transdermal Drug Delivery System:経皮薬物送達システム)技術を用いて開発した塗布剤
- ・日本初の原発性手掌多汗症治療剤
- ・1日1回、就寝前に手掌に塗布することで効果の発揮が期待できる

\*: 原発性手掌多汗症に対し効能又は効果を有する製剤(保険適用)として

■リリース

[https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news\\_release\\_230524.pdf](https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news_release_230524.pdf)







## 2. 最新のトピックス(2)-2

### ●原発性手掌多汗症の疾患啓発活動●

二宮和也さんを起用したテレビCM・ウェブCMを全国で放映

## 手汗のお悩み解決情報サイト「みんなの手の汗サイト」

2023年6月1日 手汗のお悩み解決情報サイト「みんなの手の汗サイト」オープン

手掌多汗症の解説／症状のチェックシート／相談できる医療機関／手汗で悩む人の声／などを紹介

手汗のお悩み  
解決情報サイト

みんなの手の汗サイト

手の汗 久光



<https://www.hisamitsu.co.jp/tenoase/>



# 2. 最新のトピックス(2)-3

## 【Web市民公開講座】

Web市民公開講座 事前予約制・参加費無料



2023.7.13(木) 20:00~21:00

手汗の量が多くて、困っていませんか？ 手汗が気になって、何かをためらってしまった経験はありませんか？  
汗を味方につけて毎日を楽しむために、知っておきたい情報や体験談をご紹介します。

1 講演 20:00~20:20  
**汗はどんなはたらきをしているの？  
手の汗が多い「手掌多汗症」について**  
大嶋 雄一郎 先生 愛知医科大学 皮膚科学講座 特任教授

2 講演 20:20~20:40  
**手汗と向き合うために今できること**  
藤本 智子 先生 池袋西口ふくろう皮膚科クリニック 院長

3 患者さん×専門医トークセッション 20:40~21:00  
**ちょっと聞きにくい、でも知りたい、  
手掌多汗症のこと**  
大嶋 雄一郎 先生 愛知医科大学 皮膚科学講座 特任教授  
藤本 智子 先生 池袋西口ふくろう皮膚科クリニック 院長  
NPO法人 多汗症サポートグループ

みなさまからお寄せいただいた  
質問に、専門医がお答えします

事前予約の際に質問を受け付けておりますので、ぜひご予約ください！また、当日は講演中およびトークセッション中に、チャット機能を使って質問することもできます。気軽に情報交換できる場として考えておりますので、この機会をぜひご活用ください。

※ 時間の関係ですべての質問にお答えできない場合がございます。  
※ また、治療薬についてのご質問等、内容によりお答えできない場合もございますので予めご了承ください。



大嶋 雄一郎 先生



藤本 智子 先生

詳しくは特設サイトをご覧ください

<https://onl.bz/bXK1Yvh>



オンライン配信について

ご視聴には事前予約が必要です。事前予約をするとリマインドメールを受け取ることができます。上記のURLまたは二次元コードより事前予約をご活用ください。事前予約は、当日のセミナー終了時まで受け付けております。

※電話、はがき、メールでのお申し込みは受け付けておりません。  
※開始時間前までに余裕をもってお申し込みください。

事前予約締切 2023年7月13日(木) 20:00

セミナーに関するお問い合わせ 「Web 市民公開講座 いっしょに考えよう！手汗のこと」参加受付事務局 office.2@qlife.co.jp



## 2. 最新のトピックス(3)

### エスエス製薬株式会社の「エスカップ」、「ラカルト」 関連資産等の一部譲受に関する契約締結

#### ■ スケジュール・対象資産

- 契約締結日 2023年7月13日
- 資産譲受日 2023年中(予定)
- 対象商品  
「エスカップ」、「エスカップNEXT」、「エスカップE」、  
「エスカップV」、「薬用ラカルト・ニュー5」

#### ■ 本件の狙い

- 企業使命「「手当て」の文化を、世界へ。」  
これまでの活動を通じて蓄積された経営資源を活かして、  
より多くのお客様のニーズに応える







## 2. 最新のトピックス(4)

通信販売事業を行う「久光ウエルネス株式会社」を設立  
9月1日より業務開始

# 久光ウエルネス株式会社 **Hisamitsu Wellness**

### 目的

通信販売事業を一層強化・発展させると共に、多様なライフスタイルを持つお客様のニーズに応える商品サービスの開発を加速させる。

### 事業内容

医薬品、医療機器、健康食品、サービスの企画、開発、販売ならびに代理店業務

①

①自社ECサイトでの DtoC ビジネス

②

②ECモール(Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング)に出店し、  
商品を販売

③

③ECを中心に展開する小売チャネルへ、当社商品を販売する代理店業務



### 自己株式取得に係る事項の決定

#### 1. 自己株式の取得を行う理由

資本効率の向上と株主への一層の利益還元を図るとともに、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため。

#### 2. 取得に係る事項の内容

- (1) 取得対象株式の種類 当社普通株式
- (2) 取得しうる株式の総数 200万株(上限)  
(発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合 2.57%)
- (3) 株式の取得価額の総額 100億円(上限)
- (4) 取得期間 2023年7月14日～2024年2月29日
- (5) 取得の方法 東京証券取引所における市場買付





# 3.サステナビリティの推進

久光製薬グループのマテリアリティ(重要課題)

地域社会への貢献



環境経営の推進



## サロンパス アリーナ Salonpas Arena

2023年5月10日、佐賀県鳥栖市にオープン

「世界へはばたく」SAGAから世界へ  
佐賀・鳥栖のこどもたちや女性がはばたくトレーニングアリーナ



■サロンパス®アリーナのウェブサイト  
<https://salonpas-arena.jp/>



### 1 世界レベルの女性プロ スポーツチームの拠点

国際基準のタラフレックスを敷設し、  
充実した疲労回復設備を有する  
世界を目指す女性プロバレーボール  
チームのトレーニング拠点

### 2 佐賀の地域スポーツ 活動育成の拠点

佐賀・鳥栖を元気にする  
鳥栖スタジアムと連携した  
スポーツ拠点地域づくり

### 3 子どもや女性、すべての人が イキイキと輝く

鳥栖市の地の利を生かした  
ジュニア・中学や高校バレー、  
佐賀県を中心とした九州各県の  
ママさんバレー、スポーツ活動拠点

### 4 地球にやさしい ゼロエネルギービル

脱炭素を目指す、  
地球にやさしいゼロエネルギー  
ビルディング  
(ZEB-Ready 50%削減)アリーナ

■久光スプリングスのウェブサイト  
<https://saga-springs.co.jp/>





## 4. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

|                   | 2023年2月<br>第1四半期実績 | 2024年2月<br>第1四半期実績 | 増減額    | 増減率     |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------|---------|
| 売上高               | 26,393             | 32,096             | +5,703 | +21.6%  |
| 売上原価              | 11,647             | 13,378             | +1,730 | +14.9%  |
| 原価率               | 44.1%              | 41.7%              |        |         |
| 販管費               | 14,225             | 14,356             | +131   | +0.9%   |
| 販売促進費             | 2,481              | 2,684              | +203   | +8.2%   |
| 広告費               | 2,538              | 3,121              | +582   | +22.9%  |
| 研究費               | 2,506              | 1,880              | -625   | -25.0%  |
| その他               | 6,699              | 6,670              | -28    | -0.4%   |
| 営業利益              | 519                | 4,361              | +3,841 | +739.1% |
| 経常利益              | 2,298              | 5,713              | +3,415 | +148.6% |
| 親会社株主に帰属<br>する純利益 | 1,631              | 4,049              | +2,418 | +148.2% |
| 為替レート(¥/USD)      | 117.79             | 133.44             |        |         |



## 4. 連結損益(2) -主な差異理由-

単位:百万円

|                   | 2023年2月<br>第1四半期実績 | 2024年2月<br>第1四半期実績 | 増減額    | 主な差異理由         |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------|----------------|
| 売上高               | 26,393             | 32,096             | +5,703 |                |
| 売上原価              | 11,647             | 13,378             | +1,730 |                |
| 原価率               | 44.1%              | 41.7%              |        | 売上構成の変化        |
| 販管費               | 14,225             | 14,356             | +131   |                |
| 販売促進費             | 2,481              | 2,684              | +203   |                |
| 広告費               | 2,538              | 3,121              | +582   | 活動再開に伴う広告活動の強化 |
| 研究費               | 2,506              | 1,880              | -625   | 【前期】HP-5000のPⅢ |
| その他               | 6,699              | 6,670              | -28    |                |
| 営業利益              | 519                | 4,361              | +3,841 |                |
| 営業外収支             | 1,778              | 1,352              | -426   | 為替差益の減少        |
| 経常利益              | 2,298              | 5,713              | +3,415 |                |
| 特別収支              | 100                | -0                 | -101   |                |
| 親会社株主に帰属<br>する純利益 | 1,631              | 4,049              | +2,418 |                |



# 5. 地域別売上高 - 対前期実績 -

単位：百万円

|                    |       | 2023年2月期<br>第1四半期実績 | 2024年2月期<br>第1四半期実績 | 増減額           | 増減率           |
|--------------------|-------|---------------------|---------------------|---------------|---------------|
| <b>売上高</b>         |       | <b>26,393</b>       | <b>32,096</b>       | <b>+5,703</b> | <b>+21.6%</b> |
| 医療用医薬品             | 日本    | 12,509              | 13,120              | +611          | +4.9%         |
|                    | 海外    | 3,343               | 3,794               | +450          | +13.5%        |
|                    | 米国    | 2,531               | 2,491               | -39           | -1.6%         |
|                    | その他地域 | 812                 | 1,303               | +490          | +60.3%        |
| 一般用医薬品<br>・<br>その他 | 日本    | 3,049               | 4,735               | +1,685        | +55.3%        |
|                    | 海外    | 6,728               | 9,680               | +2,951        | +43.9%        |
|                    | 米国    | 3,529               | 4,792               | +1,263        | +35.8%        |
|                    | その他地域 | 3,198               | 4,887               | +1,688        | +52.8%        |
| その他事業              | 日本    | 761                 | 765                 | +3            | +0.5%         |
| 海外売上比率             |       | 38.2%               | 42.0%               |               |               |



# 6. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位:百万円

|                            | 2024年2月期<br>第1四半期実績 |               |              | 2024年2月期第1四半期の<br>対前年増減額 |             |             | 2024年2月期第1四半期の<br>対前年増減率 |              |               |
|----------------------------|---------------------|---------------|--------------|--------------------------|-------------|-------------|--------------------------|--------------|---------------|
|                            | 連結                  | 日本            | 海外           | 連結                       | 日本          | 海外          | 連結                       | 日本           | 海外            |
| <b>医療用医薬品計</b>             | <b>16,915</b>       | <b>13,120</b> | <b>3,794</b> | <b>+1,061</b>            | <b>+611</b> | <b>+450</b> | <b>+6.7%</b>             | <b>+4.9%</b> | <b>+13.5%</b> |
| モーラス <sup>®</sup> テープ群     | 5,854               | 5,854         | -            | -1,017                   | -1,017      | -           | -14.8%                   | -14.8%       | -             |
| ジクトル <sup>®</sup> テープ      | 1,086               | 1,086         | -            | +993                     | +993        | -           | +1067.7%                 | +1067.7%     | -             |
| ハルロピ <sup>®</sup> テープ      | 939                 | 939           | -            | +335                     | +335        | -           | +55.5%                   | +55.5%       | -             |
| フェントス <sup>®</sup> テープ     | 913                 | 913           | -            | -99                      | -99         | -           | -9.8%                    | -9.8%        | -             |
| モーラス <sup>®</sup> パップ群     | 859                 | 859           | -            | -122                     | -122        | -           | -12.5%                   | -12.5%       | -             |
| エストラーナ <sup>®</sup> テープ    | 483                 | 483           | -            | +19                      | +19         | -           | +4.1%                    | +4.1%        | -             |
| アレサガ <sup>®</sup> テープ      | 149                 | 149           | -            | +14                      | +14         | -           | +10.7%                   | +10.7%       | -             |
| その他                        | 2,746               | 2,447         | 298          | +536                     | +426        | +110        | +24.3%                   | +21.1%       | +58.7%        |
| Vivelle-Dot <sup>®</sup> 群 | 1,495               | -             | 1,495        | +357                     | -           | +357        | +31.4%                   | -            | +31.4%        |
| CombiPatch <sup>®</sup> 群  | 1,535               | 386           | 1,149        | +120                     | +62         | +58         | +8.5%                    | +19.2%       | +5.4%         |
| Minivelle <sup>®</sup>     | 656                 | -             | 656          | +209                     | -           | +209        | +46.7%                   | -            | +46.7%        |
| Daytrana <sup>®</sup>      | 48                  | -             | 48           | -281                     | -           | -281        | -85.2%                   | -            | -85.2%        |
| Secuado <sup>®</sup>       | 145                 | -             | 145          | -2                       | -           | -2          | -1.8%                    | -            | -1.8%         |





# 6. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/対前期実績 -

単位:百万円

|              | 2024年2月期<br>第1四半期実績 |       |       | 2024年2月期第1四半期の<br>対前年増減額 |        |        | 2024年2月期第1四半期の<br>対前年増減率 |         |         |
|--------------|---------------------|-------|-------|--------------------------|--------|--------|--------------------------|---------|---------|
|              | 連結                  | 日本    | 海外    | 連結                       | 日本     | 海外     | 連結                       | 日本      | 海外      |
| 一般用医薬品・その他 計 | 14,415              | 4,735 | 9,680 | +4,637                   | +1,685 | +2,951 | +47.4%                   | +55.3%  | +43.9%  |
| サロンパス®群      | 10,609              | 2,223 | 8,386 | +3,501                   | +1,083 | +2,418 | +49.3%                   | +95.1%  | +40.5%  |
| フェイタス®群      | 884                 | 881   | 3     | +285                     | +283   | +2     | +47.8%                   | +47.5%  | +192.5% |
| アレグラ®FX      | 367                 | 367   | -     | +241                     | +241   | -      | +192.2%                  | +192.2% | -       |
| サロンシップ®群     | 585                 | 382   | 202   | -36                      | -17    | -19    | -5.8%                    | -4.3%   | -8.6%   |
| バイバイフィーバー®群  | 917                 | 91    | 826   | +432                     | +14    | +418   | +89.2%                   | +18.5%  | +102.5% |
| エアー®サロンパス®群  | 357                 | 230   | 127   | +26                      | +55    | -28    | +8.1%                    | +31.8%  | -18.4%  |
| ブテナロック®群     | 624                 | 624   | -     | +198                     | +198   | -      | +46.7%                   | +46.7%  | -       |
| その他*         | 69                  | -65   | 134   | -13                      | -174   | +161   | -16.3%                   | -159.5% | -600.3% |

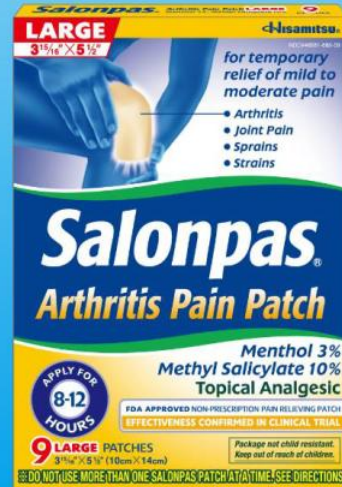
\*会計基準による返金負債計上額を含む





# 補足：海外一般用医薬品・その他 2024年2月期 新商品

| 発売月            | 地域  | カテゴリー | アイテム数 |   |
|----------------|-----|-------|-------|---|
| 2023年<br>3月～5月 | 北米  | 医薬品   | 2     |   |
|                | アジア | 医薬品   | 2     |   |
|                |     | 雑貨品   | 2     |   |
|                |     | 医薬品計  |       | 4 |
|                |     | 雑貨品計  |       | 2 |
|                |     | 合計    |       | 6 |

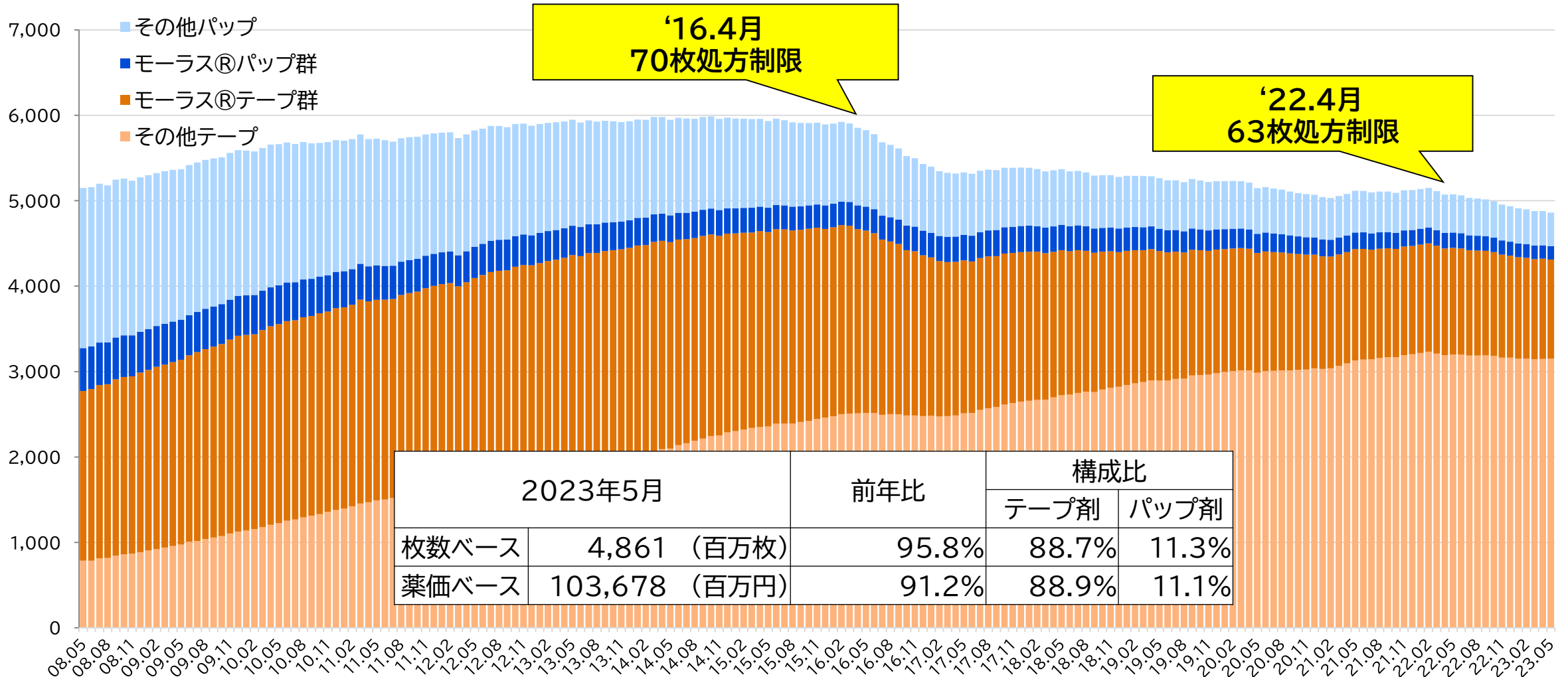




# 7. 国内医療用第2世代貼付剤(局所製剤)の動向

(百万枚)

市場動向／枚数ベース

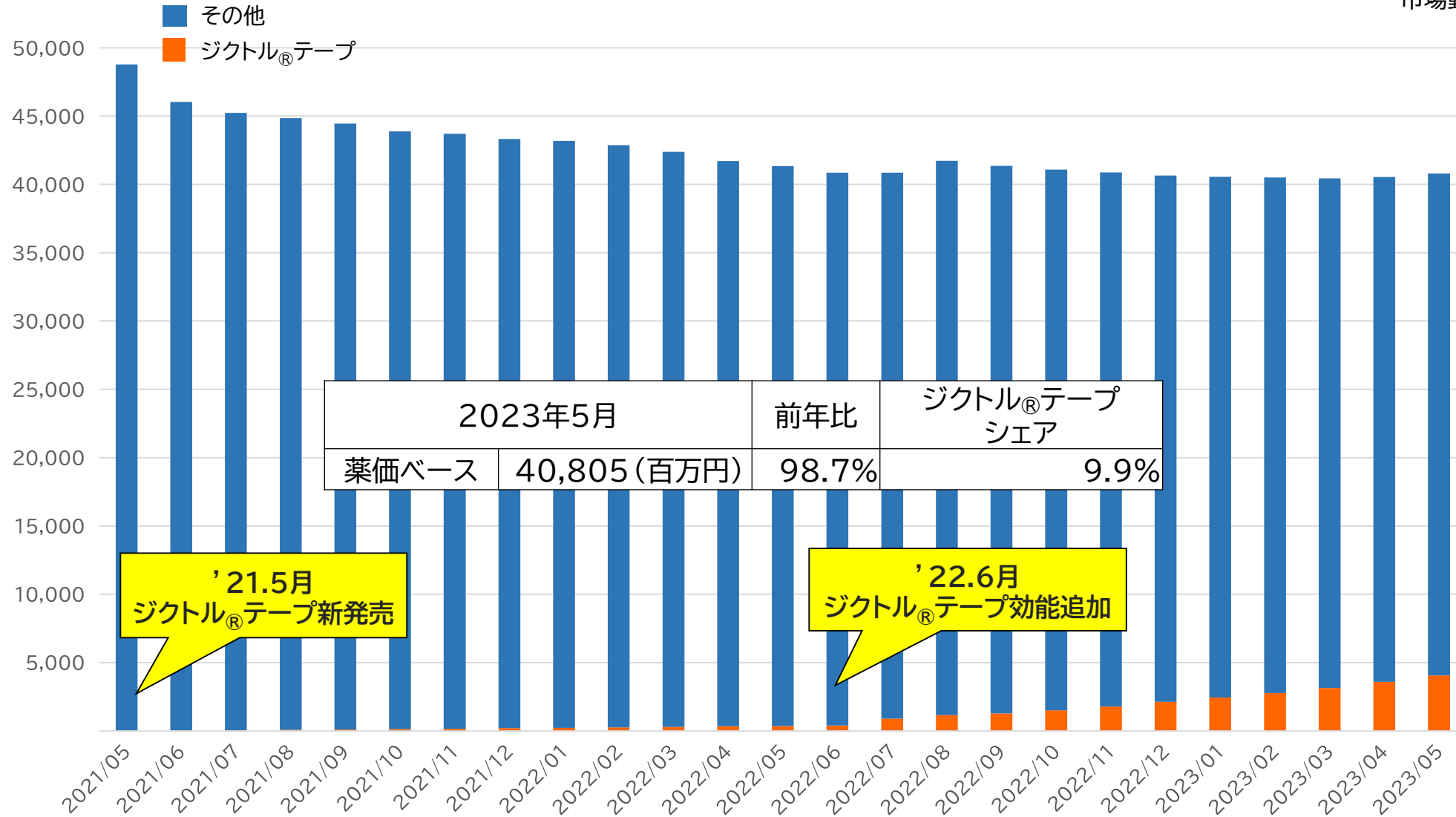




# 8. 国内非ステロイド性抗炎症剤(全身性製剤)市場の動向

(百万円)

市場動向／金額ベース



'21.5月  
ジクトル®テープ新発売

'22.6月  
ジクトル®テープ効能追加



# 9. 研究開発パイプライン

|   | ステージ               | テーマ名  | 対象 | 剤形  | 対象疾患名          | 次のステップ              |
|---|--------------------|---|----|-----|----------------|---------------------|
| 1 | 新発売<br>(2023年6月5日) | ATS<br>(XELSTRYM <sup>™</sup> )                         | 米  | 貼付剤 | 注意欠如・多動症(ADHD) | -                   |
| 2 | 新発売<br>(2023年6月1日) | HP-5070<br>(アポハイド <sup>®</sup> ローション)                   | 日  | 塗布剤 | 原発性手掌多汗症       | -                   |
| 3 | 承認                 | OABLOK <sup>®</sup> EX PATCH<br>(ネオキシ <sup>®</sup> テープ) | 亜  | 貼付剤 | 過活動膀胱          | 2024年度<br>発売予定      |
| 4 | 承認                 | ALLESAGA <sup>®</sup> PATCH<br>(アレサガ <sup>®</sup> テープ)  | 亜  | 貼付剤 | アレルギー性鼻炎       | 2024年度<br>発売予定      |
| 5 | フェーズ3              | HP-5000   | 米  | 貼付剤 | 変形性膝関節症        | 検討中                 |
| 6 | フェーズ1              | HP-6050   | 日  | 非開示 | 非開示            | 2023年度<br>フェーズ2開始予定 |

※黄色箇所：2023年4月13日の説明スライドからの変更箇所



さあ! 全力発揮。  
気になるそこに、手当てのチカラを。



Hisamitsu®

TEAM JAPANオフィシャルパートナー  
(外用鎮痛消炎剤、筋肉疲労ケア製品、医療用サポーター)

久光製薬はTEAM JAPANを応援します。

Hisamitsu® スポーツケア・キュアシリーズ



サロンパス。  
肩こり・腰痛・筋肉痛に  
【医薬部外品】



のびのび。  
サロンシップ。フィット。  
肩こり・腰痛などに  
【医薬部外品】



エアー・サロンパス。  
ジェットa  
筋肉痛・筋肉疲労に  
【医薬部外品】



フェイタス。Za  
ジクサス。  
肩などの激しい痛み  
【医薬部外品】



フェイタス。  
アクティブ  
サポーター  
【医薬品】



エアー・  
サロンパス。  
アイスング  
スプレー  
【医薬品】



Hisamitsu。  
マッサージ  
ローラー  
ジェル  
【化粧品】



Hisamitsu。  
マッサージ  
オイル  
スプレー  
【化粧品】



温熱用具  
直貼。  
【医薬部外品】

