

令和6年能登半島地震により、犠牲になられた方々並びにご家族、関係者の皆様に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。

2024年2月期第3四半期の 営業状況について

このプレゼンテーション資料には将来の見通しが含まれています。これらの見通しや意見は、社内資料やその他の信頼するに足りると思われる資料をもとに作成していますが、将来の業績を保証するものではありません。よって、実際の売上高や利益等は、ここに記載されている内容と異なる場合があることをご承知おきください。

久光製薬株式会社
2024年1月11日



要 旨

1. 2024年2月期第3四半期の振り返り
2. 令和6年能登半島地震に対する支援
3. サステナビリティの推進
4. 業績予想の修正について
5. 2024年2月期の進捗について
6. 連結損益
7. 地域別売上高
8. 商品別売上高
9. 国内医療用第2世代貼付剤(局所製剤)の動向
10. 国内非ステロイド性抗炎症剤(全身性製剤)の動向
11. 研究開発パイプライン



1. 2024年2月期第3四半期の振り返り(1)

医療用 医薬品事業

- 3月 ・原発性手掌多汗症治療剤「アポハイド[®]ローション20%」(開発コード:HP-5070)の国内製造販売承認取得
- 5月 ・原発性手掌多汗症治療剤「アポハイド[®]ローション20%」新発売のお知らせ
- 6月 ・原発性手掌多汗症治療剤「アポハイド[®]ローション20%」新発売
- 6月 ・原発性手掌多汗症の疾患啓発TVCM開始
- 6月 ・「モーラス[®]テープ20mg」、「モーラス[®]テープL40mg」第47回木下賞「包装技術賞」受賞
- 8月 ・「モーラス[®]テープ20mg」、「モーラス[®]テープL40mg」2023 日本パッケージングコンテスト「適正包装賞」受賞
- 9月 ・HP-6050(経皮吸収型 鎮静剤)の国内第Ⅱ相臨床試験開始

一般用 医薬品事業

- 3月 ・「フェイタス[®]Zジクサス[®]シップF」7枚入新発売
- 4月 ・「サロンパスホット[®]」3枚入新発売
- 4月 ・「フェイタス[®]」新TVCM開始



1. 2024年2月期第3四半期の振り返り(2)

その他

- 3月 ・清原工業団地スマエネ事業の第31回地球環境大賞経済産業大臣賞 受賞
- 3月 ・TEAM JAPANオフィシャルパートナー(外用鎮痛消炎剤、筋肉疲労ケア製品、医療用サポーター)に決定
- 3月 ・JLPGA ステップ・アップ・ツアー「サロンパスレディスオープン」新規開催決定
- 3月 ・湘南アイパークへの研究拠点新設のお知らせ
- 3月 ・業績予想の修正
- 5月 ・「Salonpas[®]」が7年連続で販売シェア世界No.1ブランドに認定
「久光製薬」が6年連続で販売シェア世界No.1企業に認定
- 7月 ・エスエス製薬株式会社の「エスカップ」、「ラカルト」の関連資産等の一部譲受に関する契約締結
- 7月 ・久光ウエルネス株式会社※との吸収分割契約締結 ※通販事業を営む100%当社子会社(2023年6月設立)
- 7月 ・自己株式取得
- 7月 ・株式報酬型ストックオプションの発行
- 7月 ・令和5年7月7日からの大雨災害に対する支援物資提供
- 7月 ・株式報酬型ストックオプション(新株予約権)の発行内容確定
- 8月 ・宇宙生活/地上生活の課題解決商品「Odorleship[®](オードレシップ)」国際宇宙ステーションに搭載決定
- 9月 ・マイクロニードル技術を応用したスキンケア化粧品に関するお知らせ
- 10月 ・エスエス製薬株式会社の「エスカップ」、「ラカルト」関連資産等の一部譲受完了

- 12月 4日 佐賀県鳥栖市との災害時の避難所提供に関する協定締結
- 12月26日 自己株式の取得結果及び取得終了
- 1月 11日 業績予想の修正
- 1月 11日 令和6年能登半島地震に対する支援



2. 令和6年能登半島地震に対する支援

義援金総額1,000万円の寄付を決定

久光製薬による義援金900万円、マッチングギフト制度「久光製薬株式会社ほっとハート倶楽部」※による義援金100万円(日本赤十字社佐賀県支部を通じて寄付)

※「久光製薬株式会社ほっとハート倶楽部」

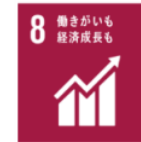
2007年に創業160周年記念事業の一環として設立した「マッチングギフトクラブ」制度。当倶楽部の趣旨に賛同した役員及び従業員が会員となり、会員が毎月拠出した金額に対し、会社が同額を上乗せし、集まった運営基金を社会貢献活動に役立てています。



3.サステナビリティの推進(1)

久光製薬グループのマテリアリティ(重要課題)

地域社会への貢献



～九州佐賀から、世界へ。～

第1回

JLPGA ステップ・アップ・ツアー



サロパス レディスオープン

開催日時:2023年10月20日(金)～22日(日)
開催場所:若木ゴルフ倶楽部(佐賀県武雄市)

創業の地である佐賀県の
スポーツ振興並びに地域活性化への貢献



リリース ⇒ https://www.hisamitsu.co.jp/whatsnew/pdf/info_230314.pdf

2023-24 V.LEAGUE DIVISION1 WOMEN



Hisamitsu Springs 開幕戦

開催日時:2023年10月21日(土)、22日(日)
開催場所:SAGAアリーナ

10/21(土) 7,372名(V.LEAGUE WOMEN最高来場者数更新)
10/22(日) 7,355名(V.LEAGUE WOMEN来場者数第2位)



SAGA久光スプリングス ⇒ <https://saga-springs.co.jp/>



3.サステナビリティの推進(2)

久光製薬グループのマテリアリティ(重要課題) 地域社会への貢献



佐賀県鳥栖市との災害時の避難所提供に関する協定締結

「サロンパス®アリーナ」を災害時の避難所として提供



左より、鳥栖市長 向門慶人、
久光製薬株式会社 代表取締役社長 中富一榮、
SAGA久光スプリングス株式会社 代表取締役 萱嶋章



サロンパス®アリーナ



リリース ⇒ https://www.hisamitsu.co.jp/company/pdf/news_release_231204.pdf



4. 業績予想の修正について

単位:百万円

	前回 発表予想	今回 修正予想	増減額	増減率	前期実績 (2023年2月期)
売上高	132,300	141,000	+8,700	+6.6%	128,330
営業利益	11,800	14,400	+2,600	+22.0%	11,599
経常利益	14,600	19,900	+5,300	+36.3%	16,051
親会社株主に帰属する純利益	10,600	14,600	+4,000	+37.7%	11,742

売上高については、国内外共に「サロンパス[®]」を中心に一般用医薬品が伸長し、前回発表予想を上回る見通し。

- <主な要因>
- ・国内外における積極的な販促活動
 - ・国内での経済活動やインバウンド需要の回復
 - ・円安の影響

営業利益、経常利益、純利益については、売上高の増加に伴う売上総利益の増加により、前回発表予想を上回る見通し。



5. 2024年2月期の進捗について

単位:百万円

連結損益	第3四半期	通期	
	実績	業績予想※	進捗率
売上高	102,827	141,000	72.9%
営業利益	12,270	14,400	85.2%
経常利益	16,661	19,900	83.7%
親会社株主に帰属する純利益	12,110	14,600	82.9%

※2024年1月11日公表



6. 連結損益(1) - 対前期実績 -

単位:百万円

	2023年2月 第3四半期実績	2024年2月 第3四半期実績	増減額	増減率
売上高	91,881	102,827	+10,946	+11.9%
売上原価	39,100	44,227	+5,126	+13.1%
原価率	42.6%	43.0%		
販管費	44,274	46,330	+2,055	+4.6%
販売促進費	7,911	8,974	+1,062	+13.4%
広告費	8,733	10,385	+1,651	+18.9%
研究費	7,174	6,042	-1,132	-15.8%
その他	20,454	20,927	+473	+2.3%
営業利益	8,506	12,270	+3,763	+44.2%
経常利益	13,003	16,661	+3,658	+28.1%
親会社株主に帰属 する純利益	9,522	12,110	+2,587	+27.2%
為替レート(¥/USD)	129.46	139.55		



6. 連結損益(2) -主な差異理由-

単位:百万円

	2023年2月 第3四半期実績	2024年2月 第3四半期実績	増減額	主な差異理由
売上高	91,881	102,827	+10,946	
売上原価	39,100	44,227	+5,126	
原価率	42.6%	43.0%		・薬価改定 ・売上構成の変化
販管費	44,274	46,330	+2,055	
販売促進費	7,911	8,974	+1,062	国内外での新商品・ブランド価値向上のための積極投資
広告費	8,733	10,385	+1,651	
研究費	7,174	6,042	-1,132	【前期】HP-5000のPⅢ
その他	20,454	20,927	+473	
営業利益	8,506	12,270	+3,763	
営業外収支	4,497	4,391	-105	
経常利益	13,003	16,661	+3,658	
特別収支	26	-2	-28	
親会社株主に帰属する純利益	9,522	12,110	+2,587	



7. 地域別売上高 - 対前期実績 -

単位：百万円

		2023年2月期 第3四半期実績	2024年2月期 第3四半期実績	増減額	増減率
売上高		91,881	102,827	+10,946	+11.9%
医療用医薬品	日本	40,162	40,907	+745	+1.9%
	海外	11,879	13,034	+1,154	+9.7%
	米国	8,496	8,975	+478	+5.6%
	その他地域	3,382	4,059	+676	+20.0%
一般用医薬品 ・ その他	日本	11,745	15,697	+3,951	+33.6%
	海外	25,796	30,800	+5,004	+19.4%
	米国	12,024	14,237	+2,213	+18.4%
	その他地域	13,772	16,563	+2,791	+20.3%
その他事業	日本	2,297	2,387	+90	+3.9%
海外売上比率		41.0%	42.6%		



8. 商品別売上高(1) - 医療用医薬品/対前期実績 -

単位:百万円

	2024年2月期 第3四半期実績		
	連結	日本	海外
医療用医薬品計	53,941	40,907	13,034
モーラス [®] テープ群	18,946	18,210	736
ジクトル [®] テープ	3,724	3,724	-
ハルロピ [®] テープ	2,699	2,699	-
フェントス [®] テープ	2,657	2,657	-
モーラス [®] パップ群	2,748	2,748	-
エストラーナ [®] テープ	1,516	1,516	-
アレサガ [®] テープ	271	271	-
アポハイド [®] ローション	845	845	-
その他	7,594	7,002	591
Vivelle-Dot [®] 群	4,530	-	4,530
CombiPatch [®] 群	5,332	1,230	4,101
Minivelle [®] 群	1,970	-	1,970
Daytrana [®] 群	516	-	516
Secuado [®]	521	-	521
XELSTRYM [®]	67	-	67

2024年2月期第3四半期の 対前年増減額			2024年2月期第3四半期の 対前年増減率		
連結	日本	海外	連結	日本	海外
+1,899	+745	+1,154	+3.7%	+1.9%	+9.7%
-2,533	-2,845	+312	-11.8%	-13.5%	+73.7%
+2,359	+2,359	-	+172.8%	+172.8%	-
+328	+328	-	+13.9%	+13.9%	-
-228	-228	-	-7.9%	-7.9%	-
-318	-318	-	-10.4%	-10.4%	-
-43	-43	-	-2.8%	-2.8%	-
+1	+1	-	+0.6%	+0.6%	-
+845	+845	-	-	-	-
+434	+560	-125	+6.1%	+8.7%	-17.5%
+539	-	+539	+13.5%	-	+13.5%
+538	+85	+453	+11.2%	+7.5%	+12.4%
+377	-	+377	+23.7%	-	+23.7%
-535	-	-535	-50.9%	-	-50.9%
+67	-	+67	+14.8%	-	+14.8%
+67	-	+67	-	-	-



8. 商品別売上高(2) - 一般用医薬品・その他/対前期実績 -

単位:百万円

	2024年2月期 第3四半期実績			2024年2月期第3四半期の 対前年増減額			2024年2月期第3四半期の 対前年増減率		
	連結	日本	海外	連結	日本	海外	連結	日本	海外
一般用医薬品・その他 計	46,498	15,697	30,800	+8,955	+3,951	+5,004	+23.9%	+33.6%	+19.4%
サロンパス®群	33,670	7,253	26,416	+6,309	+2,284	+4,025	+23.1%	+46.0%	+18.0%
フェイタス®群	2,894	2,858	35	+159	+135	+24	+5.8%	+5.0%	+205.9%
アレグラ®FX	1,389	1,389	-	+825	+825	-	+146.4%	+146.4%	-
サロンシップ®群	2,245	1,156	1,089	-169	-306	+136	-7.0%	-20.9%	+14.3%
バイバイフィーバー®群	2,605	242	2,363	+371	-81	+452	+16.6%	-25.1%	+23.7%
エアー®サロンパス®群	1,325	674	650	+206	+73	+132	+18.4%	+12.3%	+25.5%
ブテナロック®群	695	689	5	+208	+203	+5	+42.8%	+41.7%	+974.7%
エスカップ®群	816	816	-	+816	+816	-	-	-	-
その他*	854	615	239	+228	+0	+227	+36.5%	+0.1%	+2044.3%

*会計基準による返金負債計上額を含む





補足：海外一般用医薬品・その他 2024年2月期 新商品

発売月	地域	カテゴリー	アイテム数
2023年 3月～11月	北米	一般用医薬品	2
	南米	その他*	1
	アジア	一般用医薬品	3
		その他*	4
	一般用医薬品計		5
	その他* 計		5
	合計		10



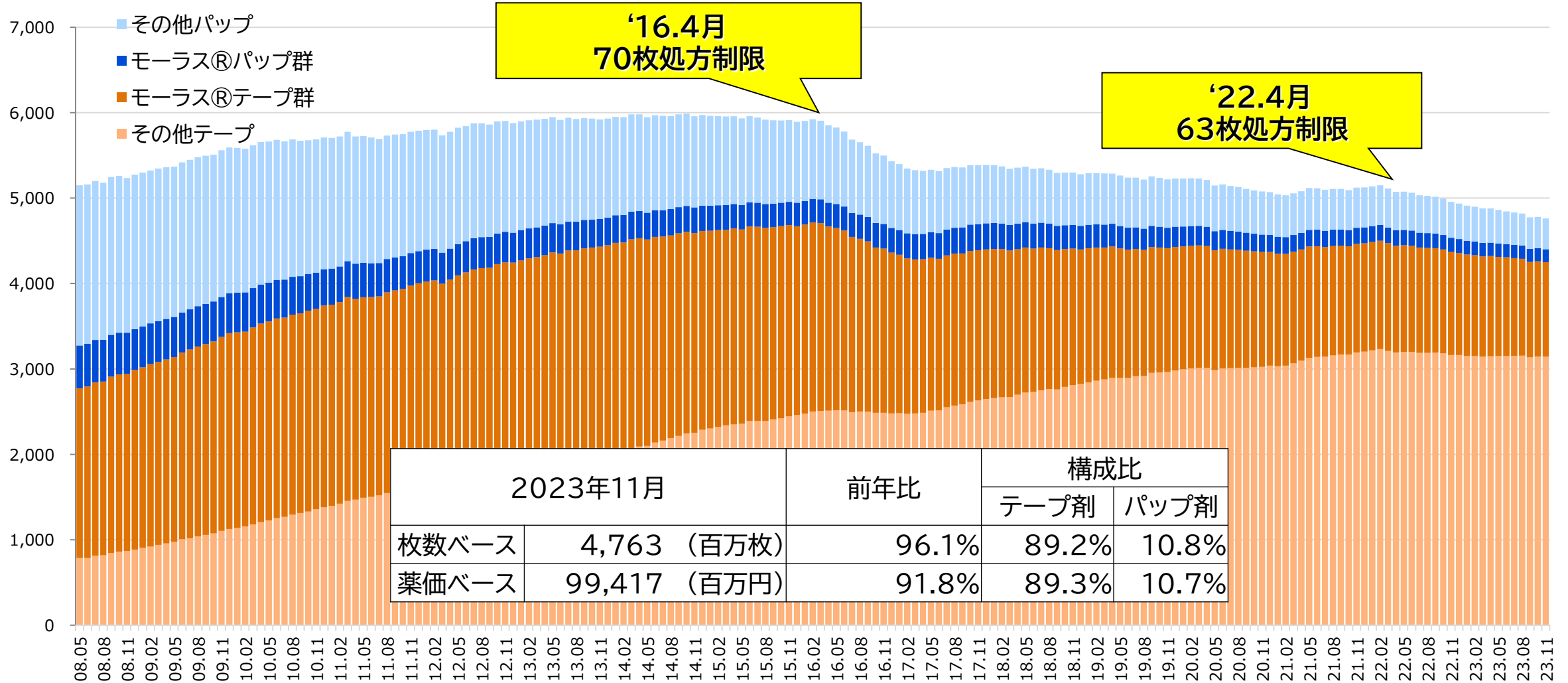
*その他：医療機器・医薬部外品 等



9. 国内医療用第2世代貼付剤の動向

(百万枚)

市場動向／枚数ベース

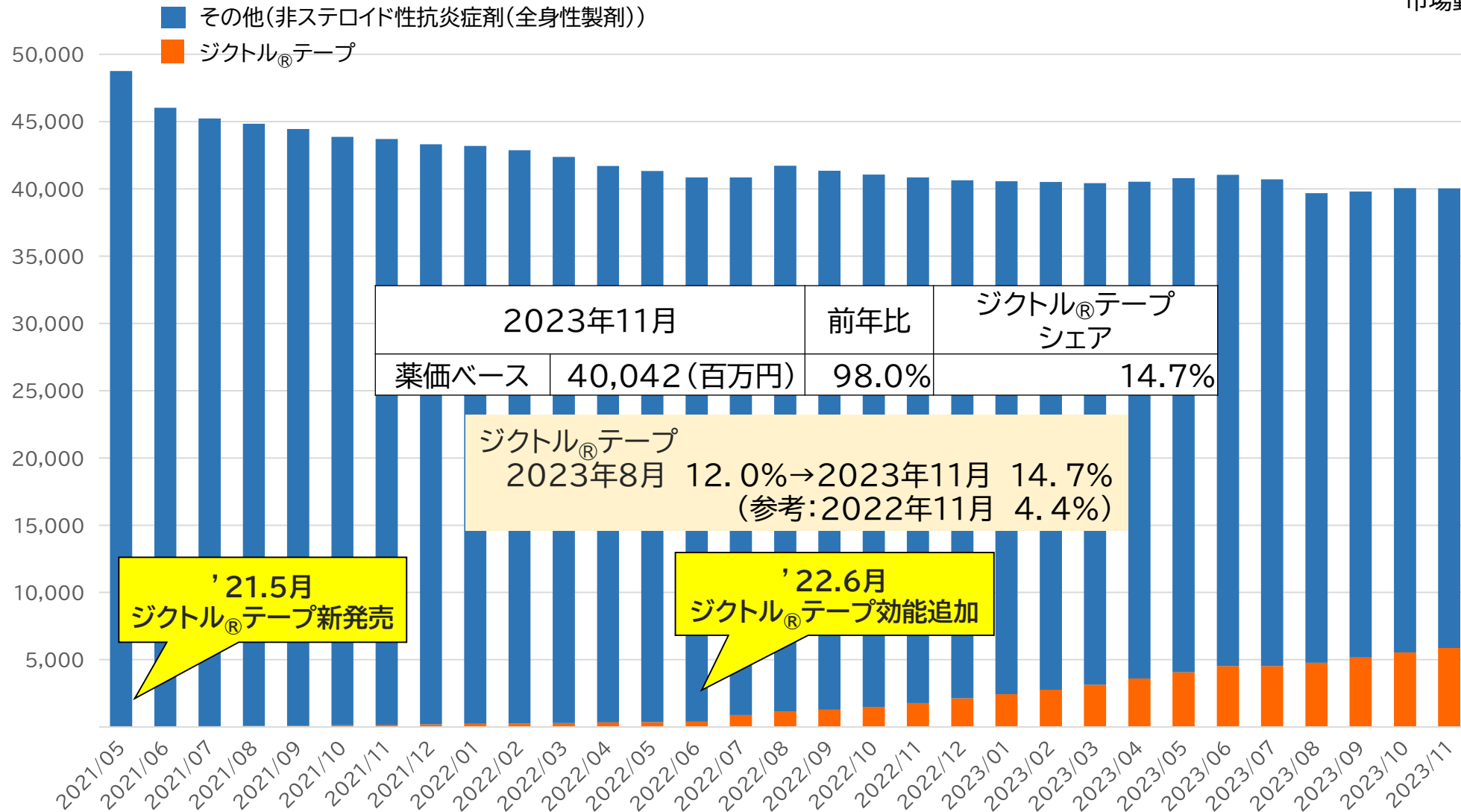




10. 国内非ステロイド性抗炎症剤(全身性製剤)市場の動向

(百万円)

市場動向／金額ベース



2023年11月		前年比	ジクトル®テープ シェア
薬価ベース	40,042 (百万円)	98.0%	14.7%

ジクトル®テープ
2023年8月 12.0% → 2023年11月 14.7%
(参考: 2022年11月 4.4%)

'21.5月
ジクトル®テープ新発売

'22.6月
ジクトル®テープ効能追加



11. 研究開発パイプライン

	ステージ	テーマ名	対象	剤形	対象疾患名	次のステップ
1	承認	OABLOK [®] EX PATCH (ネオキシ [®] テープ)	亜	貼付剤	過活動膀胱	2024年度 発売予定
2	承認	ALLESAGA [®] PATCH (アレサガ [®] テープ)	亜	貼付剤	アレルギー性鼻炎	2024年度 発売予定
3	フェーズ3	HP-5000	米	貼付剤	変形性膝関節症	検討中
4	フェーズ2	HP-6050	日	マイクロ ニードル	せん妄、精神運動興奮状態、 易怒性	2024年度 フェーズ2試験結果 判明予定

さあ！全力発揮。気になるそこに、手当てのチカラを。



Hisamitsu®

TEAM JAPANオフィシャルパートナー
(外用鎮痛消炎剤、筋肉疲労ケア製品、医療用サポーター)



雑貨品



化粧品



化粧品



第3類医薬品



第3類医薬品



第2類医薬品



第3類医薬品



雑貨品



医療機器

久光製薬はTEAM JAPANを応援します。

詳しい情報は
こちらへ

